

## 2章 観客育成に向けたオンライン調査

---

## 2章 観客育成に向けたオンライン調査

### 1. 全国のパレエ観客層・潜在観客層を対象としたオンライン調査

#### (1) 調査目的

今後の全国のパレエ観客育成に向けた方策検討の指針とすることを目的として、パレエに親しんでいる観客だけでなく、パレエに関心はあるがパレエ公演には来場したことのない潜在的な観客も対象としたオンライン調査を実施した。

#### (2) 調査対象と有効回答数

全国の20歳以上の男女に、「パレエ鑑賞経験」「鑑賞したことのあるパレエ公演」「今後のパレエ鑑賞意向」を聴取し、回答内容から『パレエファン』および『潜在ファン』を定義（※）。各500サンプル、計1000サンプルを有効回答数とした。

#### ※ 対象者定義

ファン	パレエをリアルで「よく」または「たまに」観る、かつ、プロパレエ公演を観る人
潜在ファン	パレエをリアルで「数回」または「1回だけ」観たことがある人 または「観たことはない」が今後パレエを「とてもまたはまあ観たい」と思っている人

#### (3) 調査方法

インターネット調査会社の登録モニターに対する Web アンケート調査

#### (4) 調査時期

2023年9月11日～2023年9月14日

(5) データの見方

- アンケートはオンラインで実施し、一部の設問に関しては共通の質問・選択肢を設定して比較した。
- 図表の「n」は、サンプル数（データの数）を示している。
- 図表の数値は、各設問回答者の割合、構成比をパーセントで表示しており、四捨五入による表示のため、単数回答項目の回答割合の合計が100%にならない場合（99%、101%等）がある。
- 複数回答の設問においては、選択肢を二つ以上回答している場合もあるため、回答割合の合計が100%を超える場合がある。
- 図表は、単数回答項目では帯グラフ、複数回答項目では横棒グラフで表示している。
- 図表では、調査票の選択肢を一部簡略化または省略している場合がある。
- サンプル数が30未満の場合は、誤差が大きくなることから参考値として扱う。

(6) 回答者属性

性別

		(%)	
		男性	女性
	n=		
ファン	500	47.2	52.8
潜在ファン	500	35.6	64.4

年齢

		(%)				
		20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
	n=					
ファン	500	19.4	32.0	22.0	12.0	14.6
潜在ファン	500	12.4	16.6	23.0	25.4	22.6

居住地

(%)

		北海道・東北	関東	中部・北陸	関西	四国・中国	九州・沖縄
	n=						
ファン	500	8.4	55.8		9.0	17.6	4.4 4.8
潜在ファン	500	10.2	44.4		14.0	17.6	6.2 7.6

婚姻状況

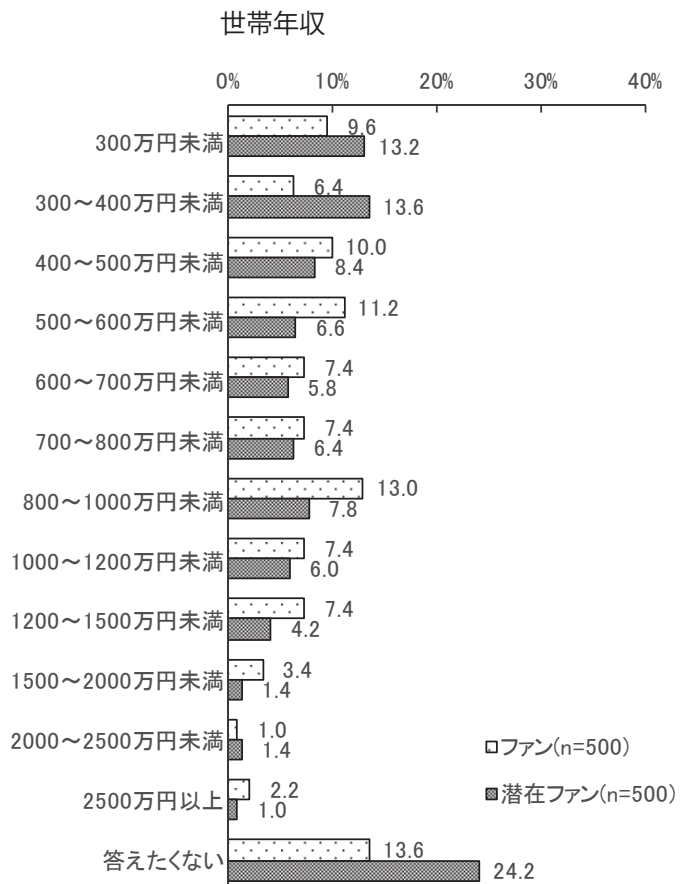
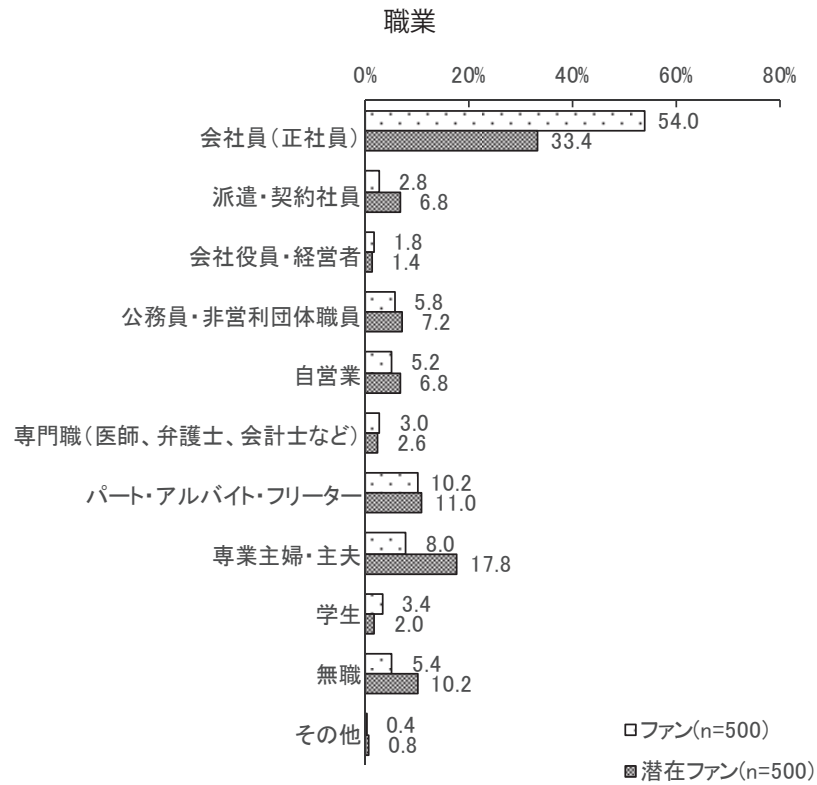
(%)

		未婚	既婚(離別・死別含む)
	n=		
ファン	500	40.4	59.6
潜在ファン	500	37.2	62.8

子ども有無

(%)

		はい	いいえ
	n=		
ファン	500	52.6	47.4
潜在ファン	500	47.0	53.0



(7) 調査結果

1. バレエに興味を抱いたきっかけ

バレエに興味を抱いたきっかけは、ファンは「テレビでバレエを見て」が47.0%と最も割合が高く、「バレエを題材にした物語を観て」が29.2%と続く。

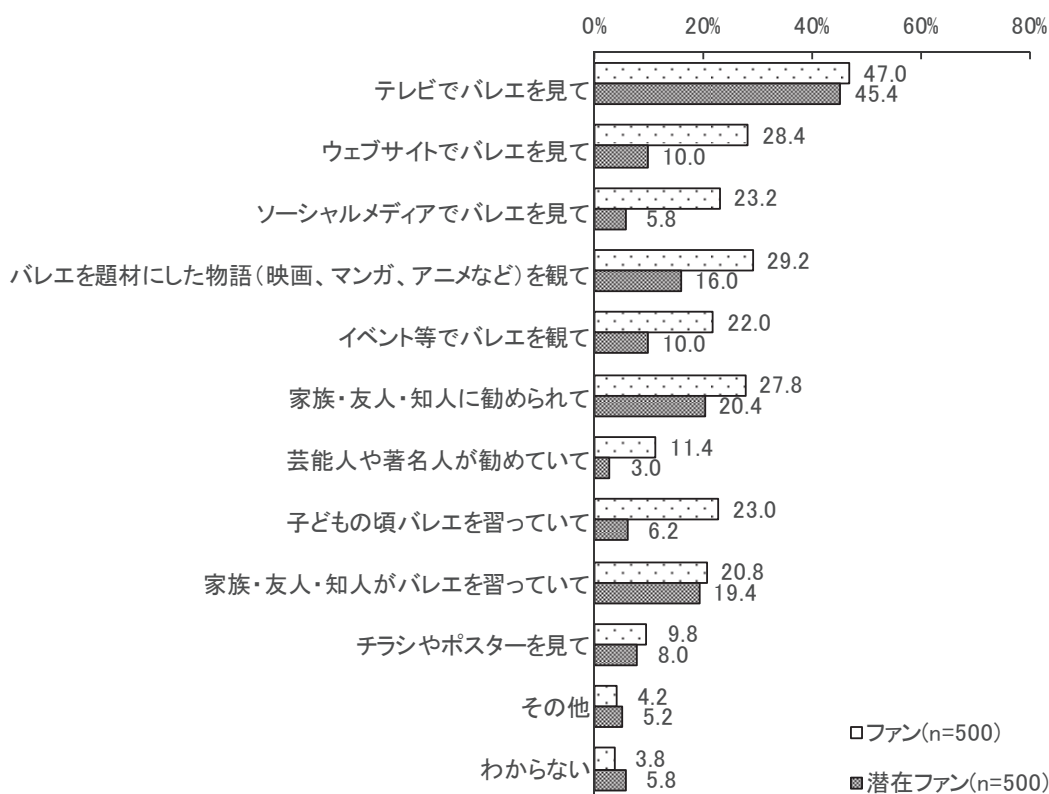
潜在ファンは、「テレビでバレエを見て」が45.4%と最も割合が高く、「家族・友人・知人に勧められて」が20.4%と続く。

ファン層別に比較すると、「ウェブサイトでバレエを見て」「ソーシャルメディアでバレエを見て」「バレエを題材にした物語を観て」「イベント等でバレエを観て」「子どもの頃バレエを習っていて」で、ファンの方が高くなっている。

属性別に見ると、ファンでは女性/20-49歳が「子どもの頃バレエを習っていて」で高くなっているのが目立つ。

潜在ファンでは、「ソーシャルメディアでバレエを見て」が女性/20-29歳、潜在ファン×男性/20-39歳で高くなっている。

バレエに興味を抱いたきっかけ（複数回答）



		n=	テレビで パレエを 見て	ウェブサ イトでパ レエを見 て	ソーシャ ルメデイ アでパレ エを見て	パレエを 題材にし た物語 (映画、 マンガ、 アニメな ど)を観 て	イベント 等でパ レエを観 て	家族・友 人・知人 に勧めら れて	芸能人 や著名 人が勧 めていて	子どもの 頃パレ エを習っ ていて	家族・友 人・知人 がパレ エを習っ ていて	チラシや ポスター を見て	その他	わから ない
ファン全体		500	47.0	28.4	23.2	29.2	22.0	27.8	11.4	23.0	20.8	9.8	4.2	3.8
性別	ファン×女性	264	44.3	23.5	16.7	28.4	18.9	25.4	11.0	30.3	23.1	11.4	6.8	1.9
	ファン×男性	236	50.0	33.9	30.5	30.1	25.4	30.5	11.9	14.8	18.2	8.1	1.3	5.9
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	50.0	30.0	27.5	32.5	25.0	30.0	20.0	37.5	30.0	7.5	-	2.5
	ファン×女性/30-39歳	82	45.1	29.3	24.4	30.5	22.0	26.8	17.1	30.5	20.7	11.0	3.7	1.2
	ファン×女性/40-49歳	47	46.8	27.7	10.6	19.1	17.0	36.2	6.4	38.3	31.9	8.5	6.4	2.1
	ファン×女性/50-59歳	43	41.9	16.3	7.0	25.6	14.0	14.0	4.7	23.3	16.3	14.0	18.6	2.3
	ファン×女性/60代以上	52	38.5	11.5	9.6	32.7	15.4	19.2	3.8	23.1	19.2	15.4	7.7	1.9
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	49.6	34.8	31.1	32.6	25.9	23.0	13.3	16.3	14.1	4.4	0.7	8.9
	ファン×男性/40歳以上	101	50.5	32.7	29.7	26.7	24.8	40.6	9.9	12.9	23.8	12.9	2.0	2.0
居住地別	ファン×北海道・東北	42	52.4	42.9	21.4	31.0	21.4	19.0	16.7	26.2	21.4	11.9	2.4	7.1
	ファン×関東	279	46.2	27.2	24.7	28.7	22.2	28.3	10.8	24.4	18.3	9.0	3.9	3.9
	ファン×中部・北陸	45	35.6	24.4	24.4	20.0	15.6	24.4	6.7	24.4	26.7	8.9	4.4	-
	ファン×関西	88	48.9	21.6	17.0	31.8	25.0	34.1	11.4	20.5	25.0	11.4	5.7	3.4
	ファン×四国・中国	22	63.6	45.5	22.7	45.5	27.3	22.7	22.7	22.7	22.7	18.2	-	-
	ファン×九州・沖縄	24	45.8	33.3	29.2	25.0	16.7	25.0	8.3	8.3	20.8	4.2	8.3	8.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	テレビで パレエを 見て	ウェブサ イトでパ レエを見 て	ソーシャ ルメデイ アでパレ エを見て	パレエを 題材にし た物語 (映画、 マンガ、 アニメな ど)を観 て	イベント 等でパ レエを観 て	家族・友 人・知人 に勧めら れて	芸能人 や著名 人が勧 めていて	子どもの 頃パレ エを習っ ていて	家族・友 人・知人 がパレ エを習っ ていて	チラシや ポスター を見て	その他	わから ない
潜在ファン全体		500	45.4	10.0	5.8	16.0	10.0	20.4	3.0	6.2	19.4	8.0	5.2	5.8
性別	潜在ファン×女性	322	44.1	8.4	4.3	17.4	7.1	18.0	1.6	8.7	19.9	8.7	3.7	5.6
	潜在ファン×男性	178	47.8	12.9	8.4	13.5	15.2	24.7	5.6	1.7	18.5	6.7	7.9	6.2
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	37.2	9.3	16.3	18.6	11.6	25.6	2.3	7.0	14.0	7.0	2.3	7.0
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	38.2	18.2	3.6	18.2	1.8	20.0	1.8	5.5	14.5	3.6	1.8	12.7
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	50.0	4.3	4.3	20.0	5.7	12.9	1.4	7.1	22.9	5.7	1.4	5.7
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	41.3	7.5	1.3	16.3	5.0	18.8	1.3	11.3	25.0	11.3	5.0	5.0
	潜在ファン×女性/60代以上	74	50.0	5.4	1.4	14.9	12.2	16.2	1.4	10.8	18.9	13.5	6.8	-
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	38.3	19.1	19.1	21.3	12.8	27.7	12.8	4.3	17.0	8.5	2.1	12.8
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	51.1	10.7	4.6	10.7	16.0	23.7	3.1	0.8	19.1	6.1	9.9	3.8
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	51.0	13.7	13.7	11.8	11.8	9.8	3.9	3.9	11.8	17.6	7.8	3.9
	潜在ファン×関東	222	45.0	10.8	5.9	16.2	8.6	24.8	1.8	5.4	18.5	9.0	4.1	6.3
	潜在ファン×中部・北陸	70	50.0	5.7	1.4	17.1	12.9	14.3	5.7	2.9	15.7	4.3	2.9	4.3
	潜在ファン×関西	88	40.9	13.6	3.4	18.2	13.6	20.5	1.1	8.0	26.1	6.8	8.0	5.7
	潜在ファン×四国・中国	31	48.4	6.5	12.9	12.9	9.7	16.1	9.7	6.5	25.8	6.5	6.5	3.2
	潜在ファン×九州・沖縄	38	39.5	2.6	2.6	15.8	2.6	23.7	2.6	15.8	21.1	-	5.3	10.5

## 2. バレエのイメージ

バレエのイメージは、ファンは「クオリティが高い」「洗練された」「伝統的」「グローバル」「魅力がある」「一流」の順に割合が高い。

潜在ファンは、「伝統的」「魅力がある」「クオリティが高い」「洗練された」「一流」「高級」の順に高い。

ファン層別に比較すると、「親しみやすい」「変化する力がある」「革新的」「先進的」「わかりやすい」で、ファンの方が20ポイント以上高くなっている。

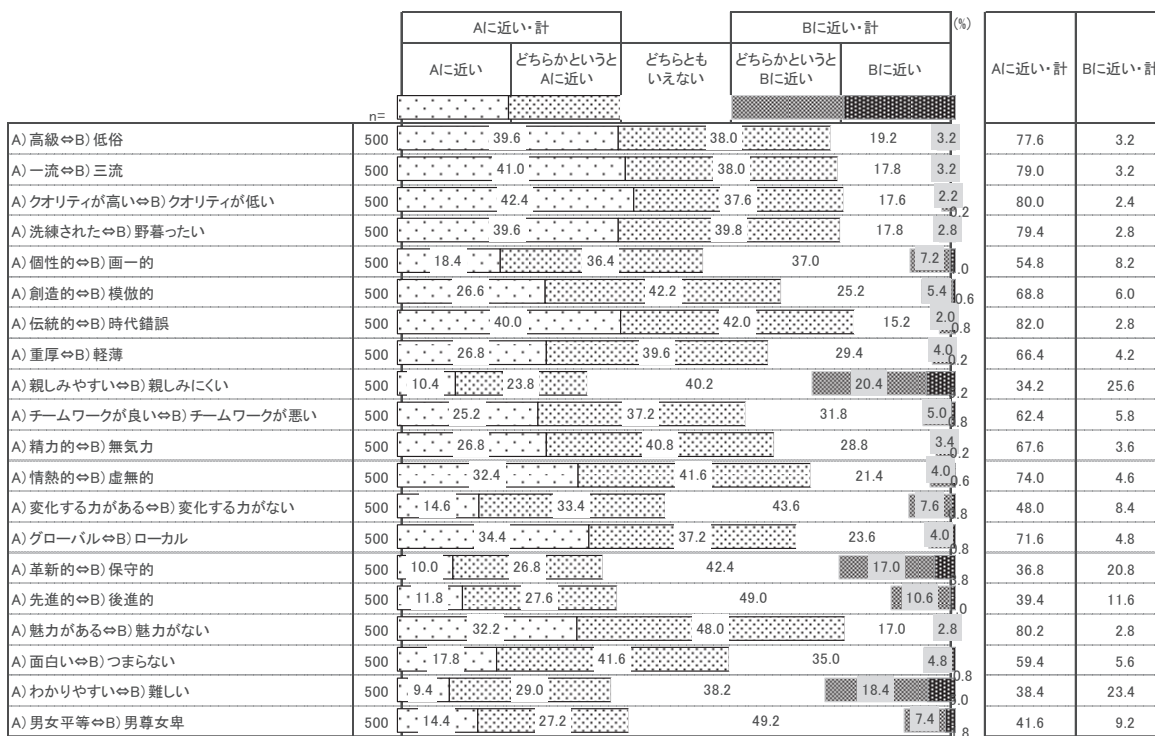
属性別に見ると、どちらのファン層も年齢が高くなるほど、相対的にスコアが高くなる傾向となっている。

バレエのイメージ (各単一回答)  
 【ファン】

	n=	AIに近い計			BIに近い計 (%)		AIに近い計	BIに近い計
		Aに近い	どちらかという AIに近い	どちらとも いえない	どちらかという BIに近い	BIに近い		
A) 高級⇔B) 低俗	500	32.6	40.0	20.6	6.2	72.6	6.8	
A) 一流⇔B) 三流	500	34.4	40.8	19.8	4.2	75.2	5.0	
A) クオリティが高い⇔B) クオリティが低い	500	36.6	42.6	16.6	3.4	79.2	4.2	
A) 洗練された⇔B) 野暮ったい	500	35.8	41.0	17.0	5.6	76.8	6.2	
A) 個性的⇔B) 画一的	500	26.0	41.0	25.8	6.0	67.0	7.2	
A) 創造的⇔B) 模倣的	500	33.8	39.6	21.6	4.0	73.4	5.0	
A) 伝統的⇔B) 時代錯誤	500	35.2	41.2	19.4	3.8	76.4	4.2	
A) 重厚⇔B) 軽薄	500	26.8	42.8	26.4	3.4	69.6	4.0	
A) 親しみやすい⇔B) 親みにくい	500	20.4	41.2	26.8	9.8	61.6	11.6	
A) チームワークが良い⇔B) チームワークが悪い	500	28.0	43.0	23.8	4.4	71.0	5.2	
A) 精力的⇔B) 無気力	500	27.8	44.6	22.0	4.8	72.4	5.6	
A) 情熱的⇔B) 虚無的	500	31.2	42.6	20.2	5.6	73.8	6.0	
A) 変化する力がある⇔B) 変化する力がない	500	23.2	45.0	25.6	5.4	68.2	6.2	
A) グローバル⇔B) ローカル	500	34.8	41.2	18.8	3.8	76.0	5.2	
A) 革新的⇔B) 保守的	500	19.0	38.8	29.8	10.6	57.8	12.4	
A) 先進的⇔B) 後進的	500	18.8	41.4	32.4	6.2	60.2	7.4	
A) 魅力がある⇔B) 魅力がない	500	37.8	37.6	18.2	5.4	75.4	6.4	
A) 面白い⇔B) つまらない	500	27.0	45.4	22.2	4.8	72.4	5.4	
A) わかりやすい⇔B) 難しい	500	22.6	41.0	26.2	8.2	63.6	10.2	
A) 男女平等⇔B) 男尊女卑	500	23.2	37.4	33.0	5.6	60.6	6.4	



【潜在ファン】



『Aに近い・計』スコア

n=		A)高級	A)一流	A)クオリティが高い	A)洗練された	A)個性的	A)創造的	A)伝統的	A)重厚	A)親しみやすい	A)チームワークが良い	A)精力的	A)情熱的	A)変化する力がある	A)グローバル	A)革新的	A)先進的	A)魅力がある	A)面白い	A)わかりやすい	A)男女平等
ファン全体	500	72.6	75.2	79.2	76.8	67.0	73.4	76.4	69.6	61.6	71.0	72.4	73.8	68.2	76.0	57.8	60.2	75.4	72.4	63.6	60.6
性別																					
女性年代別																					
男性年代別																					
居住地域別																					

※n=30未満は参考値のため灰色。

n=		A)高級	A)一流	A)クオリティが高い	A)洗練された	A)個性的	A)創造的	A)伝統的	A)重厚	A)親しみやすい	A)チームワークが良い	A)精力的	A)情熱的	A)変化する力がある	A)グローバル	A)革新的	A)先進的	A)魅力がある	A)面白い	A)わかりやすい	A)男女平等
潜在ファン全体	500	77.6	79.0	80.0	79.4	54.8	68.8	82.0	66.4	34.2	62.4	67.6	74.0	48.0	71.6	36.8	39.4	80.2	59.4	38.4	41.6
性別																					
女性年代別																					
男性年代別																					
居住地域別																					

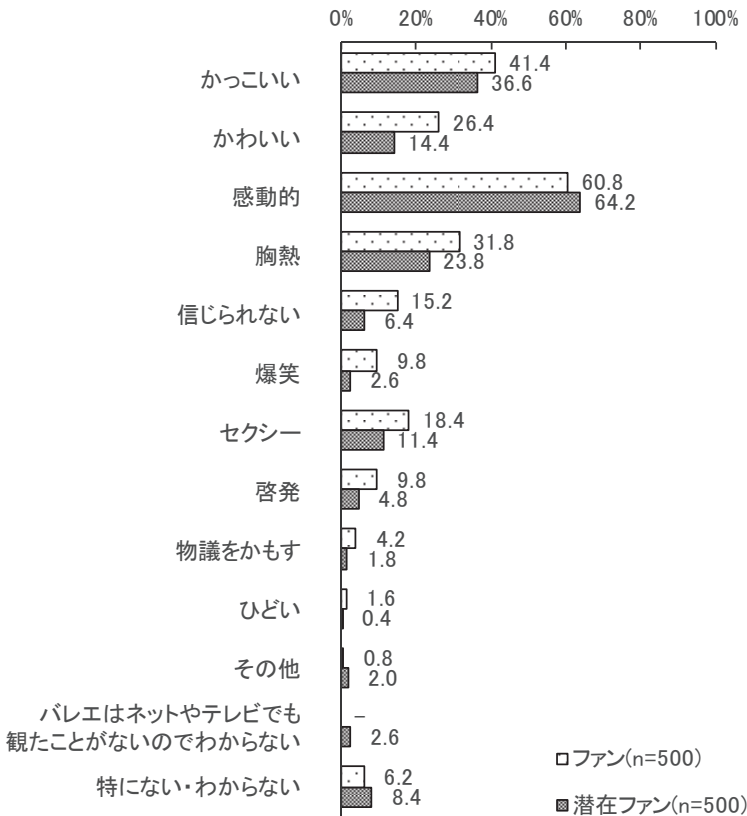
### 3. バレエを観ることによる気持ちの変化

バレエを観ることによる気持ちの変化は、ファンは「感動的」が60.8%と最も割合が高く、「カッコいい」が41.4%と続く。

潜在ファンも同様に、「感動的」が64.2%と最も割合が高く、「カッコいい」が36.6%と続く。

ファン層別に比較すると、「かわいい」で、ファンの方が10ポイント以上高くなっている。属性別に見ると、潜在ファンの男性/20-39歳とファンの女性/60代以上で「胸熱」が全ての属性の中で最も高くなっている（参考値を除く）。

バレエを観ることによる気持ちの変化（複数回答）



		n=	かっこいい	かわいい	感動的	胸熱	信じられない	爆笑	セクシー	啓発	物議をかもす	ひどい	その他	パレエはネットやテレビでも観たことがないのでわからない	特にな
ファン全体		500	41.4	26.4	60.8	31.8	15.2	9.8	18.4	9.8	4.2	1.6	0.8	-	6.2
性別	ファン×女性	264	40.2	24.2	65.2	31.8	11.4	3.4	15.2	7.2	3.4	1.5	1.5	-	5.7
	ファン×男性	236	42.8	28.8	55.9	31.8	19.5	16.9	22.0	12.7	5.1	1.7	-	-	6.8
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	45.0	15.0	57.5	25.0	22.5	5.0	17.5	15.0	7.5	2.5	-	-	2.5
	ファン×女性/30-39歳	82	36.6	30.5	52.4	32.9	15.9	4.9	18.3	9.8	7.3	2.4	1.2	-	6.1
	ファン×女性/40-49歳	47	61.7	29.8	66.0	31.9	4.3	6.4	8.5	6.4	-	-	-	-	4.3
	ファン×女性/50-59歳	43	41.9	25.6	74.4	27.9	4.7	-	14.0	2.3	-	2.3	4.7	-	7.0
	ファン×女性/60代以上	52	21.2	15.4	82.7	38.5	7.7	-	15.4	1.9	-	-	1.9	-	7.7
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	47.4	25.9	52.6	32.6	23.0	20.0	21.5	14.8	5.9	0.7	-	-	8.1
	ファン×男性/40歳以上	101	36.6	32.7	60.4	30.7	14.9	12.9	22.8	9.9	4.0	3.0	-	-	5.0
居住地別	ファン×北海道・東北	42	45.2	31.0	50.0	28.6	28.6	14.3	19.0	14.3	2.4	-	-	-	11.9
	ファン×関東	279	40.1	22.6	61.6	31.2	14.3	9.7	19.0	9.3	4.7	2.2	0.7	-	7.2
	ファン×中部・北陸	45	28.9	33.3	60.0	26.7	8.9	11.1	6.7	4.4	2.2	2.2	2.2	-	-
	ファン×関西	88	45.5	29.5	60.2	36.4	15.9	8.0	21.6	11.4	5.7	-	-	-	4.5
	ファン×四国・中国	22	50.0	27.3	77.3	45.5	13.6	13.6	13.6	9.1	-	4.5	-	-	-
ファン×九州・沖縄	24	50.0	37.5	58.3	25.0	12.5	4.2	25.0	12.5	4.2	-	4.2	-	8.3	

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	かっこいい	かわいい	感動的	胸熱	信じられない	爆笑	セクシー	啓発	物議をかもす	ひどい	その他	パレエはネットやテレビでも観たことがないのでわからない	特にな
潜在ファン全体		500	36.6	14.4	64.2	23.8	6.4	2.6	11.4	4.8	1.8	0.4	2.0	2.6	8.4
性別	潜在ファン×女性	322	35.7	12.1	66.8	22.7	4.7	1.9	7.1	3.7	1.2	0.6	1.2	2.8	8.4
	潜在ファン×男性	178	38.2	18.5	59.6	25.8	9.6	3.9	19.1	6.7	2.8	-	3.4	2.2	8.4
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	25.6	14.0	65.1	20.9	11.6	9.3	9.3	2.3	2.3	-	-	2.3	11.6
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	43.6	14.5	50.9	23.6	5.5	1.8	9.1	5.5	1.8	-	-	7.3	5.5
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	34.3	11.4	58.6	20.0	4.3	1.4	7.1	7.1	2.9	2.9	-	4.3	10.0
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	31.3	3.8	68.8	31.3	3.8	-	-	2.5	-	-	5.0	1.3	10.0
	潜在ファン×女性/60代以上	74	41.9	18.9	85.1	16.2	1.4	-	12.2	1.4	-	-	-	-	5.4
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	40.4	23.4	59.6	38.3	14.9	10.6	23.4	10.6	4.3	-	-	4.3	6.4
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	37.4	16.8	59.5	21.4	7.6	1.5	17.6	5.3	2.3	-	4.6	1.5	9.2
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	39.2	15.7	60.8	25.5	11.8	-	11.8	7.8	2.0	-	2.0	5.9	5.9
	潜在ファン×関東	222	36.0	12.6	68.9	24.8	5.9	2.7	13.5	5.9	1.8	-	1.4	2.3	8.1
	潜在ファン×中部・北陸	70	37.1	11.4	64.3	21.4	2.9	2.9	8.6	1.4	1.4	-	1.4	1.4	5.7
	潜在ファン×関西	88	37.5	18.2	58.0	19.3	4.5	1.1	11.4	2.3	2.3	1.1	5.7	2.3	10.2
	潜在ファン×四国・中国	31	35.5	29.0	48.4	22.6	19.4	6.5	12.9	9.7	3.2	3.2	-	-	16.1
潜在ファン×九州・沖縄	38	34.2	7.9	68.4	31.6	2.6	5.3	2.6	2.6	-	-	-	5.3	7.9	

#### 4. 好きなバレエの演目

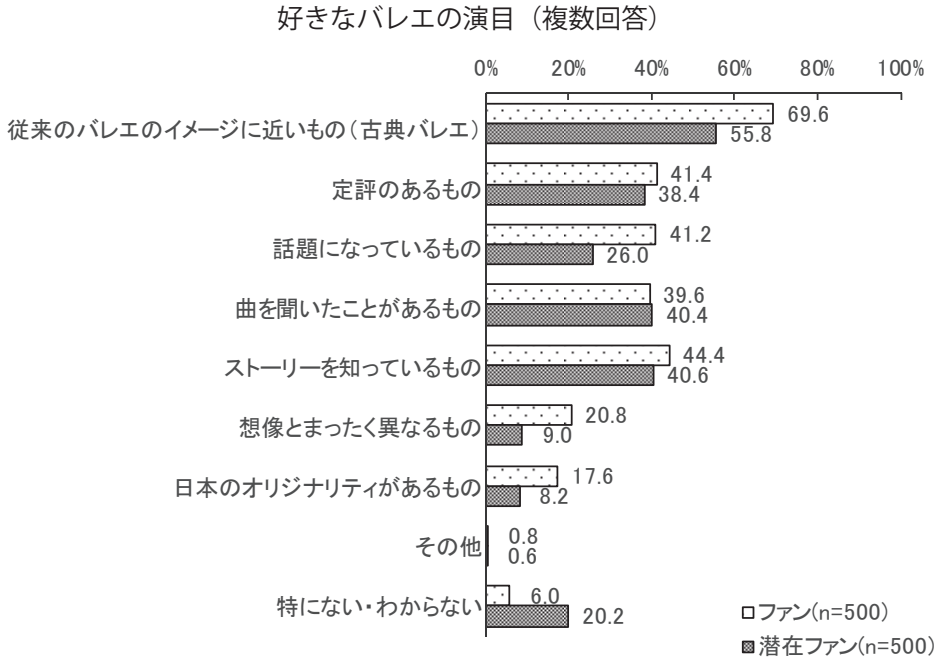
好きなバレエの演目は、ファンは「従来のバレエのイメージに近いもの」が69.6%と最も割合が高く、「ストーリーを知っているもの」が44.4%と続く。

潜在ファンも同様に、「従来のバレエのイメージに近いもの」が55.8%と最も割合が高く、「ストーリーを知っているもの」が40.6%と続く。

ファン層別に比較すると、「従来のバレエのイメージに近いもの」「話題になっているもの」「想像とまったく異なるもの」で、ファンの方が10ポイント以上高くなっている。

属性別に見ると、ファンでは「曲を聞いたことがあるもの」で、女性／20－29歳が高い傾向。

潜在ファンでは「話題になっているもの」で、男性／20－39歳が高い。



		n=	従来のバ レエのイ メージに 近いもの (古典バ レエ)	定評のあ るもの	話題に なってい るもの	曲を聞い たことが あるもの	ストーリ ーを知っ ているもの	想像と まったく異 なるもの	日本のオ リジナリ ティがある もの	その他	特にな い・わ からな い
ファン全体		500	69.6	41.4	41.2	39.6	44.4	20.8	17.6	0.8	6.0
性別	ファン×女性	264	74.2	48.5	37.5	46.2	51.5	20.1	17.0	1.1	5.7
	ファン×男性	236	64.4	33.5	45.3	32.2	36.4	21.6	18.2	0.4	6.4
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	72.5	45.0	37.5	50.0	42.5	20.0	12.5	-	2.5
	ファン×女性/30-39歳	82	68.3	42.7	30.5	39.0	42.7	19.5	14.6	-	9.8
	ファン×女性/40-49歳	47	68.1	48.9	40.4	48.9	51.1	21.3	17.0	-	6.4
	ファン×女性/50-59歳	43	83.7	51.2	34.9	34.9	53.5	18.6	16.3	4.7	2.3
	ファン×女性/60代以上	52	82.7	57.7	48.1	61.5	71.2	21.2	25.0	1.9	3.8
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	64.4	28.1	41.5	29.6	33.3	20.0	14.8	0.7	7.4
	ファン×男性/40歳以上	101	64.4	40.6	50.5	35.6	40.6	23.8	22.8	-	5.0
居住地別	ファン×北海道・東北	42	66.7	35.7	28.6	33.3	33.3	21.4	21.4	2.4	14.3
	ファン×関東	279	71.3	43.7	40.9	40.9	45.2	21.1	17.9	1.1	5.4
	ファン×中部・北陸	45	62.2	31.1	35.6	37.8	51.1	17.8	15.6	-	2.2
	ファン×関西	88	72.7	40.9	40.9	38.6	43.2	18.2	14.8	-	4.5
	ファン×四国・中国	22	72.7	45.5	63.6	40.9	59.1	40.9	27.3	-	-
	ファン×九州・沖縄	24	54.2	41.7	58.3	41.7	33.3	12.5	12.5	-	16.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	従来のバ レエのイ メージに 近いもの (古典バ レエ)	定評のあ るもの	話題に なってい るもの	曲を聞い たことが あるもの	ストーリ ーを知っ ているもの	想像と まったく異 なるもの	日本のオ リジナリ ティがある もの	その他	特にな い・わ からな い
潜在ファン全体		500	55.8	38.4	26.0	40.4	40.6	9.0	8.2	0.6	20.2
性別	潜在ファン×女性	322	59.0	37.6	26.4	41.9	46.9	10.6	7.8	0.3	18.6
	潜在ファン×男性	178	50.0	39.9	25.3	37.6	29.2	6.2	9.0	1.1	23.0
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	37.2	25.6	16.3	20.9	20.9	9.3	4.7	-	34.9
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	47.3	36.4	18.2	29.1	40.0	9.1	5.5	-	29.1
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	50.0	30.0	25.7	35.7	41.4	10.0	10.0	-	20.0
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	72.5	42.5	30.0	53.8	52.5	16.3	8.8	1.3	10.0
	潜在ファン×女性/60代以上	74	74.3	47.3	35.1	56.8	66.2	6.8	8.1	-	9.5
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	44.7	40.4	38.3	27.7	23.4	14.9	19.1	-	19.1
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	51.9	39.7	20.6	41.2	31.3	3.1	5.3	1.5	24.4
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	58.8	41.2	27.5	49.0	33.3	9.8	13.7	-	21.6
	潜在ファン×関東	222	59.9	40.5	23.9	42.3	45.9	7.7	9.5	-	16.2
	潜在ファン×中部・北陸	70	48.6	35.7	20.0	42.9	40.0	11.4	5.7	1.4	24.3
	潜在ファン×関西	88	59.1	39.8	28.4	29.5	37.5	12.5	3.4	2.3	19.3
	潜在ファン×四国・中国	31	41.9	35.5	35.5	38.7	29.0	3.2	6.5	-	29.0
	潜在ファン×九州・沖縄	38	44.7	26.3	34.2	39.5	36.8	7.9	10.5	-	28.9

## 5. 今後観たいバレエの演目

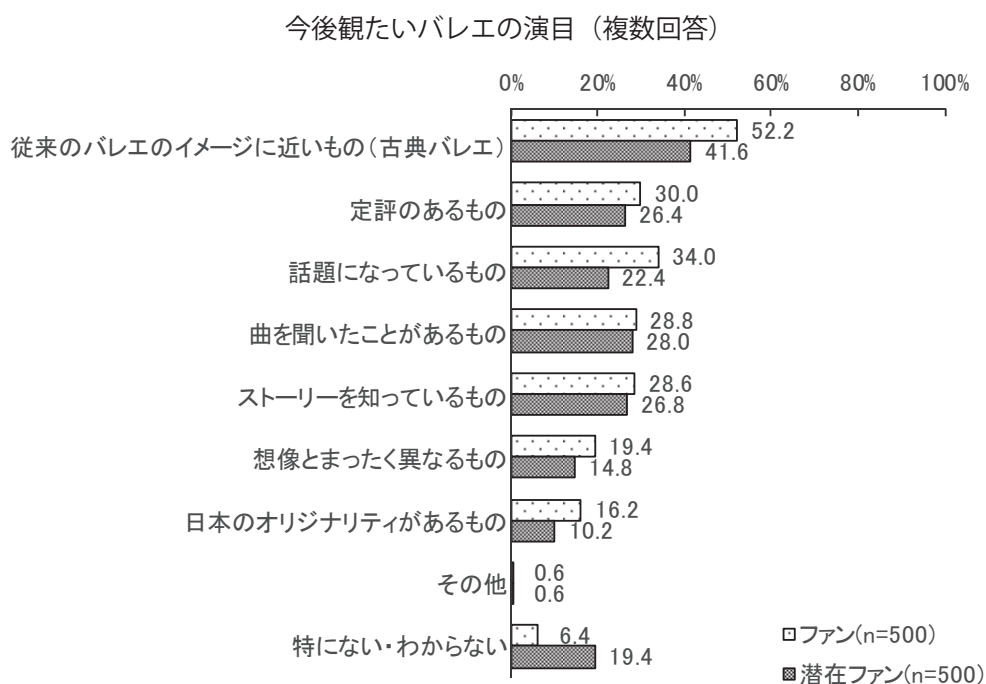
今後観たいバレエの演目は、ファンは「従来のバレエのイメージに近いもの」が52.2%と最も割合が高く、「話題になっているもの」が34.0%と続く。

潜在ファンは、「従来のバレエのイメージに近いもの」が41.6%と最も割合が高く、「曲を聞いたことがあるもの」が28.0%と続く。

ファン層別に比較すると、「従来のバレエのイメージに近いもの」「話題になっているもの」で、ファンの方が10ポイント以上高くなっている。

属性別に見ると、ファンでは「曲を聞いたことがあるもの」で、女性/20-29歳が高くなっている。

潜在ファンでは「話題になっているもの」で、男性/20-39歳が高い。



		n=	従来のバ レエのイ メージに 近いもの (古典バ レエ)	定評のあ るもの	話題に なってい るもの	曲を聞い たことが あるもの	ストーリ を知って いるもの	想像と まったく異 なるもの	日本のオ リジナリ ティがある もの	その他	特にな い・わ からな い
ファン全体		500	52.2	30.0	34.0	28.8	28.6	19.4	16.2	0.6	6.4
性別	ファン×女性	264	56.1	31.1	33.7	34.1	33.7	22.0	16.7	1.1	6.8
	ファン×男性	236	47.9	28.8	34.3	22.9	22.9	16.5	15.7	-	5.9
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	50.0	17.5	35.0	35.0	35.0	15.0	7.5	-	2.5
	ファン×女性/30-39歳	82	48.8	28.0	30.5	37.8	24.4	17.1	12.2	-	12.2
	ファン×女性/40-49歳	47	55.3	46.8	38.3	36.2	31.9	25.5	19.1	-	6.4
	ファン×女性/50-59歳	43	74.4	32.6	30.2	27.9	37.2	25.6	18.6	4.7	2.3
	ファン×女性/60代以上	52	57.7	30.8	36.5	30.8	46.2	28.8	26.9	1.9	5.8
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	47.4	29.6	28.1	20.7	20.7	15.6	12.6	-	7.4
	ファン×男性/40歳以上	101	48.5	27.7	42.6	25.7	25.7	17.8	19.8	-	4.0
居住地別	ファン×北海道・東北	42	54.8	21.4	28.6	26.2	28.6	19.0	14.3	-	14.3
	ファン×関東	279	55.6	32.3	34.4	30.1	30.1	18.3	16.1	1.1	5.7
	ファン×中部・北陸	45	42.2	24.4	33.3	24.4	26.7	22.2	13.3	-	2.2
	ファン×関西	88	48.9	25.0	29.5	30.7	23.9	18.2	17.0	-	5.7
	ファン×四国・中国	22	59.1	36.4	45.5	31.8	45.5	36.4	27.3	-	-
	ファン×九州・沖縄	24	33.3	41.7	45.8	16.7	16.7	16.7	12.5	-	16.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	従来のバ レエのイ メージに 近いもの (古典バ レエ)	定評のあ るもの	話題に なってい るもの	曲を聞い たことが あるもの	ストーリ を知って いるもの	想像と まったく異 なるもの	日本のオ リジナリ ティがある もの	その他	特にな い・わ からな い
潜在ファン全体		500	41.6	26.4	22.4	28.0	26.8	14.8	10.2	0.6	19.4
性別	潜在ファン×女性	322	43.8	26.1	22.7	28.6	30.1	17.4	9.6	0.3	18.9
	潜在ファン×男性	178	37.6	27.0	21.9	27.0	20.8	10.1	11.2	1.1	20.2
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	27.9	23.3	16.3	16.3	18.6	11.6	4.7	-	30.2
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	38.2	27.3	18.2	27.3	36.4	16.4	10.9	-	27.3
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	41.4	15.7	21.4	25.7	27.1	17.1	8.6	-	20.0
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	53.8	27.5	27.5	37.5	37.5	17.5	8.8	1.3	12.5
	潜在ファン×女性/60代以上	74	48.6	35.1	25.7	29.7	27.0	21.6	13.5	-	12.2
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	31.9	36.2	36.2	31.9	25.5	14.9	14.9	-	10.6
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	39.7	23.7	16.8	25.2	19.1	8.4	9.9	1.5	23.7
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	43.1	25.5	19.6	41.2	33.3	15.7	9.8	-	21.6
	潜在ファン×関東	222	45.0	28.8	20.3	30.6	27.9	12.6	10.8	-	15.8
	潜在ファン×中部・北陸	70	37.1	24.3	20.0	24.3	20.0	12.9	8.6	1.4	20.0
	潜在ファン×関西	88	42.0	27.3	28.4	17.0	22.7	22.7	8.0	2.3	18.2
	潜在ファン×四国・中国	31	29.0	29.0	29.0	25.8	32.3	12.9	12.9	-	32.3
	潜在ファン×九州・沖縄	38	36.8	13.2	23.7	28.9	28.9	13.2	13.2	-	28.9

6. 今後どのようなときにバレエ公演を観たいと思うか

今後どのようなときにバレエ公演を観たいと思うかは、ファンは「好きな、または興味がある演目が上演される時」が55.4%と最も割合が高く、「好きな、または興味があるバレエ団の公演が開催される時」が47.0%と続く。

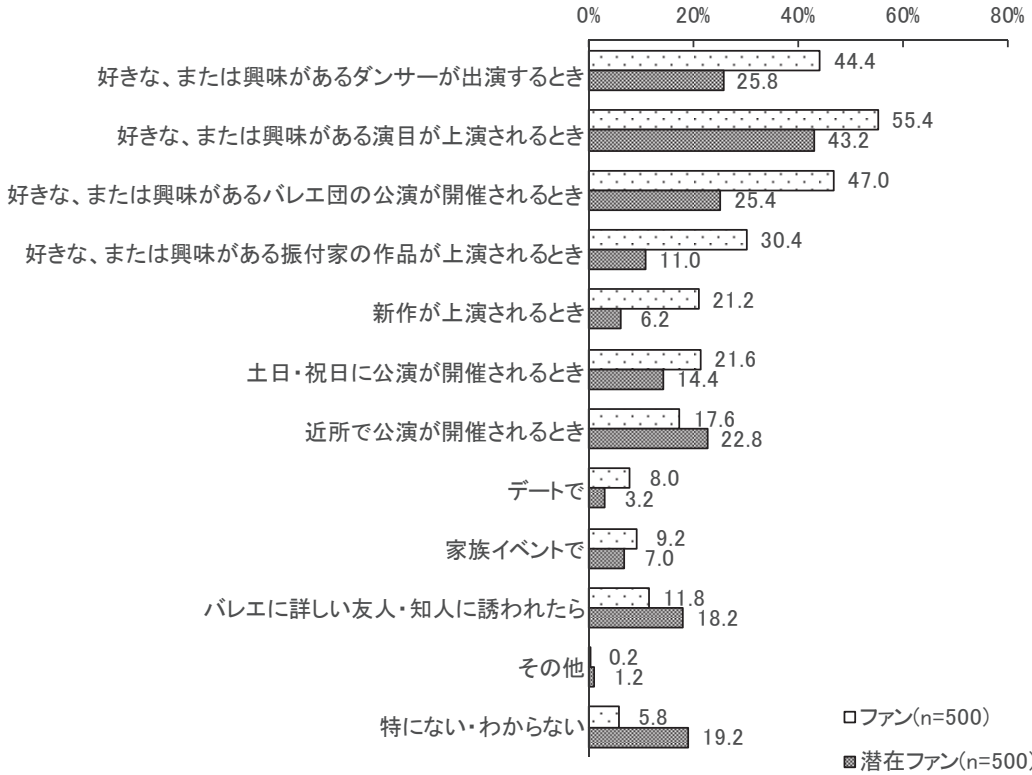
潜在ファンは、「好きな、または興味がある演目が上演される時」が43.2%と最も割合が高く、「好きな、または興味があるダンサーが出演するとき」が25.8%と続く。

ファン層別に比較すると、「好きな、または興味があるダンサーが出演するとき」「好きな、または興味がある演目が上演される時」「好きな、または興味があるバレエ団の公演が開催される時」「好きな、または興味がある振付家の作品が上演される時」「新作が上演される時」で、ファンの方が10ポイント以上高くなっている。

属性別に見ると、ファンでは「好きな、または興味があるバレエ団の公演が開催される時」で北海道・東北が高く、潜在ファンも含めた全ての属性の中で最も高くなっている。

潜在ファンでは「近所で公演が開催される時」で、北海道・東北が最も高い。

今後どのようなときにバレエ公演を観たいと思うか（複数回答）





		n=	好きな、 または 興味があるダン サーが 出演する とき	好きな、 または 興味がある演 目上演され るとき	好きな、 または 興味があるパレ エ団の公演が 開催されるとき	好きな、 または 興味がある振 付家の作品が 上演されるとき	新作が 上演されるとき	土日・祝 日に公演が開 催される とき	近所で 公演が開 催されるとき	デートで	家族イ ベントで	パレエに 詳しい友人・知 人に誘われ たら	その他	特にな い・わか らない
ファン全体		500	44.4	55.4	47.0	30.4	21.2	21.6	17.6	8.0	9.2	11.8	0.2	5.8
性別	ファン×女性	264	49.6	61.7	53.0	28.8	19.3	19.7	18.6	6.4	9.1	12.5	-	5.7
	ファン×男性	236	38.6	48.3	40.3	32.2	23.3	23.7	16.5	9.7	9.3	11.0	0.4	5.9
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	60.0	52.5	60.0	22.5	12.5	22.5	20.0	2.5	7.5	5.0	-	2.5
	ファン×女性/30-39歳	82	40.2	48.8	43.9	31.7	22.0	25.6	13.4	13.4	9.8	11.0	-	9.8
	ファン×女性/40-49歳	47	48.9	63.8	59.6	27.7	12.8	10.6	23.4	4.3	12.8	27.7	-	4.3
	ファン×女性/50-59歳	43	48.8	74.4	51.2	30.2	18.6	23.3	23.3	2.3	11.6	7.0	-	2.3
	ファン×女性/60代以上	52	57.7	76.9	57.7	28.8	26.9	13.5	17.3	3.8	3.8	11.5	-	5.8
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	32.6	38.5	37.0	28.1	24.4	23.7	16.3	10.4	8.9	8.9	-	8.1
	ファン×男性/40歳以上	101	46.5	61.4	44.6	37.6	21.8	23.8	16.8	8.9	9.9	13.9	1.0	3.0
居住地別	ファン×北海道・東北	42	47.6	42.9	64.3	31.0	21.4	16.7	23.8	11.9	7.1	14.3	-	7.1
	ファン×関東	279	43.4	58.4	47.0	30.1	20.4	24.7	14.3	7.9	7.9	9.0	0.4	6.1
	ファン×中部・北陸	45	44.4	57.8	40.0	33.3	17.8	15.6	17.8	11.1	8.9	8.9	-	-
	ファン×関西	88	46.6	48.9	46.6	28.4	23.9	22.7	18.2	5.7	14.8	21.6	-	5.7
	ファン×四国・中国	22	59.1	59.1	40.9	31.8	27.3	9.1	31.8	9.1	9.1	9.1	-	4.5
	ファン×九州・沖縄	24	29.2	58.3	37.5	33.3	20.8	12.5	29.2	4.2	8.3	12.5	-	12.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	好きな、 または 興味があるダン サーが 出演する とき	好きな、 または 興味がある演 目上演され るとき	好きな、 または 興味があるパレ エ団の公演が 開催されるとき	好きな、 または 興味がある振 付家の作品が 上演されるとき	新作が 上演されるとき	土日・祝 日に公演が開 催される とき	近所で 公演が開 催されるとき	デートで	家族イ ベントで	パレエに 詳しい友人・知 人に誘われ たら	その他	特にな い・わか らない
潜在ファン全体		500	25.8	43.2	25.4	11.0	6.2	14.4	22.8	3.2	7.0	18.2	1.2	19.2
性別	潜在ファン×女性	322	26.4	44.7	25.2	10.9	5.3	15.2	25.2	2.5	6.5	18.0	0.3	16.8
	潜在ファン×男性	178	24.7	40.4	25.8	11.2	7.9	12.9	18.5	4.5	7.9	18.5	2.8	23.6
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	16.3	27.9	4.7	4.7	7.0	16.3	18.6	4.7	7.0	14.0	-	27.9
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	27.3	47.3	29.1	10.9	3.6	16.4	21.8	3.6	9.1	21.8	-	14.5
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	28.6	35.7	24.3	7.1	4.3	22.9	22.9	2.9	10.0	20.0	-	18.6
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	28.8	53.8	23.8	15.0	1.3	11.3	27.5	2.5	1.3	17.5	-	11.3
	潜在ファン×女性/60代以上	74	27.0	51.4	36.5	13.5	10.8	10.8	31.1	-	6.8	16.2	1.4	16.2
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	27.7	31.9	17.0	12.8	12.8	21.3	19.1	8.5	8.5	25.5	-	21.3
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	23.7	43.5	29.0	10.7	6.1	9.9	18.3	3.1	7.6	16.0	3.8	24.4
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	31.4	51.0	27.5	15.7	7.8	21.6	37.3	7.8	9.8	17.6	3.9	13.7
	潜在ファン×関東	222	27.5	46.8	27.5	10.4	5.9	14.4	18.9	2.7	5.9	15.3	0.9	18.0
	潜在ファン×中部・北陸	70	22.9	41.4	24.3	8.6	5.7	7.1	22.9	-	2.9	12.9	1.4	15.7
	潜在ファン×関西	88	22.7	39.8	25.0	12.5	6.8	15.9	22.7	4.5	10.2	25.0	1.1	17.0
	潜在ファン×四国・中国	31	29.0	29.0	19.4	9.7	6.5	19.4	29.0	3.2	12.9	32.3	-	25.8
	潜在ファン×九州・沖縄	38	18.4	34.2	18.4	10.5	5.3	10.5	21.1	2.6	5.3	18.4	-	39.5

7. 今後どのようなバレエ公演があったら観たいと思うか

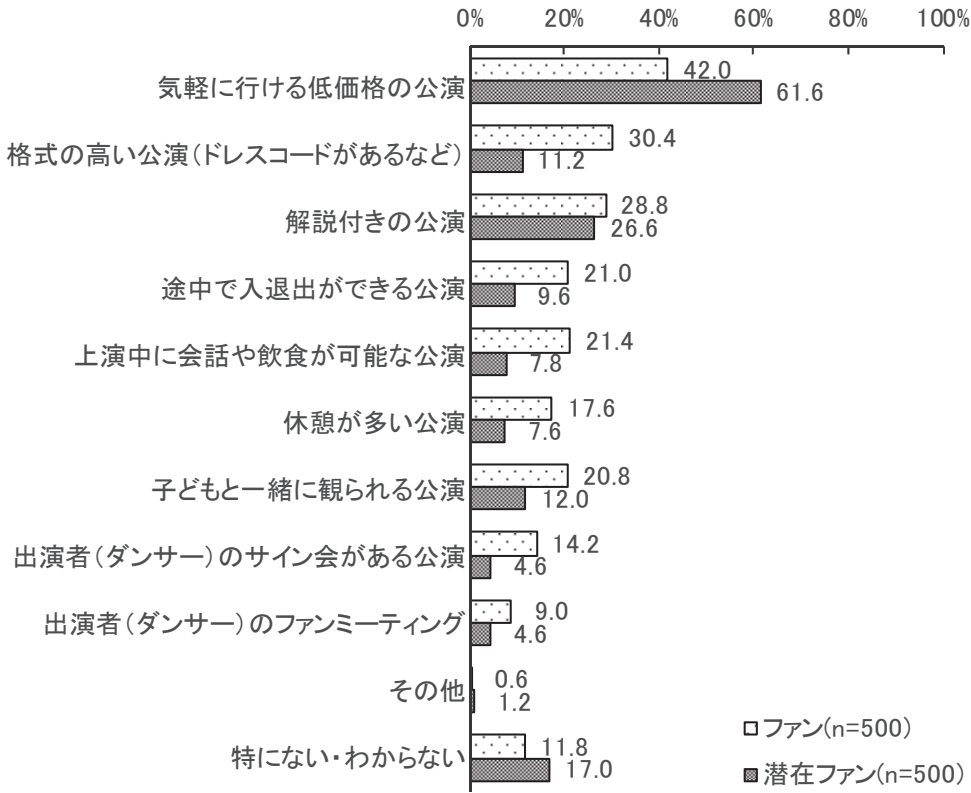
今後どのようなときにバレエ公演があったら観たいと思うかは、ファンは「気軽に行ける低価格の公演」が42.0%と最も割合が高く、「格式の高い公演」が30.4%と続く。

潜在ファンは、「気軽に行ける低価格の公演」が61.6%と最も割合が高く、「解説付きの公演」が26.6%と続く。

ファン層別に比較すると、「格式の高い公演」「途中で入退出ができる公演」「上演中に会話や飲食が可能な公演」「休憩が多い公演」で、ファンの方が10ポイント以上高い。一方で、「気軽に行ける低価格の公演」では、潜在ファンの方が約20ポイント高くなっている。

属性別に見ると、潜在ファンで「解説付きの公演」「上演中に会話や飲食が可能な公演」で四国・中国が高くなっており、「解説付きの公演」はファンを含む全ての属性の中で最も高くなっている。

今後どのようなバレエ公演があったら観たいと思うか（複数回答）



		n=	気軽に 行ける低 価格の公 演	格式の高 い公演 (ドレス コードが あるな ど)	解説付き の公演	途中で入 退出がで きる公演	上演中に 会話や飲 食が可能 な公演	休憩が多 い公演	子どもと 一緒に観 られる公 演	出演者 (ダン サー)の サイン会 がある公 演	出演者 (ダン サー)の ファンミ ーテイング	その他	特にな い・わか らない
ファン全体		500	42.0	30.4	28.8	21.0	21.4	17.6	20.8	14.2	9.0	0.6	11.8
性別	ファン×女性	264	46.2	30.3	26.1	16.7	15.5	12.9	18.6	11.7	9.8	1.1	13.6
	ファン×男性	236	37.3	30.5	31.8	25.8	28.0	22.9	23.3	16.9	8.1	-	9.7
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	45.0	27.5	30.0	10.0	17.5	20.0	12.5	10.0	5.0	-	7.5
	ファン×女性/30-39歳	82	31.7	29.3	26.8	25.6	24.4	19.5	29.3	13.4	12.2	1.2	14.6
	ファン×女性/40-49歳	47	55.3	40.4	19.1	17.0	10.6	6.4	27.7	12.8	10.6	-	8.5
	ファン×女性/50-59歳	43	55.8	30.2	16.3	9.3	9.3	7.0	9.3	11.6	4.7	-	16.3
	ファン×女性/60代以上	52	53.8	25.0	36.5	13.5	9.6	7.7	5.8	9.6	13.5	3.8	19.2
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	27.4	32.6	29.6	26.7	28.1	25.9	21.5	16.3	6.7	-	11.1
	ファン×男性/40歳以上	101	50.5	27.7	34.7	24.8	27.7	18.8	25.7	17.8	9.9	-	7.9
居住地別	ファン×北海道・東北	42	38.1	28.6	35.7	23.8	19.0	26.2	21.4	11.9	11.9	-	21.4
	ファン×関東	279	44.4	30.5	27.6	19.0	19.7	15.4	20.4	14.7	7.9	0.4	12.2
	ファン×中部・北陸	45	31.1	37.8	22.2	28.9	13.3	17.8	26.7	11.1	6.7	2.2	4.4
	ファン×関西	88	37.5	27.3	28.4	25.0	29.5	18.2	19.3	17.0	14.8	-	10.2
	ファン×四国・中国	22	63.6	31.8	36.4	13.6	22.7	22.7	13.6	18.2	-	-	4.5
	ファン×九州・沖縄	24	37.5	29.2	37.5	16.7	29.2	20.8	25.0	4.2	8.3	4.2	16.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	気軽に 行ける低 価格の公 演	格式の高 い公演 (ドレス コードが あるな ど)	解説付き の公演	途中で入 退出がで きる公演	上演中に 会話や飲 食が可能 な公演	休憩が多 い公演	子どもと 一緒に観 られる公 演	出演者 (ダン サー)の サイン会 がある公 演	出演者 (ダン サー)の ファンミ ーテイング	その他	特にな い・わか らない
潜在ファン全体		500	61.6	11.2	26.6	9.6	7.8	7.6	12.0	4.6	4.6	1.2	17.0
性別	潜在ファン×女性	322	65.2	9.9	25.2	9.0	5.9	6.5	11.5	4.0	4.7	0.6	15.8
	潜在ファン×男性	178	55.1	13.5	29.2	10.7	11.2	9.6	12.9	5.6	4.5	2.2	19.1
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	46.5	4.7	18.6	9.3	7.0	18.6	7.0	9.3	7.0	-	16.3
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	67.3	10.9	14.5	18.2	9.1	9.1	18.2	5.5	5.5	-	16.4
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	67.1	7.1	27.1	15.7	8.6	7.1	20.0	2.9	5.7	-	15.7
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	72.5	12.5	30.0	-	2.5	2.5	5.0	2.5	3.8	-	11.3
	潜在ファン×女性/60代以上	74	64.9	12.2	29.7	5.4	4.1	1.4	8.1	2.7	2.7	2.7	20.3
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	48.9	21.3	23.4	17.0	21.3	8.5	10.6	6.4	6.4	-	21.3
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	57.3	10.7	31.3	8.4	7.6	9.9	13.7	5.3	3.8	3.1	18.3
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	60.8	17.6	23.5	9.8	5.9	7.8	9.8	2.0	2.0	-	13.7
	潜在ファン×関東	222	62.6	9.9	24.3	9.0	7.2	7.2	12.2	5.9	2.7	-	18.5
	潜在ファン×中部・北陸	70	60.0	12.9	24.3	10.0	10.0	12.9	12.9	-	4.3	4.3	10.0
	潜在ファン×関西	88	61.4	13.6	30.7	10.2	5.7	8.0	10.2	2.3	8.0	2.3	17.0
	潜在ファン×四国・中国	31	67.7	12.9	45.2	12.9	19.4	6.5	16.1	12.9	6.5	-	9.7
	潜在ファン×九州・沖縄	38	55.3	-	23.7	7.9	5.3	-	13.2	7.9	10.5	2.6	31.6

8. 普段、公演以外でバレエに接する機会

普段、公演以外でバレエに接する機会（ある・計）は、ファンは「テレビ」が69.4%、「ウェブ上の動画・ライブ配信」が68.6%と同程度で最も割合が高い。

潜在ファンは、「テレビ」が40.8%と最も割合が高く、「ウェブ上の動画・ライブ配信」が28.4%と続く。

ファン層別に比較すると、全項目において、ファンの方が高い。

属性別に見ると、ファンでは、男女ともに若年層ほどスコアが高くなる傾向となっている。潜在ファンでは、女性/20-29歳、男性/20-39歳でスコアが高い傾向がある。

普段、公演以外でバレエに接する機会（各単一回答）

【ファン】

	n=	ある・計 (%)				ない・計 (%)			
		ある・計		ない・計		ある・計		ない・計	
		とてもある	たまにある	あまりない	まったくない	とてもある	たまにある	あまりない	まったくない
ウェブ上の動画・ライブ配信 (YouTube、ニコニコ動画など)	500	31.6	37.0	15.2	16.2	68.6	31.4		
有料配信サービス番組 (Netflix、Amazonプライム等)	500	24.2	33.8	18.6	23.4	58.0	42.0		
ソーシャルメディア (Twitter(X)、Facebook、ブログ、Instagram、TikTokなど)	500	25.6	33.2	21.8	19.4	58.8	41.2		
テレビ	500	24.4	45.0	19.6	11.0	69.4	30.6		
DVD	500	22.8	35.8	21.4	20.0	58.6	41.4		
お稽古事(バレエを習ってる)	500	18.0	28.2	20.2	33.6	46.2	53.8		

【潜在ファン】

	n=	ある・計 (%)				ない・計 (%)			
		ある・計		ない・計		ある・計		ない・計	
		とてもある	たまにある	あまりない	まったくない	とてもある	たまにある	あまりない	まったくない
ウェブ上の動画・ライブ配信 (YouTube、ニコニコ動画など)	500	5.6	22.8	20.4	51.2	28.4	71.6		
有料配信サービス番組 (Netflix、Amazonプライム等)	500	4.4	11.8	18.4	65.4	16.2	83.8		
ソーシャルメディア (Twitter(X)、Facebook、ブログ、Instagram、TikTokなど)	500	3.4	14.0	21.6	61.0	17.4	82.6		
テレビ	500	6.4	34.4	25.2	34.0	40.8	59.2		
DVD	500	1.6	16.0	20.8	61.6	17.6	82.4		
お稽古事(バレエを習ってる)	500	1.8	8.4	15.6	74.2	10.2	89.8		

## 『ある・計』スコア

		n=	ウェブ上の 動画・ライブ 配信 (YouTube、 ニコニコ動画 など)	有料配信 サービス番 組(ネットフ リックス、ア マゾンプライ ム等)	ソーシャルメ ディア (Twitter (X)、 Facebook、 ブログ、 Instagram、 TikTokなど)	テレビ	DVD	お稽古事 (バレエを 習ってる)
ファン全体		500	68.6	58.0	58.8	69.4	58.6	46.2
性別	ファン×女性	264	62.1	47.7	51.1	69.7	53.4	40.9
	ファン×男性	236	75.8	69.5	67.4	69.1	64.4	52.1
	ファン×女性/20-29歳	40	82.5	70.0	65.0	75.0	57.5	55.0
女性年代別	ファン×女性/30-39歳	82	70.7	59.8	67.1	73.2	67.1	53.7
	ファン×女性/40-49歳	47	68.1	42.6	53.2	66.0	53.2	53.2
	ファン×女性/50-59歳	43	48.8	37.2	37.2	69.8	48.8	18.6
	ファン×女性/60代以上	52	38.5	25.0	25.0	63.5	32.7	17.3
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	77.0	76.3	75.6	69.6	67.4	56.3
	ファン×男性/40歳以上	101	74.3	60.4	56.4	68.3	60.4	46.5
居住地別	ファン×北海道・東北	42	59.5	54.8	59.5	54.8	50.0	57.1
	ファン×関東	279	66.7	58.8	59.1	71.7	59.5	43.4
	ファン×中部・北陸	45	68.9	55.6	51.1	55.6	46.7	44.4
	ファン×関西	88	77.3	56.8	59.1	72.7	61.4	45.5
	ファン×四国・中国	22	81.8	59.1	63.6	86.4	72.7	50.0
	ファン×九州・沖縄	24	62.5	62.5	62.5	66.7	62.5	62.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	ウェブ上の 動画・ライブ 配信 (YouTube、 ニコニコ動画 など)	有料配信 サービス番 組(ネットフ リックス、ア マゾンプライ ム等)	ソーシャルメ ディア (Twitter (X)、 Facebook、 ブログ、 Instagram、 TikTokなど)	テレビ	DVD	お稽古事 (バレエを 習ってる)
潜在ファン全体		500	28.4	16.2	17.4	40.8	17.6	10.2
性別	潜在ファン×女性	322	24.8	14.6	14.3	38.8	14.9	9.0
	潜在ファン×男性	178	34.8	19.1	23.0	44.4	22.5	12.4
	潜在ファン×女性/20-29歳	43	39.5	32.6	32.6	39.5	37.2	25.6
女性年代別	潜在ファン×女性/30-39歳	55	25.5	16.4	18.2	21.8	14.5	14.5
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	20.0	12.9	7.1	28.6	10.0	7.1
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	17.5	10.0	16.3	43.8	10.0	5.0
	潜在ファン×女性/60代以上	74	28.4	9.5	5.4	55.4	12.2	1.4
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	40.4	34.0	34.0	38.3	29.8	19.1
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	32.8	13.7	19.1	46.6	19.8	9.9
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	31.4	17.6	17.6	45.1	19.6	17.6
	潜在ファン×関東	222	31.1	19.8	19.4	42.8	18.0	10.4
	潜在ファン×中部・北陸	70	30.0	17.1	20.0	41.4	18.6	10.0
	潜在ファン×関西	88	21.6	12.5	15.9	35.2	19.3	8.0
	潜在ファン×四国・中国	31	32.3	9.7	9.7	38.7	19.4	3.2
	潜在ファン×九州・沖縄	38	18.4	5.3	10.5	36.8	5.3	10.5

## 9. バレエに関する情報源

バレエに関する情報源は、ファンは「テレビ」が53.0%と最も割合が高く、「バレエ団のウェブサイト、メールマガジン、DM」が36.6%と続く。

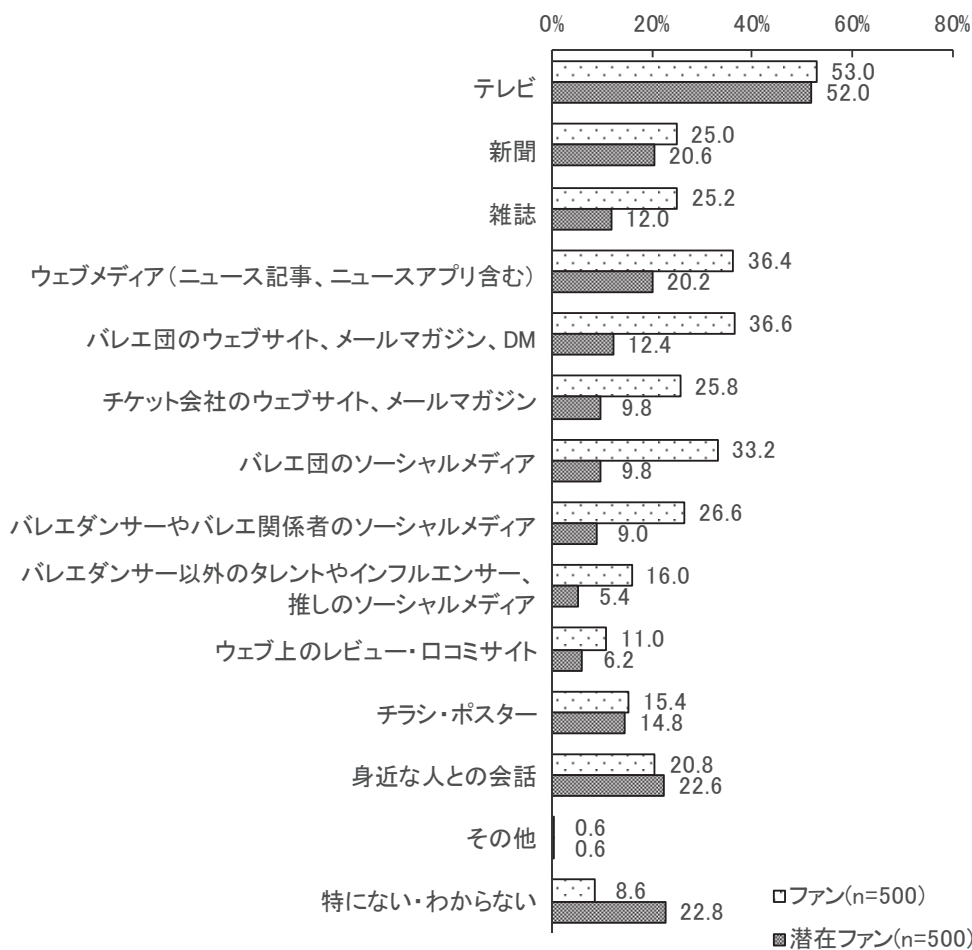
潜在ファンは、「テレビ」が52.0%と最も割合が高く、「身近な人との会話」が22.6%と続く。

ファン層別に比較すると、「バレエ団のウェブサイト、メールマガジン、DM」「バレエ団のソーシャルメディア」で、ファンの方が20ポイント以上高くなっている。

属性別に見ると、ファンでは「バレエ団のソーシャルメディア」「バレエダンサーやバレエ関係者のソーシャルメディア」で女性/20-29歳が、また「新聞」で女性/60代以上が、それぞれ潜在ファンも含む全ての属性の中で最も高くなっている。

潜在ファンでは、「バレエ団のウェブサイト、メールマガジン、DM」「バレエダンサーやバレエ関係者のソーシャルメディア」で男性/20-39歳が高くなっている。

バレエに関する情報源（複数回答）



		n=	テレビ	新聞	雑誌	ウェブメディア (ニュース記事、 ニュースア プリ含む)	ハレエ団の ウェブサイ ト、メールマ ガジン、DM	チケット会 社のウェブ サイト、メー ルマガジン	ハレエ団の ソーシャル メディア	ハレエダン サーやハレ エ関係者の ソーシャル メディア	ハレエダン サー以外の タレントやイ ンフルエン サー、推し のソーシャル メディア	ウェブ上の レビュー・ 口コミサイ ト	チラシ・ポス ター	身近な人と の会話	その他	特にな い・わ からない
ファン全体		500	53.0	25.0	25.2	36.4	36.6	25.8	33.2	26.6	16.0	11.0	15.4	20.8	0.6	8.6
性別	ファン×女性	264	48.5	23.5	20.5	36.0	36.0	23.1	33.0	30.3	14.4	12.1	20.1	24.2	0.8	10.2
	ファン×男性	236	58.1	26.7	30.5	36.9	37.3	28.8	33.5	22.5	17.8	9.7	10.2	16.9	0.4	6.8
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	37.5	12.5	27.5	37.5	42.5	22.5	30.0	30.0	22.5	7.5	10.0	15.0	-	5.0
	ファン×女性/30-39歳	82	43.9	23.2	24.4	32.9	30.5	23.2	34.1	36.5	18.3	11.0	12.2	15.9	-	14.6
	ファン×女性/40-49歳	47	44.7	8.5	17.0	29.8	38.3	12.8	34.0	34.0	8.5	14.9	23.4	40.4	2.1	8.5
	ファン×女性/50-59歳	43	55.8	25.6	7.0	41.9	41.9	32.6	23.3	18.6	14.0	11.6	20.9	20.9	-	7.0
	ファン×女性/60代以上	52	61.5	44.2	23.1	40.4	32.7	25.0	25.0	11.5	7.7	15.4	36.5	32.7	1.9	11.5
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	56.3	25.2	28.1	34.1	34.8	25.9	31.9	20.0	17.8	8.1	5.9	12.6	-	8.9
	ファン×男性/40歳以上	101	60.4	28.7	33.7	40.6	40.6	32.7	35.6	25.7	17.8	11.9	15.8	22.8	1.0	4.0
居住地別	ファン×北海道・東北	42	54.8	35.7	23.8	33.3	28.6	26.2	16.7	28.6	14.3	9.5	16.7	16.7	-	9.5
	ファン×関東	279	52.3	24.0	25.8	35.1	34.4	27.2	35.5	26.2	17.2	12.5	15.8	19.0	0.7	9.3
	ファン×中部・北陸	45	42.2	20.0	26.7	40.0	31.1	20.0	33.3	24.4	8.9	6.7	13.3	20.0	-	4.4
	ファン×関西	88	56.8	29.5	23.9	34.1	40.9	22.7	33.0	30.7	15.9	10.2	14.8	27.3	1.1	6.8
	ファン×四国・中国	22	68.2	13.6	18.2	68.2	72.7	36.4	40.9	31.8	22.7	13.6	18.2	27.3	-	4.5
ファン×九州・沖縄	24	50.0	20.8	29.2	29.2	37.5	20.8	29.2	12.5	12.5	4.2	12.5	20.8	-	16.7	

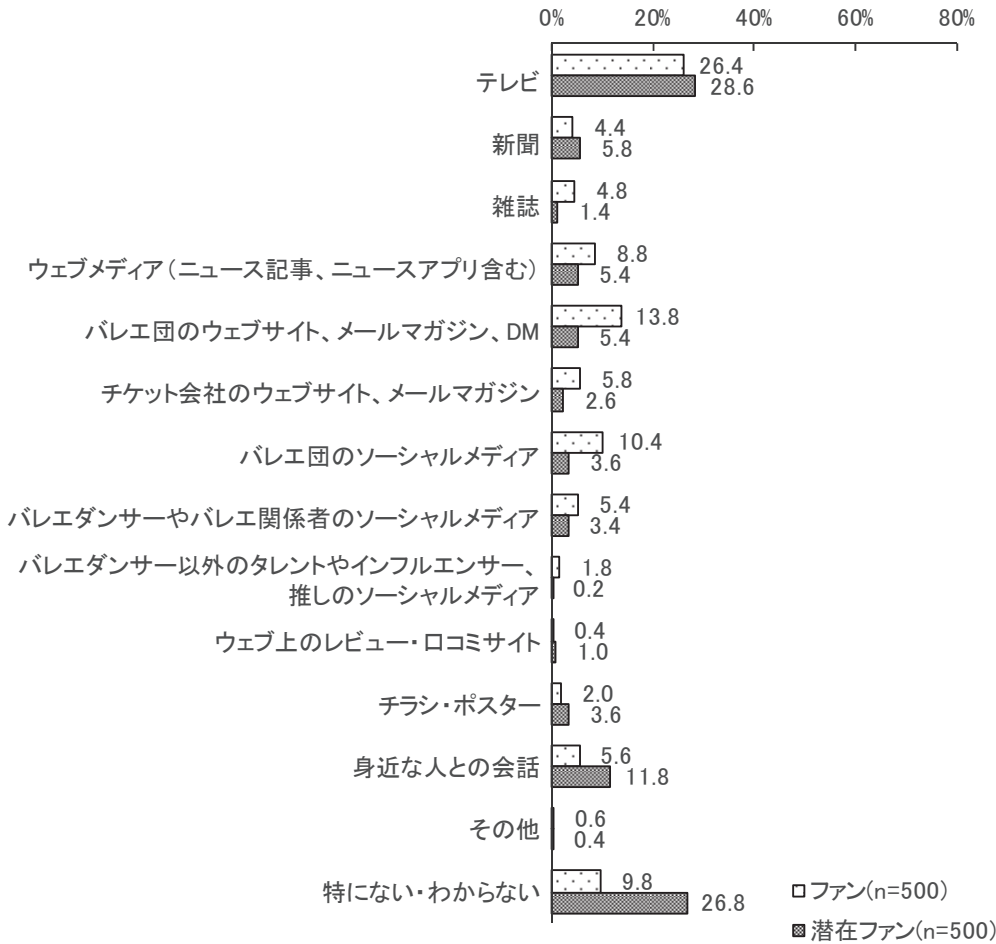
※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	テレビ	新聞	雑誌	ウェブメディア (ニュース記事、 ニュースア プリ含む)	ハレエ団の ウェブサイ ト、メールマ ガジン、DM	チケット会 社のウェブ サイト、メー ルマガジン	ハレエ団の ソーシャル メディア	ハレエダン サーやハレ エ関係者の ソーシャル メディア	ハレエダン サー以外の タレントやイ ンフルエン サー、推し のソーシャル メディア	ウェブ上の レビュー・ 口コミサイ ト	チラシ・ポス ター	身近な人と の会話	その他	特にな い・わ からない
潜在ファン全体		500	52.0	20.6	12.0	20.2	12.4	9.8	9.8	9.0	5.4	6.2	14.8	22.6	0.6	22.8
性別	潜在ファン×女性	322	50.9	18.0	9.3	17.1	9.3	9.3	7.8	8.7	4.0	4.7	16.1	21.4	-	24.5
	潜在ファン×男性	178	53.9	25.3	16.9	25.8	18.0	10.7	13.5	9.6	7.9	9.0	12.4	24.7	1.7	19.7
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	44.2	14.0	9.3	20.9	7.0	11.6	14.0	14.0	4.7	2.3	4.7	14.0	-	16.3
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	38.2	10.9	5.5	25.5	9.1	7.3	10.9	1.8	-	7.3	12.7	21.8	-	32.7
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	50.0	10.0	8.6	12.9	2.9	8.6	7.1	7.1	4.3	4.3	12.9	22.9	-	25.7
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	50.0	22.5	6.3	20.0	11.3	8.8	7.5	15.0	7.5	6.3	18.8	20.0	-	25.0
	潜在ファン×女性/60代以上	74	66.2	28.4	16.2	9.5	14.9	10.8	2.7	5.4	2.7	2.7	25.7	25.7	-	21.6
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	61.7	19.1	12.8	25.5	23.4	8.5	19.1	19.1	10.6	10.6	8.5	21.3	-	17.0
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	51.1	27.5	18.3	26.0	16.0	11.5	11.5	6.1	6.9	8.4	13.7	26.0	2.3	20.6
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	56.9	19.6	7.8	21.6	5.9	7.8	7.8	7.8	7.8	5.9	13.7	13.7	-	27.5
	潜在ファン×関東	222	53.6	21.2	13.1	22.1	13.5	11.3	7.7	7.7	3.6	9.0	17.1	21.2	0.5	19.8
	潜在ファン×中部・北陸	70	51.4	21.4	11.4	17.1	14.3	10.0	15.7	10.0	8.6	2.9	11.4	17.1	-	27.1
	潜在ファン×関西	88	50.0	26.1	17.0	18.2	11.4	10.2	12.5	13.6	6.8	4.5	13.6	27.3	2.3	19.3
	潜在ファン×四国・中国	31	41.9	19.4	6.5	19.4	12.9	6.5	12.9	9.7	9.7	3.2	6.5	38.7	-	22.6
潜在ファン×九州・沖縄	38	50.0	5.3	5.3	18.4	13.2	5.3	5.3	5.3	-	2.6	18.4	28.9	-	34.2	

10. 最も信頼しているバレエに関する情報源

最も信頼しているバレエに関する情報源は、ファンは「テレビ」が26.4%と最も割合が高く、「バレエ団のウェブサイト、メールマガジン、DM」が13.8%と続く。  
 潜在ファンは、「テレビ」が28.6%と最も割合が高く、「身近な人との会話」が11.8%と続く。  
 属性別に見ると、潜在ファンの「テレビ」で、北海道・東北、四国・中国が特に高くなっている。

最も信頼しているバレエに関する情報源（単一回答）





		n=	テレビ	新聞	雑誌	ウェブメディア (ニュース記事、 ニュースア プリ含む)	ハレエ団の ウェブサイ ト、メールマ ガジン、DM	チケット会 社のウェブ サイト、メー ルマガジン	ハレエ団の ソーシャル メディア	ハレエダン サーやハレ エ関係者の ソーシャル メディア	ハレエダン サー以外の タレントやイ ンフルエン サー、推し のソーシャル メディア	ウェブ上の レビュー・ 口コミサイ ト	テラシ・ボス ター	身近な人と の会話	その他	特にな い わ か ら な い
ファン全体		500	26.4	4.4	4.8	8.8	13.8	5.8	10.4	5.4	1.8	0.4	2.0	5.6	0.6	9.8
性別	ファン×女性	264	21.2	3.0	3.8	9.8	13.6	5.3	12.9	6.1	1.1	-	3.0	7.6	0.8	11.7
	ファン×男性	236	32.2	5.9	5.9	7.6	14.0	6.4	7.6	4.7	2.5	0.8	0.8	3.4	0.4	7.6
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	17.5	-	10.0	12.5	17.5	-	17.5	15.0	-	-	-	5.0	-	5.0
	ファン×女性/30-39歳	82	22.0	4.9	6.1	6.1	9.8	4.9	14.6	4.9	1.2	-	2.4	8.5	-	14.6
	ファン×女性/40-49歳	47	25.5	-	-	6.4	10.6	2.1	19.1	10.6	2.1	-	2.1	10.6	2.1	8.5
	ファン×女性/50-59歳	43	20.9	2.3	-	16.3	20.9	9.3	9.3	2.3	2.3	-	2.3	2.3	-	11.6
	ファン×女性/60代以上	52	19.2	5.8	1.9	11.5	13.5	9.6	3.8	-	-	-	7.7	9.6	1.9	15.4
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	32.6	7.4	5.9	8.1	11.9	6.7	8.1	3.0	3.7	1.5	0.7	1.5	-	8.9
	ファン×男性/40歳以上	101	31.7	4.0	5.9	6.9	16.8	5.9	6.9	6.9	1.0	-	1.0	5.9	1.0	5.9
居住地別	ファン×北海道・東北	42	33.3	2.4	4.8	4.8	11.9	9.5	-	11.9	2.4	2.4	2.4	4.8	-	9.5
	ファン×関東	279	25.1	3.9	5.7	10.8	12.9	6.1	9.3	5.7	2.5	0.4	1.1	5.0	0.7	10.8
	ファン×中部・北陸	45	31.1	2.2	11.1	4.4	11.1	6.7	13.3	2.2	-	-	6.7	6.7	-	4.4
	ファン×関西	88	28.4	8.0	-	5.7	13.6	3.4	15.9	4.5	1.1	-	2.3	8.0	1.1	8.0
	ファン×四国・中国	22	13.6	-	-	13.6	27.3	4.5	18.2	4.5	-	-	4.5	4.5	-	9.1
	ファン×九州・沖縄	24	25.0	8.3	4.2	8.3	20.8	4.2	8.3	-	-	-	-	4.2	-	16.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	テレビ	新聞	雑誌	ウェブメディア (ニュース記事、 ニュースア プリ含む)	ハレエ団の ウェブサイ ト、メールマ ガジン、DM	チケット会 社のウェブ サイト、メー ルマガジン	ハレエ団の ソーシャル メディア	ハレエダン サーやハレ エ関係者の ソーシャル メディア	ハレエダン サー以外の タレントやイ ンフルエン サー、推し のソーシャル メディア	ウェブ上の レビュー・ 口コミサイ ト	テラシ・ボス ター	身近な人と の会話	その他	特にな い わ か ら な い
潜在ファン全体		500	28.6	5.8	1.4	5.4	5.4	2.6	3.6	3.4	0.2	1.0	3.6	11.8	0.4	26.8
性別	潜在ファン×女性	322	27.3	6.2	0.9	4.3	4.7	3.1	2.8	4.0	0.3	0.9	4.3	10.9	-	30.1
	潜在ファン×男性	178	30.9	5.1	2.2	7.3	6.7	1.7	5.1	2.2	-	1.1	2.2	13.5	1.1	20.8
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	32.6	7.0	2.3	9.3	2.3	2.3	4.7	7.0	2.3	-	-	11.6	-	18.6
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	18.2	5.5	1.8	9.1	5.5	1.8	7.3	-	-	-	3.6	10.9	-	36.4
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	31.4	2.9	1.4	2.9	-	4.3	4.3	2.9	-	2.9	2.9	15.7	-	28.6
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	23.8	7.5	-	3.8	3.8	1.3	-	6.3	-	1.3	8.8	8.8	-	35.0
	潜在ファン×女性/60代以上	74	31.1	8.1	-	-	10.8	5.4	-	4.1	-	-	4.1	8.1	-	28.4
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	40.4	2.1	-	8.5	4.3	-	8.5	4.3	-	-	-	14.9	-	17.0
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	27.5	6.1	3.1	6.9	7.6	2.3	3.8	1.5	-	1.5	3.1	13.0	1.5	22.1
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	39.2	5.9	-	5.9	2.0	2.0	3.9	-	-	2.0	5.9	3.9	-	29.4
	潜在ファン×関東	222	26.6	8.1	1.4	6.3	6.8	4.5	2.7	3.6	-	0.9	4.5	10.4	0.5	23.9
	潜在ファン×中部・北陸	70	28.6	4.3	4.3	2.9	4.3	1.4	7.1	2.9	-	1.4	2.9	11.4	-	28.6
	潜在ファン×関西	88	26.1	5.7	1.1	6.8	4.5	1.1	3.4	5.7	1.1	-	3.4	12.5	1.1	27.3
	潜在ファン×四国・中国	31	38.7	-	-	6.5	3.2	-	3.2	3.2	-	-	-	22.6	-	22.6
	潜在ファン×九州・沖縄	38	23.7	-	-	-	7.9	-	2.6	2.6	-	2.6	-	21.1	-	39.5

## 11. 知っている日本のバレエ団

知っている日本のバレエ団は、ファンは「Kバレエカンパニー」が42.8%、「新国立劇場バレエ団」が42.6%と割合が高く、「東京バレエ団」が38.8%と続く。

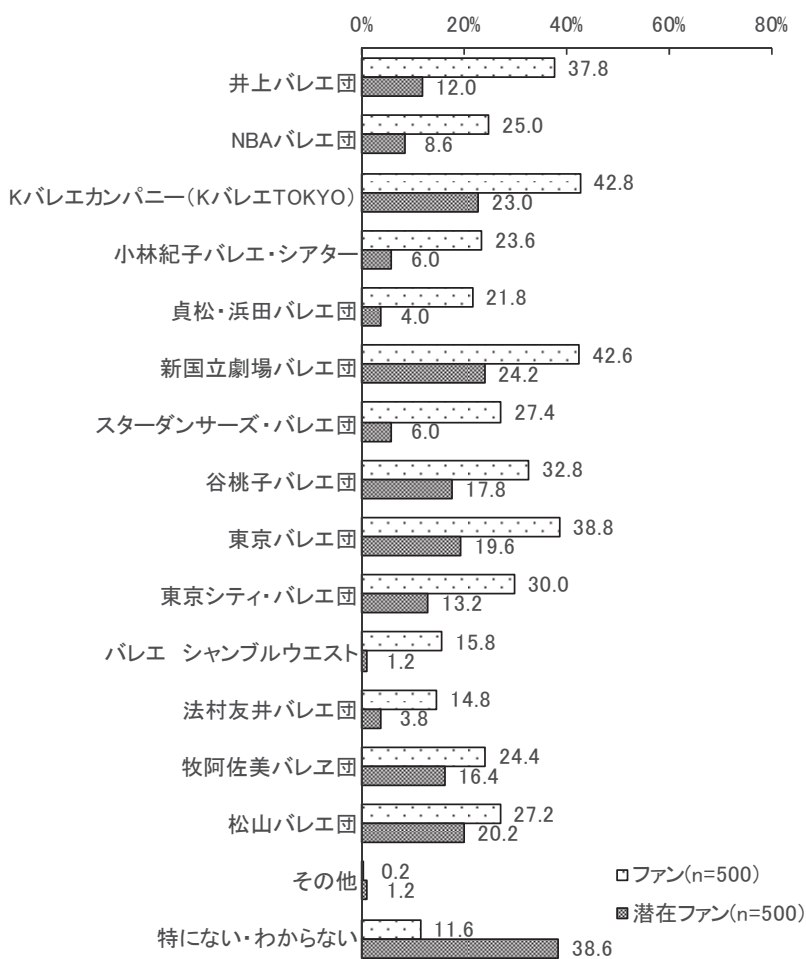
潜在ファンは、「新国立劇場バレエ団」が24.2%と最も割合が高く、「Kバレエカンパニー」が23.0%、「松山バレエ団」が20.2%と続く。

ファン層別に比較すると、「井上バレエ団」「スターダンサーズ・バレエ団」で、ファンの方が特に高くなっている。

属性別に見ると、ファンでは女性の「貞松・浜田バレエ団」で若年層ほどスコアが高く、「谷桃子バレエ団」「牧阿佐美バレエ団」「松山バレエ団」は高齢層ほどスコアが高い傾向となっている。また、「東京バレエ団」でファンの女性/50-59歳と男性/40歳以上が潜在ファンも含む全ての属性の中で高い。

潜在ファンでは女性の「新国立劇場バレエ団」「谷桃子バレエ団」「牧阿佐美バレエ団」「松山バレエ団」で高齢層ほどスコアが高い傾向となっている。

知っている日本のバレエ団（複数回答）



		n=	井上バ レエ団	NBAバ レエ団	K/バ レエカ ンパ ニ (K/バ レエ TOKY O)	小林紀 子/バ レエ アター	貞松・ 浜田バ レエ団	新国立 劇場バ レエ団	スター ダン サーズ・バ レエ団	谷桃子 バレエ 団	東京バ レエ団	東京シ ティ・バ レエ団	バレエ シヤン ブルウ エスト	法村友 井バ レエ団	牧阿佐 美バ レエ団	松山バ レエ団	その他	特にな い・わ からな い
ファン全体		500	37.8	25.0	42.8	23.6	21.8	42.6	27.4	32.8	38.8	30.0	15.8	14.8	24.4	27.2	0.2	11.6
性別	ファン×女性	264	32.6	24.2	50.0	22.3	19.3	46.6	27.3	37.5	41.7	32.2	14.0	16.3	34.5	35.2	0.4	11.0
	ファン×男性	236	43.6	25.8	34.7	25.0	24.6	38.1	27.5	27.5	35.6	27.5	17.8	13.1	13.1	18.2	-	12.3
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	32.5	35.0	50.0	20.0	37.5	50.0	30.0	35.0	37.5	35.0	17.5	12.5	20.0	15.0	-	12.5
	ファン×女性/30-39歳	82	43.9	26.8	42.7	23.2	19.5	32.9	25.6	26.8	29.3	22.0	17.1	15.9	17.1	13.4	1.2	13.4
	ファン×女性/40-49歳	47	21.3	19.1	44.7	23.4	19.1	46.8	27.7	40.4	44.7	40.4	19.1	19.1	38.3	29.8	-	17.0
	ファン×女性/50-59歳	43	34.9	25.6	60.5	18.6	14.0	55.8	30.2	46.5	60.5	37.2	9.3	14.0	55.8	65.1	-	2.3
	ファン×女性/60代以上	52	23.1	15.4	57.7	25.0	9.6	57.7	25.0	46.2	46.2	34.6	5.8	19.2	51.9	65.4	-	7.7
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	43.7	23.0	35.6	25.2	24.4	32.6	25.2	24.4	25.2	24.4	20.0	15.6	8.9	11.1	-	14.1
	ファン×男性/40歳以上	101	43.6	29.7	33.7	24.8	24.8	45.5	30.7	31.7	49.5	31.7	14.9	9.9	18.8	27.7	-	9.9
居住地別	ファン×北海道・東北	42	47.6	26.2	35.7	14.3	26.2	42.9	28.6	33.3	35.7	28.6	26.2	19.0	21.4	14.3	-	16.7
	ファン×関東	279	39.1	25.4	47.3	24.0	19.7	42.3	29.4	34.8	39.4	33.0	15.1	13.6	28.3	31.2	-	9.3
	ファン×中部・北陸	45	24.4	15.6	37.8	20.0	20.0	33.3	26.7	28.9	42.2	22.2	13.3	2.2	15.6	17.8	-	15.6
	ファン×関西	88	39.8	29.5	34.1	26.1	28.4	42.0	25.0	28.4	34.1	20.5	12.5	26.1	20.5	22.7	-	14.8
	ファン×四国・中国	22	31.8	27.3	50.0	36.4	22.7	63.6	31.8	31.8	59.1	54.5	27.3	13.6	27.3	36.4	-	4.5
	ファン×九州・沖縄	24	29.2	16.7	37.5	20.8	16.7	45.8	8.3	33.3	29.2	25.0	12.5	4.2	12.5	29.2	4.2	16.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	井上バ レエ団	NBAバ レエ団	K/バ レエカ ンパ ニ (K/バ レエ TOKY O)	小林紀 子/バ レエ アター	貞松・ 浜田バ レエ団	新国立 劇場バ レエ団	スター ダン サーズ・バ レエ団	谷桃子 バレエ 団	東京バ レエ団	東京シ ティ・バ レエ団	バレエ シヤン ブルウ エスト	法村友 井バ レエ団	牧阿佐 美バ レエ団	松山バ レエ団	その他	特にな い・わ からな い
潜在ファン全体		500	12.0	8.6	23.0	6.0	4.0	24.2	6.0	17.8	19.6	13.2	1.2	3.8	16.4	20.2	1.2	38.6
性別	潜在ファン×女性	322	12.1	6.8	29.5	3.7	2.8	25.5	5.3	17.7	19.9	11.8	0.6	3.7	19.6	23.0	0.9	35.7
	潜在ファン×男性	178	11.8	11.8	11.2	10.1	6.2	21.9	7.3	18.0	19.1	15.7	2.2	3.9	10.7	15.2	1.7	43.8
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	16.3	9.3	11.6	11.6	2.3	18.6	4.7	9.3	27.9	14.0	2.3	-	2.3	4.7	-	41.9
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	12.7	12.7	21.8	-	-	21.8	1.8	3.6	10.9	10.9	-	1.8	7.3	7.3	-	58.2
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	11.4	5.7	32.9	1.4	2.9	20.0	2.9	11.4	11.4	5.7	-	2.9	15.7	14.3	-	41.4
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	10.0	5.0	42.5	2.5	5.0	30.0	7.5	16.3	22.5	13.8	1.3	5.0	27.5	31.3	1.3	25.0
	潜在ファン×女性/60代以上	74	12.2	4.1	28.4	5.4	2.7	32.4	8.1	40.5	27.0	14.9	-	6.8	33.8	44.6	2.7	21.6
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	17.0	12.8	17.0	12.8	12.8	19.1	12.8	10.6	27.7	23.4	2.1	6.4	4.3	8.5	-	38.3
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	9.9	11.5	9.2	9.2	3.8	22.9	5.3	20.6	16.0	13.0	2.3	3.1	13.0	17.6	2.3	45.8
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	11.8	3.9	21.6	7.8	5.9	31.4	5.9	13.7	19.6	15.7	2.0	3.9	5.9	11.8	-	41.2
	潜在ファン×関東	222	14.9	10.4	27.5	6.8	2.7	24.3	7.7	22.1	23.0	15.8	1.8	3.2	21.6	27.0	1.4	32.4
	潜在ファン×中部・北陸	70	12.9	11.4	12.9	7.1	2.9	22.9	4.3	8.6	12.9	8.6	-	1.4	15.7	10.0	1.4	50.0
	潜在ファン×関西	88	10.2	8.0	18.2	4.5	9.1	19.3	5.7	19.3	18.2	6.8	-	10.2	17.0	18.2	2.3	43.2
	潜在ファン×四国・中国	31	3.2	9.7	22.6	3.2	3.2	35.5	6.5	22.6	19.4	12.9	3.2	-	6.5	16.1	-	38.7
潜在ファン×九州・沖縄	38	5.3	-	28.9	2.6	-	18.4	-	7.9	15.8	18.4	-	-	7.9	18.4	-	39.5	

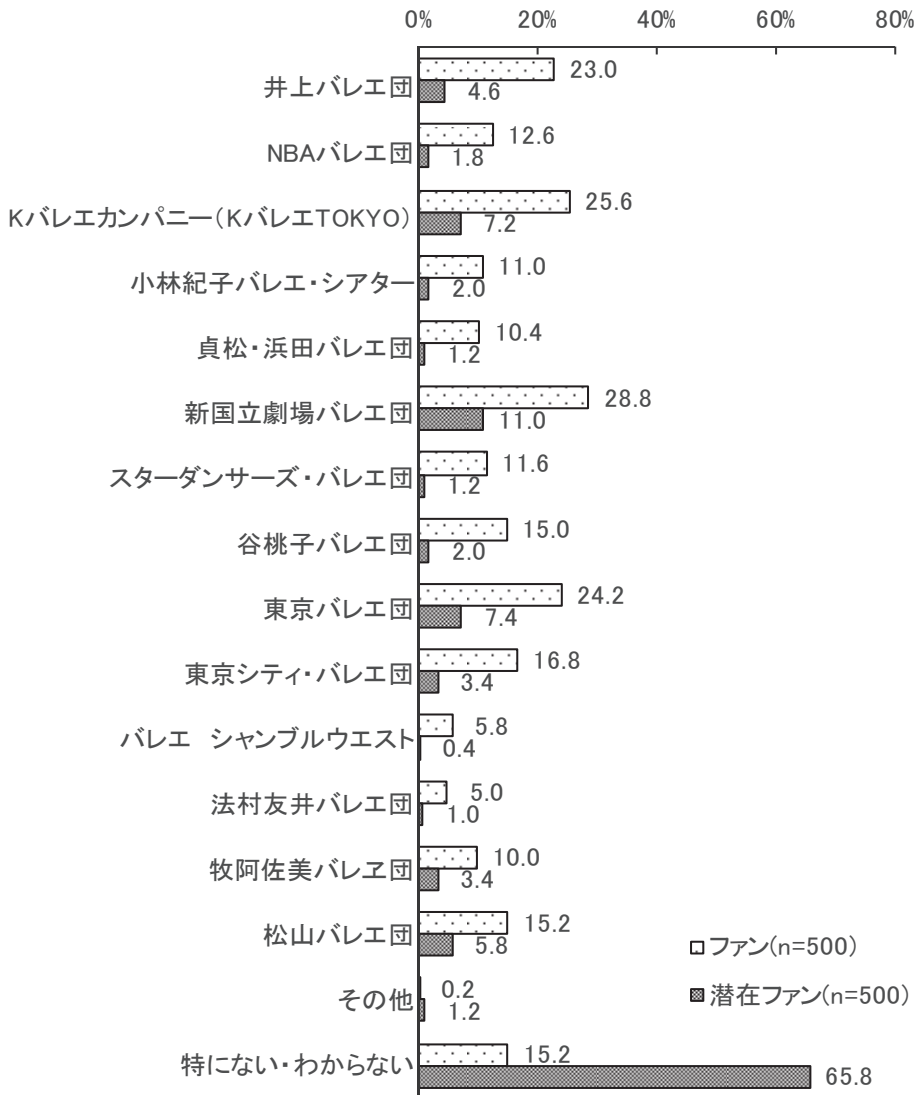
12. 観たことのある日本のバレエ団

観たことのある日本のバレエ団は、ファンは「新国立劇場バレエ団」が28.8%と最も割合が高く、「Kバレエカンパニー」が25.6%、「東京バレエ団」が24.2%と続く。

潜在ファンは、「新国立劇場バレエ団」が11.0%と最も割合が高く、「東京バレエ団」が7.4%、「Kバレエカンパニー」が7.2%と続く。

属性別に見ると、ファンでは女性の「東京バレエ団」「牧阿佐美バレエ団」「松山バレエ団」で高齢層ほどスコアが高い傾向となっている。また、「井上バレエ団」でファンの北海道・東北が、潜在ファンも含む全ての属性の中で最も高くなっている。

観たことのある日本のバレエ団（複数回答）



		n=	井上バ レエ団	NBAバ レエ団	Kバレ エカン パニー (Kバレ エ TOKY O)	小林紀 子/バ レエ・シ アター	貞松・ 浜田バ レエ団	新国立 劇場バ レエ団	スター ダン サーズ・バ レエ団	谷桃子 バレエ 団	東京バ レエ団	東京シ ティ・バ レエ団	バレエ シヤン ブルウ エスト	法村友 井バ レエ団	牧阿佐 美バ レエ団	松山バ レエ団	その他	特にな い・わ からな い
ファン全体		500	23.0	12.6	25.6	11.0	10.4	28.8	11.6	15.0	24.2	16.8	5.8	5.0	10.0	15.2	0.2	15.2
性別	ファン×女性	264	18.9	10.2	30.3	9.1	8.7	30.7	10.6	15.9	25.8	16.7	3.8	3.4	12.9	20.8	0.4	15.2
	ファン×男性	236	27.5	15.3	20.3	13.1	12.3	26.7	12.7	14.0	22.5	16.9	8.1	6.8	6.8	8.9	-	15.3
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	15.0	15.0	30.0	10.0	20.0	35.0	17.5	20.0	15.0	15.0	5.0	2.5	7.5	5.0	-	17.5
	ファン×女性/30-39歳	82	31.7	13.4	24.4	13.4	12.2	19.5	7.3	13.4	19.5	12.2	6.1	3.7	2.4	6.1	1.2	15.9
	ファン×女性/40-49歳	47	12.8	6.4	25.5	6.4	10.6	34.0	8.5	17.0	29.8	21.3	4.3	2.1	19.1	17.0	-	23.4
	ファン×女性/50-59歳	43	11.6	7.0	41.9	4.7	-	32.6	7.0	14.0	34.9	20.9	2.3	-	20.9	39.5	-	7.0
	ファン×女性/60代以上	52	13.5	7.7	34.6	7.7	-	40.4	15.4	17.3	32.7	17.3	-	7.7	21.2	44.2	-	11.5
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	32.6	15.6	20.0	14.1	11.1	24.4	12.6	13.3	17.0	14.1	9.6	7.4	5.2	5.9	-	14.1
	ファン×男性/40歳以上	101	20.8	14.9	20.8	11.9	13.9	29.7	12.9	14.9	29.7	20.8	5.9	5.9	8.9	12.9	-	16.8
居住地別	ファン×北海道・東北	42	35.7	11.9	21.4	9.5	14.3	31.0	9.5	21.4	21.4	14.3	11.9	7.1	11.9	9.5	-	16.7
	ファン×関東	279	23.3	13.3	27.2	10.8	9.7	30.8	13.3	16.5	24.7	17.6	4.3	3.9	11.5	19.4	-	12.5
	ファン×中部・北陸	45	8.9	8.9	15.6	6.7	6.7	17.8	4.4	15.6	15.6	11.1	-	-	2.2	4.4	-	20.0
	ファン×関西	88	25.0	14.8	23.9	13.6	11.4	26.1	11.4	9.1	26.1	13.6	8.0	10.2	8.0	10.2	-	19.3
	ファン×四国・中国	22	18.2	13.6	36.4	18.2	18.2	27.3	18.2	9.1	31.8	31.8	22.7	9.1	18.2	13.6	-	18.2
ファン×九州・沖縄	24	20.8	4.2	29.2	8.3	8.3	33.3	4.2	12.5	25.0	20.8	-	-	4.2	16.7	4.2	16.7	

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	井上バ レエ団	NBAバ レエ団	Kバレ エカン パニー (Kバレ エ TOKY O)	小林紀 子/バ レエ・シ アター	貞松・ 浜田バ レエ団	新国立 劇場バ レエ団	スター ダン サーズ・バ レエ団	谷桃子 バレエ 団	東京バ レエ団	東京シ ティ・バ レエ団	バレエ シヤン ブルウ エスト	法村友 井バ レエ団	牧阿佐 美バ レエ団	松山バ レエ団	その他	特にな い・わ からな い
潜在ファン全体		500	4.6	1.8	7.2	2.0	1.2	11.0	1.2	2.0	7.4	3.4	0.4	1.0	3.4	5.8	1.2	65.8
性別	潜在ファン×女性	322	4.3	1.6	8.4	0.9	0.3	9.9	0.9	1.6	6.5	3.1	-	0.9	3.7	5.9	0.9	67.7
	潜在ファン×男性	178	5.1	2.2	5.1	3.9	2.8	12.9	1.7	2.8	9.0	3.9	1.1	1.1	2.8	5.6	1.7	62.4
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	7.0	4.7	4.7	-	-	14.0	2.3	-	11.6	2.3	-	-	2.3	2.3	-	58.1
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	9.1	1.8	7.3	-	-	12.7	-	-	7.3	3.6	-	-	-	-	-	70.9
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	4.3	1.4	10.0	-	-	7.1	-	-	1.4	1.4	-	-	4.3	4.3	-	75.7
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	3.8	-	8.8	1.3	1.3	7.5	1.3	-	5.0	5.0	-	2.5	2.5	11.3	1.3	67.5
	潜在ファン×女性/60代以上	74	-	1.4	9.5	2.7	-	10.8	1.4	6.8	9.5	2.7	-	1.4	8.1	8.1	2.7	63.5
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	8.5	4.3	8.5	2.1	8.5	17.0	6.4	2.1	12.8	6.4	2.1	4.3	2.1	4.3	-	51.1
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	3.8	1.5	3.8	4.6	0.8	11.5	-	3.1	7.6	3.1	0.8	-	3.1	6.1	2.3	66.4
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	7.8	2.0	5.9	2.0	3.9	7.8	2.0	2.0	9.8	5.9	2.0	2.0	2.0	5.9	-	68.6
	潜在ファン×関東	222	5.4	1.4	9.5	2.3	0.5	12.6	1.4	2.3	6.3	4.5	-	0.9	6.8	8.1	1.4	59.0
	潜在ファン×中部・北陸	70	7.1	1.4	2.9	1.4	-	12.9	1.4	2.9	8.6	2.9	-	1.4	-	1.4	1.4	68.6
	潜在ファン×関西	88	2.3	3.4	2.3	3.4	3.4	9.1	1.1	1.1	10.2	1.1	-	1.1	1.1	4.5	2.3	72.7
	潜在ファン×四国・中国	31	-	3.2	9.7	-	-	9.7	-	-	6.5	-	3.2	-	-	6.5	-	74.2
潜在ファン×九州・沖縄	38	-	-	13.2	-	-	7.9	-	2.6	2.6	2.6	-	-	-	2.6	-	73.7	

13. 普段接しているエンターテインメントや芸術文化、ジャンル

普段接しているエンターテインメントや芸術文化、ジャンルは、ファンは「バレエ」が68.0%と最も割合が高く、「ミュージカル」が40.8%、「劇団四季」が33.4%と続く。

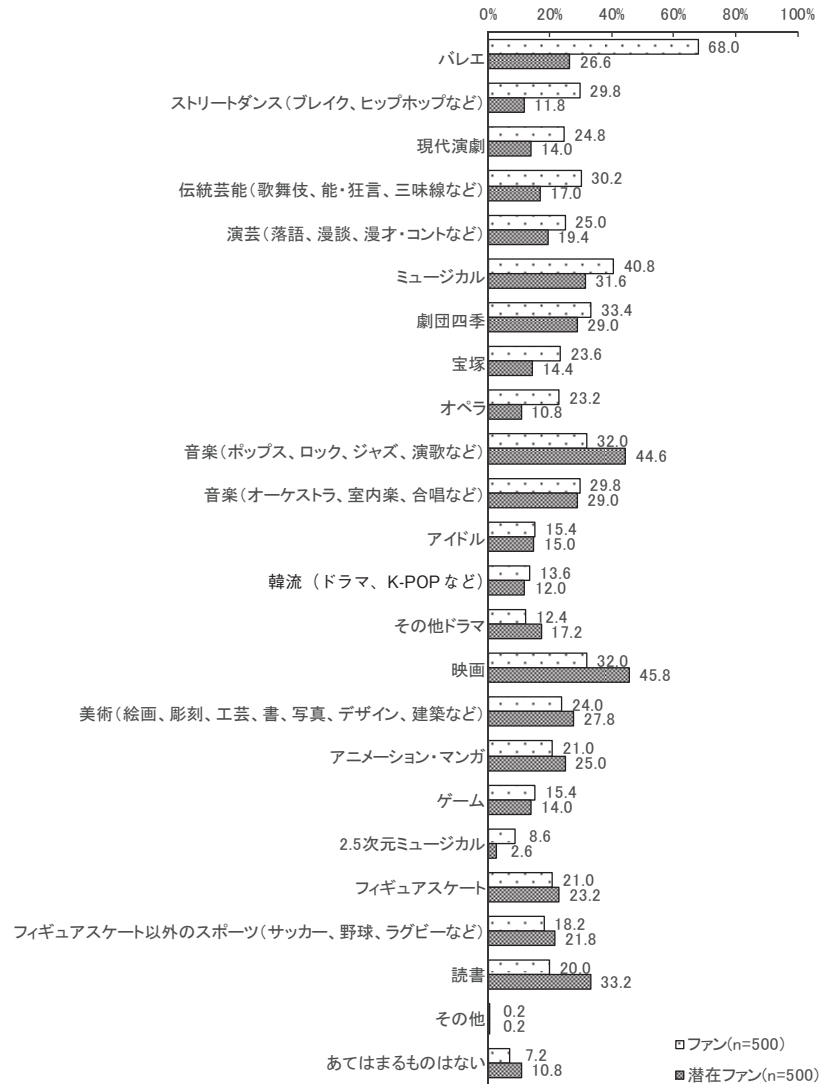
潜在ファンは、「映画」が45.8%と最も割合が高く、「音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌など）」が44.6%、「読書」が33.2%と続く。

ファン層別に比較すると、「バレエ」「ストリートダンス」「現代演劇」「伝統芸能」「オペラ」で、ファンの方が10ポイント以上高くなっている。

属性別に見ると、ファンでは女性の「アイドル」「韓流」で若年層ほどスコアが高い傾向があり、「ミュージカル」「音楽（オーケストラ、室内楽、合唱など）」「美術」では高齢層ほどスコアが高い傾向となっている。

潜在ファンでは「宝塚」で北海道・東北が高くなっている。

普段接しているエンターテインメントや芸術文化、ジャンル（複数回答）



		n=	パレエ	ストーリー ダンス (プレイ ク、ヒッ ホップ など)	現代演 劇	伝統芸 能(歌舞 伎、能・ 狂言、三 味線な ど)	演芸(落 語、漫 談、漫 才・コン トなど)	ミュージ カル	劇団四 季	宝塚	オペラ	音楽 (ポップ ス、ロッ ク、ジャ ズ、演歌 など)	音楽 (オーケ ストラ、 室内楽、 合唱な ど)	アイドル
ファン全体		500	68.0	29.8	24.8	30.2	25.0	40.8	33.4	23.6	23.2	32.0	29.8	15.4
性別	ファン×女性	264	74.2	25.0	25.4	32.2	22.0	46.2	35.6	25.0	26.9	35.2	34.8	15.9
	ファン×男性	236	61.0	35.2	24.2	28.0	28.4	34.7	30.9	22.0	19.1	28.4	24.2	14.8
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	67.5	32.5	20.0	30.0	25.0	40.0	25.0	27.5	25.0	37.5	22.5	35.0
	ファン×女性/30-39歳	82	59.8	36.6	26.8	31.7	26.8	40.2	30.5	25.6	22.0	26.8	20.7	19.5
	ファン×女性/40-49歳	47	85.1	31.9	25.5	25.5	17.0	51.1	42.6	21.3	19.1	40.4	38.3	8.5
	ファン×女性/50-59歳	43	86.0	7.0	23.3	27.9	23.3	51.2	34.9	18.6	30.2	37.2	51.2	7.0
	ファン×女性/60代以上	52	82.7	9.6	28.8	44.2	15.4	51.9	46.2	30.8	40.4	40.4	50.0	9.6
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	54.8	38.5	19.3	30.4	26.7	25.9	23.7	17.0	15.6	20.0	15.6	11.9
	ファン×男性/40歳以上	101	69.3	30.7	30.7	24.8	30.7	46.5	40.6	28.7	23.8	39.6	35.6	18.8
居住地別	ファン×北海道・東北	42	69.0	28.6	28.6	31.0	33.3	28.6	23.8	21.4	19.0	28.6	28.6	21.4
	ファン×関東	279	68.8	27.2	27.2	31.5	23.3	43.4	33.7	23.3	24.4	33.3	30.8	15.8
	ファン×中部・北陸	45	66.7	33.3	17.8	31.1	28.9	44.4	31.1	20.0	20.0	24.4	26.7	-
	ファン×関西	88	70.5	36.4	21.6	27.3	22.7	38.6	36.4	29.5	23.9	31.8	27.3	17.0
	ファン×四国・中国	22	59.1	36.4	22.7	27.3	27.3	40.9	40.9	22.7	22.7	40.9	31.8	18.2
ファン×九州・沖縄	24	58.3	25.0	16.7	25.0	29.2	33.3	33.3	16.7	20.8	29.2	33.3	20.8	

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	韓流 (ドラマ、 K-POP など)	その他ド ラマ	映画	美術(絵 画、彫 刻、工 芸、書、 写真、デ ザイン、 建築な ど)	アニメー ション・ マンガ	ゲーム	2.5次元 ミュージ カル	フィギュ アスケー ト	フィギュ アスケー ト以外の スポーツ (サッ カー、野 球、ラグ ビーな ど)	読書	その他	あては まるも はない
ファン全体		500	13.6	12.4	32.0	24.0	21.0	15.4	8.6	21.0	18.2	20.0	0.2	7.2
性別	ファン×女性	264	15.9	15.9	39.8	30.3	23.5	14.0	8.3	29.9	19.7	26.1	0.4	6.4
	ファン×男性	236	11.0	8.5	23.3	16.9	18.2	16.9	8.9	11.0	16.5	13.1	-	8.1
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	25.0	15.0	35.0	20.0	22.5	20.0	15.0	35.0	25.0	15.0	-	5.0
	ファン×女性/30-39歳	82	14.6	14.6	20.7	19.5	23.2	14.6	13.4	17.1	11.0	12.2	1.2	9.8
	ファン×女性/40-49歳	47	17.0	17.0	42.6	31.9	27.7	14.9	4.3	25.5	19.1	25.5	-	8.5
	ファン×女性/50-59歳	43	16.3	14.0	53.5	32.6	23.3	9.3	2.3	37.2	20.9	37.2	-	2.3
	ファン×女性/60代以上	52	9.6	19.2	59.6	51.9	21.2	11.5	3.8	44.2	28.8	48.1	-	3.8
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	9.6	8.1	14.1	11.9	14.8	14.1	8.1	8.1	10.4	7.4	-	10.4
	ファン×男性/40歳以上	101	12.9	8.9	35.6	23.8	22.8	20.8	9.9	14.9	24.8	20.8	-	5.0
居住地別	ファン×北海道・東北	42	21.4	16.7	28.6	21.4	19.0	16.7	4.8	16.7	16.7	16.7	-	9.5
	ファン×関東	279	13.3	11.1	33.0	24.0	21.1	15.8	10.0	22.6	17.9	21.9	-	7.2
	ファン×中部・北陸	45	6.7	8.9	31.1	22.2	17.8	2.2	-	11.1	11.1	11.1	2.2	4.4
	ファン×関西	88	13.6	17.0	30.7	27.3	21.6	21.6	11.4	22.7	22.7	22.7	-	6.8
	ファン×四国・中国	22	27.3	9.1	45.5	22.7	22.7	18.2	9.1	22.7	18.2	18.2	-	4.5
ファン×九州・沖縄	24	4.2	12.5	20.8	20.8	25.0	8.3	4.2	20.8	20.8	12.5	-	12.5	

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	パレエ	ストリートダンス (ブレイク、ヒップホップなど)	現代演劇	伝統芸能(歌舞伎、能、狂言、三味線など)	演芸(落語、漫才、漫才・コントなど)	ミュージカル	劇団四季	宝塚	オペラ	音楽(ポップス、ロック、ジャズ、演歌など)	音楽(オーケストラ、室内楽、合唱など)	アイドル
潜在ファン全体		500	26.6	11.8	14.0	17.0	19.4	31.6	29.0	14.4	10.8	44.6	29.0	15.0
性別	潜在ファン×女性	322	25.5	11.8	15.5	16.5	17.7	32.9	30.1	14.6	9.6	44.7	28.6	14.0
	潜在ファン×男性	178	28.7	11.8	11.2	18.0	22.5	29.2	27.0	14.0	12.9	44.4	29.8	16.9
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	32.6	9.3	7.0	11.6	7.0	30.2	23.3	11.6	4.7	37.2	16.3	23.3
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	21.8	20.0	16.4	9.1	10.9	36.4	30.9	14.5	7.3	45.5	25.5	20.0
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	14.3	12.9	15.7	8.6	18.6	28.6	22.9	12.9	7.1	42.9	24.3	11.4
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	27.5	10.0	12.5	16.3	13.8	30.0	26.3	15.0	11.3	53.8	32.5	11.3
	潜在ファン×女性/60代以上	74	32.4	8.1	23.0	32.4	32.4	39.2	44.6	17.6	14.9	40.5	37.8	9.5
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	40.4	19.1	10.6	17.0	21.3	25.5	23.4	14.9	10.6	42.6	27.7	21.3
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	24.4	9.2	11.5	18.3	22.9	30.5	28.2	13.7	13.7	45.0	30.5	15.3
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	21.6	3.9	5.9	11.8	19.6	33.3	35.3	25.5	13.7	56.9	25.5	21.6
	潜在ファン×関東	222	30.6	11.3	18.0	18.5	16.2	35.1	32.9	14.4	11.3	42.3	32.0	12.2
	潜在ファン×中部・北陸	70	28.6	17.1	12.9	14.3	21.4	30.0	21.4	11.4	7.1	34.3	24.3	11.4
	潜在ファン×関西	88	21.6	6.8	12.5	19.3	22.7	26.1	25.0	14.8	10.2	47.7	34.1	13.6
	潜在ファン×四国・中国	31	22.6	22.6	12.9	16.1	25.8	22.6	19.4	6.5	9.7	45.2	19.4	16.1
潜在ファン×九州・沖縄	38	21.1	18.4	7.9	15.8	21.1	31.6	28.9	10.5	13.2	52.6	21.1	31.6	

		n=	韓流 (ドラマ、K-POP など)	その他ド ラマ	映画	美術(絵 画、彫 刻、工 芸、書 、写真、 デザイン、 建築など)	アニメー ション・ マンガ	ゲーム	2.5次元 ミュージ カル	フィギュ アスケ ート	フィギュ アスケ ート以外 のスポ ーツ (サッ カー、野 球、ラグ ビーな ど)	読書	その他	あては まるも のではない
潜在ファン全体		500	12.0	17.2	45.8	27.8	25.0	14.0	2.6	23.2	21.8	33.2	0.2	10.8
性別	潜在ファン×女性	322	14.9	19.3	44.4	29.2	21.4	10.6	1.6	25.2	18.3	34.5	0.3	11.5
	潜在ファン×男性	178	6.7	13.5	48.3	25.3	31.5	20.2	4.5	19.7	28.1	30.9	-	9.6
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	14.0	7.0	23.3	18.6	30.2	16.3	4.7	14.0	14.0	14.0	-	16.3
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	9.1	9.1	34.5	27.3	34.5	14.5	3.6	20.0	10.9	32.7	-	14.5
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	12.9	21.4	32.9	30.0	18.6	11.4	1.4	15.7	14.3	40.0	-	12.9
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	11.3	30.0	53.8	27.5	20.0	8.8	-	27.5	18.8	40.0	1.3	8.8
	潜在ファン×女性/60代以上	74	25.7	20.3	64.9	37.8	10.8	5.4	-	41.9	29.7	36.5	-	8.1
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	8.5	14.9	38.3	14.9	40.4	34.0	10.6	19.1	21.3	21.3	-	4.3
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	6.1	13.0	51.9	29.0	28.2	15.3	2.3	19.8	30.5	34.4	-	11.5
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	19.6	21.6	51.0	23.5	27.5	21.6	-	21.6	13.7	31.4	-	7.8
	潜在ファン×関東	222	10.4	17.6	46.4	27.5	22.1	11.7	2.7	24.8	22.1	32.9	-	9.5
	潜在ファン×中部・北陸	70	5.7	17.1	42.9	20.0	24.3	17.1	4.3	21.4	20.0	30.0	1.4	8.6
	潜在ファン×関西	88	14.8	11.4	40.9	34.1	25.0	11.4	2.3	14.8	22.7	42.0	-	15.9
	潜在ファン×四国・中国	31	6.5	9.7	48.4	32.3	32.3	9.7	3.2	32.3	32.3	32.3	-	12.9
潜在ファン×九州・沖縄	38	21.1	28.9	50.0	31.6	34.2	21.1	2.6	31.6	23.7	23.7	-	13.2	



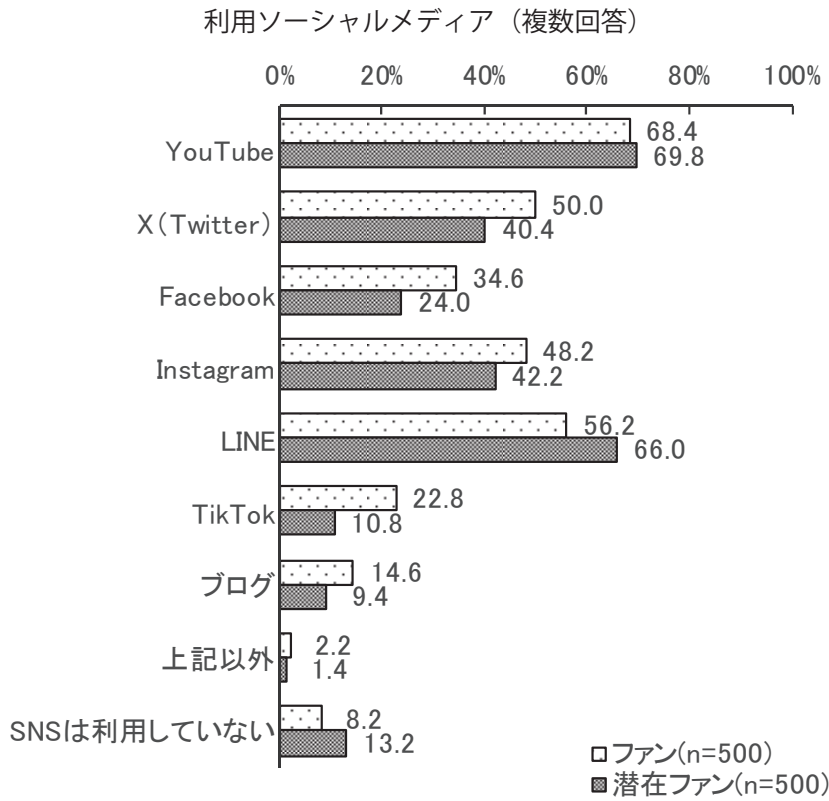
14. 利用ソーシャルメディア

利用ソーシャルメディアは、ファンは「YouTube」が68.4%と最も割合が高く、「LINE」が56.2%、「X (Twitter)」が50.0%と続く。

潜在ファンは、「YouTube」が69.8%と最も割合が高く、「LINE」が66.0%と続く。

属性別に見ると、ファンでは女性の「X (Twitter)」「Instagram」「TikTok」で若年層ほどスコアが高い傾向となっている。

潜在ファンでも女性の「X (Twitter)」「Instagram」は若年層ほどスコアが高い傾向となっている。また、潜在ファンでは「X (Twitter)」で男性/20-39歳が、ファンも含む全ての属性の中で最も高くなっている。他方で、潜在ファン×九州・沖縄は全体的に高い。



		n=	YouTube	X (Twitter)	Facebook	Instagram	LINE	TikTok	ブログ	上記以外	SNSは利用していない
ファン全体		500	68.4	50.0	34.6	48.2	56.2	22.8	14.6	2.2	8.2
性別	ファン×女性	264	66.3	48.9	35.2	54.2	62.9	23.9	14.8	2.3	8.7
	ファン×男性	236	70.8	51.3	33.9	41.5	48.7	21.6	14.4	2.1	7.6
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	40	80.0	67.5	30.0	67.5	67.5	45.0	12.5	5.0	2.5
	ファン×女性/30-39歳	82	57.3	54.9	45.1	58.5	51.2	24.4	18.3	2.4	7.3
	ファン×女性/40-49歳	47	76.6	48.9	27.7	59.6	74.5	23.4	12.8	2.1	6.4
	ファン×女性/50-59歳	43	65.1	39.5	30.2	37.2	60.5	18.6	11.6	2.3	11.6
	ファン×女性/60代以上	52	61.5	32.7	34.6	46.2	69.2	11.5	15.4	-	15.4
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	135	65.9	54.8	28.9	43.7	42.2	21.5	10.4	0.7	8.9
	ファン×男性/40歳以上	101	77.2	46.5	40.6	38.6	57.4	21.8	19.8	4.0	5.9
居住地別	ファン×北海道・東北	42	66.7	45.2	33.3	40.5	42.9	28.6	9.5	7.1	9.5
	ファン×関東	279	67.7	50.5	35.1	47.7	57.0	20.1	13.6	1.4	9.0
	ファン×中部・北陸	45	68.9	42.2	31.1	46.7	60.0	15.6	13.3	2.2	-
	ファン×関西	88	67.0	50.0	35.2	52.3	54.5	26.1	18.2	1.1	9.1
	ファン×四国・中国	22	86.4	50.0	36.4	59.1	63.6	45.5	27.3	9.1	4.5
	ファン×九州・沖縄	24	66.7	66.7	33.3	45.8	62.5	25.0	12.5	-	12.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	YouTube	X (Twitter)	Facebook	Instagram	LINE	TikTok	ブログ	上記以外	SNSは利用していない
潜在ファン全体		500	69.8	40.4	24.0	42.2	66.0	10.8	9.4	1.4	13.2
性別	潜在ファン×女性	322	65.8	35.4	20.2	42.9	64.6	8.1	7.8	0.3	14.9
	潜在ファン×男性	178	77.0	49.4	30.9	41.0	68.5	15.7	12.4	3.4	10.1
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	43	67.4	58.1	16.3	62.8	62.8	14.0	4.7	2.3	9.3
	潜在ファン×女性/30-39歳	55	72.7	43.6	29.1	56.4	67.3	10.9	3.6	-	16.4
	潜在ファン×女性/40-49歳	70	54.3	32.9	14.3	44.3	67.1	8.6	7.1	-	14.3
	潜在ファン×女性/50-59歳	80	71.3	36.3	25.0	45.0	67.5	8.8	11.3	-	12.5
	潜在ファン×女性/60代以上	74	64.9	17.6	16.2	17.6	58.1	1.4	9.5	-	20.3
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	47	85.1	76.6	29.8	48.9	76.6	21.3	14.9	2.1	2.1
	潜在ファン×男性/40歳以上	131	74.0	39.7	31.3	38.2	65.6	13.7	11.5	3.8	13.0
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	51	70.6	39.2	19.6	47.1	64.7	15.7	15.7	7.8	9.8
	潜在ファン×関東	222	68.9	38.7	22.5	38.7	65.3	9.0	9.5	0.5	12.6
	潜在ファン×中部・北陸	70	68.6	50.0	27.1	47.1	62.9	12.9	8.6	-	17.1
	潜在ファン×関西	88	67.0	35.2	23.9	42.0	64.8	11.4	5.7	2.3	15.9
	潜在ファン×四国・中国	31	77.4	48.4	22.6	38.7	71.0	3.2	12.9	-	9.7
	潜在ファン×九州・沖縄	38	76.3	39.5	34.2	50.0	76.3	15.8	7.9	-	10.5

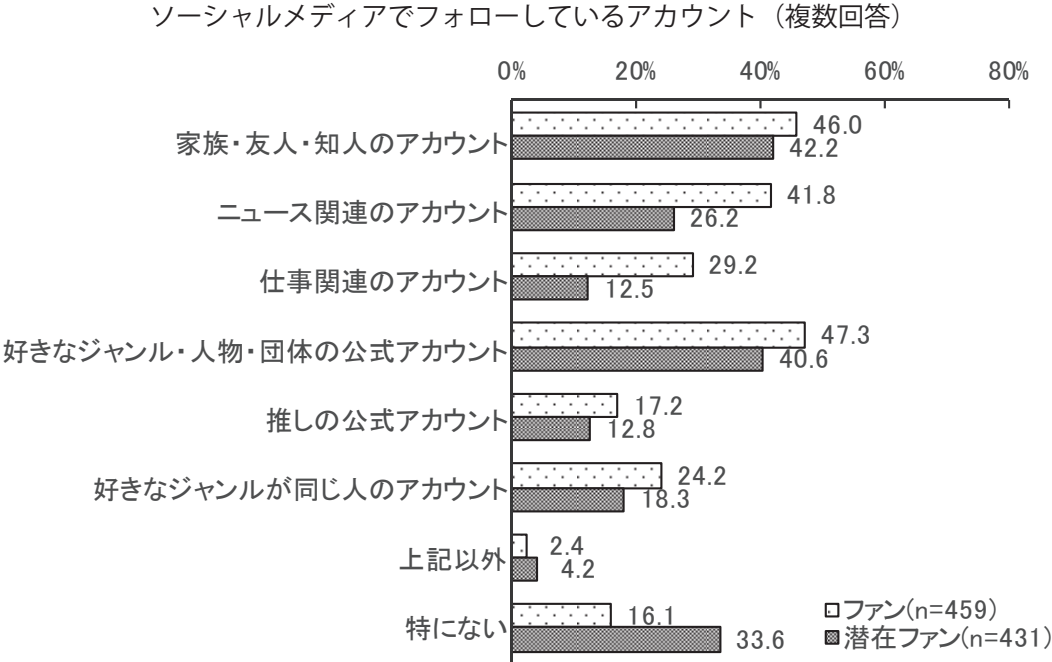
15. ソーシャルメディアでフォローしているアカウント

ソーシャルメディアでフォローしているアカウントは、ファンは「好きなジャンル・人物・団体の公式アカウント」が47.3%と最も割合が高く、「家族・友人・知人のアカウント」が46.0%、「ニュース関連のアカウント」が41.8%と続く。

潜在ファンは、「家族・友人・知人のアカウント」が42.2%と最も割合が高く、「好きなジャンル・人物・団体の公式アカウント」が40.6%と続く。

属性別に見ると、ファンでは女性の「好きなジャンル・人物・団体の公式アカウント」で若年層ほどスコアが高い傾向となっている。

潜在ファンでは女性の「仕事関連のアカウント」「推しの公式アカウント」「好きなジャンルが同じ人のアカウント」で、若年層ほどスコアが高い傾向となっている。また、「ニュース関連のアカウント」で男性/20-39歳が、「家族・友人・知人のアカウント」で（参考値を除く）九州・沖縄が、それぞれファンも含む全ての属性の中で最も高くなっている。



		n=	家族・友人・知人のアカウント	ニュース関連のアカウント	仕事関連のアカウント	好きなジャンル・人物・団体の公式アカウント	推しの公式アカウント	好きなジャンルが同じ人のアカウント	上記以外	特になし
ファン全体		459	46.0	41.8	29.2	47.3	17.2	24.2	2.4	16.1
性別	ファン×女性	241	46.1	40.7	23.7	49.4	18.7	26.1	2.5	19.1
	ファン×男性	218	45.9	43.1	35.3	45.0	15.6	22.0	2.3	12.8
女性年代別	ファン×女性/20-29歳	39	51.3	33.3	35.9	61.5	30.8	25.6	2.6	2.6
	ファン×女性/30-39歳	76	51.3	53.9	35.5	52.6	14.5	23.7	3.9	5.3
	ファン×女性/40-49歳	44	56.8	47.7	15.9	54.5	22.7	34.1	2.3	20.5
	ファン×女性/50-59歳	38	28.9	23.7	7.9	44.7	15.8	28.9	-	39.5
	ファン×女性/60代以上	44	36.4	31.8	13.6	31.8	13.6	20.5	2.3	38.6
男性年代別	ファン×男性/20-39歳	123	45.5	50.4	36.6	44.7	13.0	25.2	1.6	9.8
	ファン×男性/40歳以上	95	46.3	33.7	33.7	45.3	18.9	17.9	3.2	16.8
居住地別	ファン×北海道・東北	38	36.8	47.4	36.8	47.4	18.4	26.3	7.9	13.2
	ファン×関東	254	44.9	41.3	29.1	44.1	16.9	24.4	1.6	18.5
	ファン×中部・北陸	45	42.2	28.9	26.7	48.9	11.1	20.0	2.2	20.0
	ファン×関西	80	50.0	47.5	30.0	50.0	17.5	20.0	2.5	10.0
	ファン×四国・中国	21	66.7	38.1	19.0	66.7	23.8	42.9	4.8	4.8
	ファン×九州・沖縄	21	47.6	47.6	28.6	52.4	23.8	23.8	-	19.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	家族・友人・知人のアカウント	ニュース関連のアカウント	仕事関連のアカウント	好きなジャンル・人物・団体の公式アカウント	推しの公式アカウント	好きなジャンルが同じ人のアカウント	上記以外	特になし
潜在ファン全体		431	42.2	26.2	12.5	40.6	12.8	18.3	4.2	33.6
性別	潜在ファン×女性	273	38.8	22.3	10.3	39.6	13.9	18.3	2.9	37.4
	潜在ファン×男性	158	48.1	32.9	16.5	42.4	10.8	18.4	6.3	27.2
女性年代別	潜在ファン×女性/20-29歳	38	39.5	36.8	28.9	39.5	23.7	31.6	7.9	23.7
	潜在ファン×女性/30-39歳	46	56.5	32.6	15.2	50.0	23.9	26.1	-	23.9
	潜在ファン×女性/40-49歳	60	38.3	15.0	6.7	36.7	10.0	21.7	-	36.7
	潜在ファン×女性/50-59歳	70	37.1	24.3	7.1	50.0	12.9	14.3	5.7	38.6
	潜在ファン×女性/60代以上	59	27.1	10.2	1.7	22.0	5.1	5.1	1.7	55.9
男性年代別	潜在ファン×男性/20-39歳	46	56.5	54.3	26.1	58.7	13.0	32.6	4.3	15.2
	潜在ファン×男性/40歳以上	112	44.6	24.1	12.5	35.7	9.8	12.5	7.1	32.1
居住地別	潜在ファン×北海道・東北	44	31.8	20.5	13.6	29.5	13.6	18.2	6.8	50.0
	潜在ファン×関東	194	38.7	25.8	10.8	39.2	10.3	18.0	4.1	37.6
	潜在ファン×中部・北陸	58	41.4	29.3	10.3	41.4	13.8	17.2	5.2	27.6
	潜在ファン×関西	73	47.9	34.2	15.1	43.8	12.3	19.2	4.1	21.9
	潜在ファン×四国・中国	28	50.0	21.4	17.9	50.0	17.9	25.0	-	28.6
	潜在ファン×九州・沖縄	34	58.8	17.6	14.7	47.1	20.6	14.7	2.9	29.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

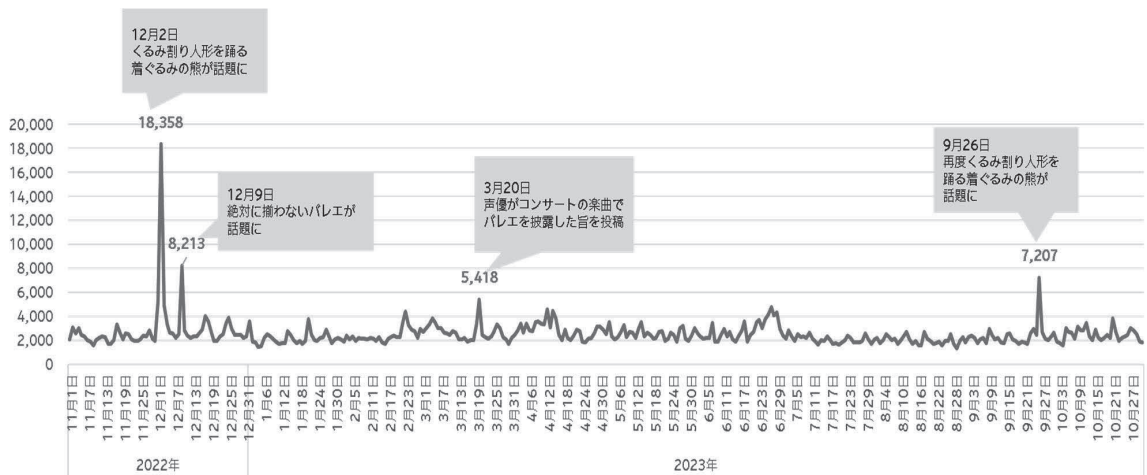
## 2. バレエに関するSNS分析調査

### 調査概要

- 調査内容： 「バレエ」に関するソーシャルメディア上の投稿データを収集し、定量・定性の両視点で分析する
- 調査期間： 2022年11月1日～2023年10月31日
- 対象媒体： X（旧Twitter）
- 調査方法： SNS調査ツール等を使用し、調査期間内のツイートデータを収集・分析
- 分析項目： 件数推移 / RP上位投稿 / インフルエンサーランキング / ポジネガ分析 / トピック分析 / 投稿ピックアップ

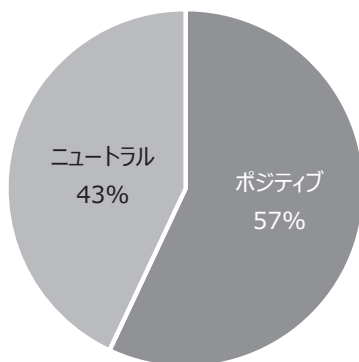
#### (1) 件数推移

- 2022年12月2日にポストンバレエ団の演目「くるみ割り人形」で踊る着ぐるみの熊が「バレエが上手すぎる」と話題に。約2万件弱と調査期間内で最も高い話題のヤマを作った。その後も2023年9月に再度話題になるなど継続的に発話されていた。
- その他、絶妙に振りが揃わないよう演出された「絶対に揃わないバレエ」の動画や、声優をフックとしたバレエに関する投稿が話題のヤマを作った。



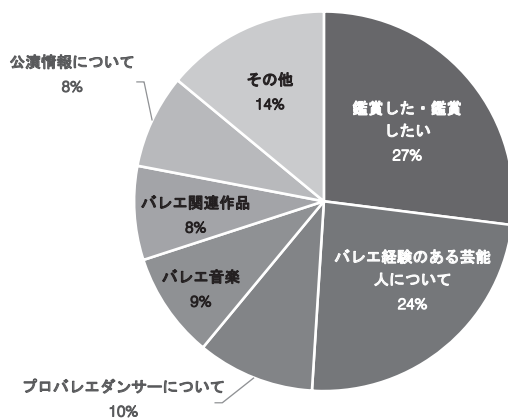
## (2) ポジネガ分析

- ポジティブは約6割と、バレエ鑑賞に前向きな声や、バレエ経験のある芸能人の姿勢や動作が美しい、といった声が見られた。
- ニュートラルは約4割と、応援している芸能人とバレエの接点に言及した投稿や、バレエ公演の情報を発信する投稿などが見られた。
- ネガティブ投稿は見られなかった。



## (3) トピック分析

- 最も話題となったのは「鑑賞した・鑑賞したい」で27%を占め、舞台や配信でのバレエ鑑賞に前向きな声が見られた。
- 次いで「バレエ経験のある芸能人について」が24%で、バレエ経験のある芸能人の姿勢や動作が美しいといった声や応援している芸能人とバレエの接点に言及した投稿が見られた。
- 「プロバレエダンサーについて」が10%とバレエダンサーからの発信や応援しているバレエダンサーの好きなどところをつぶやく投稿などが見られた。
- 「バレエ音楽」が9%、「バレエ関連作品」が8%と、バレエを由来とした音楽や漫画・アニメに関する感想が見られた。
- 「公演情報について」が8%とバレエ公演の情報を発信する投稿などが見られた。
- その他、バレエの好きな場面をつぶやく投稿や、バレエの動作に言及した投稿などが見られた。



#### (4) バレエに抱くイメージ

- マナーが厳しい
  - ドレスコードの有無で論争。半袖半ズボンで公演に来られるのは嫌だという声がある一方で、好きな服装を着たら良いという声も見られる。
  - 手拍子や歓声を上げたりできない。
  - リラックスパフォーマンスに賛意。
- バレエは予備知識が必要
  - 「教養がないから楽しめる自信がない」など、知識がないことが足かせになっている様子。予習をする人や解説を求める人も。
  - 中には見てみたら意外とわかりやすかったという声も見られる。
- バレエは“悲劇”のイメージがある
  - ヒロインがかわいそう。
  - 幸せなシーンはあまり注目されない。
- 「絶対に揃わないバレエ」の動画に反響
  - バレエに笑いを取る演目があることに対して驚いている人や、バレリーナの実力を認めた上で、プロがやるおふざけこそ面白いと評価する人が見られる。

#### (5) バレエの楽しみ方・魅力に感じる要素

- 生演奏を楽しむ
  - 生演奏で観たい。
  - オーケストラピットが見える席を選ぶ。
- 人間の美しさを楽しむ
  - 肉体美を楽しむ。
  - 人間のポテンシャルに圧倒される。
- 空間を楽しむ
  - 非日常気分を感じる。
  - 煌びやかな世界を楽しむ。
- ストーリーを楽しむ
  - ドロドロしたストーリーを楽しむ。

- セリフがないところが魅力
  - ・ダンスに集中できる。
  - ・万国共通で楽しめる。
  - ・人それぞれの解釈ができる。
- “美しいもの”を観たい時に観る
  - ・心が荒んだ時にバレエ動画を観る人もいる様子。寝付きが良くなるという声も。
- バレエ団を比較
  - ・同じ演目で比較する人も。
- 舞台と映像でそれぞれの良さがある
  - ・映像ならではの良さを語る。
  - ・配信をきっかけにハマったという声。
  - ・配信を増やしてほしいという声。
- バレエ鑑賞の地域格差
  - ・地方民は生で鑑賞する機会が少ない、色々な劇団を観られない、東京に芸術が集中しすぎている。
- 補足資料があると助かる
  - ・ガイドやマイムの説明資料などがあるとストーリーへの理解や見どころがわかってより楽しめるとの意見も見られた。

## (6) バレエ×他ジャンル

- 舞台観劇の候補の一つとして挙げられる
  - ・ミュージカル、歌舞伎、オペラなどと並列して「バレエ」が挙げられることが多い。
- ミュージカルのバレエシーンをきっかけに興味を持つ
  - ・『アナスタシア』『のだめカンタービレ』『オペラ座の怪人』などの鑑賞でバレエシーンを観た人の中には、「本格的」「本物」などの言葉とともに、クオリティの高さに驚く人が多い。バレエを観に行きたくなったという人も。
- 宝塚ファンがバレエを鑑賞
  - ・「美しい世界にどっぷり浸かれる」など親和性が高いコメント。



- スターを観に行きたい
  - ・歌舞伎やバレエ、宝塚を観に行く目的としてスター（最高位の演者）のパフォーマンスを観たいという声がある一方で、バレエは演目を選んで観に行くパターンが多いという声も。
  - ・宝塚と比較して、演者を目的とする文化が目立たない印象。
  
- セリフ以外の表現が面白い（歌舞伎×バレエ）
  - ・バレエのマイム（動作）や歌舞伎の化粧などセリフ以外で感情や役柄を表現するところが面白いという声。
  
- 古典的な芸能が好き（歌舞伎×バレエ）
  - ・継承されてきた芸能で伝統に魅力を感じる人も。
  
- コスプレイヤー×バレエ
  - ・コスプレイヤーにバレエ経験者が多いのでは、という声が見られる。
  
- K-POP×バレエ
  - ・群舞などの魅せ方で共通点があるとの声。
  
- 博物館／美術館×バレエ
  - ・芸術の一つとして、美術館や博物館と一緒に語られている。
  
- ファッション×バレエ
  - ・韓国を起点に“バレエコア”が流行。
  - ・イヴ・サンローラン展でバレエ衣装に出合う。

## (7) 潜在ファンのインサイト

- お気に入りのシーンや登場人物がいる
  - ・生の舞台に行ったことはないが、観てみたいシーンがあるという声が見られる。
  
- スポット的に観劇したい
  - ・幕見席（劇場の後方で一幕だけ楽しむことができる席）のように全体を鑑賞するのではなく一幕だけ楽しみたい、という声も。
  
- 初心者におすすめの作品を知りたい
  - ・「初心者におすすめの作品を知りたい」という声に対し、バレエファンの声として、「くるみ割り人形」、「ドン・キホーテ」を推奨し、「白鳥の湖」は非推奨。

- バレエ音楽がきっかけで興味を持つ
  - ・クラシック音楽が好きで、バレエでも観てみたいという声も。
- テレビをきっかけに興味を持つ
  - ・たまたま見ていたテレビでバレエを観て、実際に観てみたいという興味につながる。
- 値段が高い
  - ・チケット代が高いので人を誘いづらい。
  - ・興味を持っていても値段で踏みとどまる。
  - ・手軽な席を増やしてほしい。
- バレリーナの素顔に惹かれる
  - ・バレエ団の公式YouTubeなどで、ダンサーの練習風景やインタビュー映像をきっかけに興味を持つ人も。
  - ・姿勢や話し方に魅力を感じるという声も見られる。
- バレエ題材の作品で興味を持つ
  - ・漫画『ダンス・ダンス・ダンスール』
  - ・漫画『絢爛たるグランドセーヌ』
- 推しのバレエの様子を見たい
  - ・バレエ経験者として知られているアイドルのバレエ姿を見たいという声。
- バレエ仕込みのダンスの評価が高い
  - ・他ジャンルで活躍するバレエ経験者のダンス評価が高い。

#### (8) その他インサイト

- 男性からの関心が高い
  - ・男性が「バレエが好き」と言いづらい雰囲気がまだあるという声も見られる。
- キャストが固定化されている
  - ・もっといろいろなキャストで見たい、チケットの値段を下げて冒険的なキャストを組んでほしいという声。
- 敷居を下げ過ぎないでほしい
  - ・観客のマナーが悪くなったりバレエのイメージが安っぽくなったりすることに懸念を示す声。

- バレエで観てみたい作品がある
  - ・バレエをテーマとした作品の舞台化を期待。
  - ・日本の作品をバレエで観てみたいという声。

## (9) 考察 (成果と課題)

### 1) 本調査の成果

本調査では、バレエファンならびにバレエに多少なりとも興味・関心を持つ潜在ファンのバレエに対する意識・心境を検証できた。

#### <定量調査>

今後見たい演目では、潜在ファン、バレエファンともに「従来のバレエのイメージに近いもの (古典バレエ)」が高く、既に親しんでいるバレエを今後も楽しみたい意向がある。

一方で、バレエのイメージをファンと潜在ファンで比較すると、「革新的」「先進的」等でファンの方が高く、ファンの間では新しいことに挑戦することへの期待があることも見て取れる。

また、「気軽に行ける低価格公演」への要望も高い。

バレエ以外に接しているエンターテインメントや芸術文化については、ファンは「ミュージカル」「ストリートダンス」「現代演劇」「伝統芸能」など多岐にわたる舞台に接している。潜在ファンでは「映画」「音楽」「読書」が高いことから、バレエに限らず舞台自体がまだ身近なものとはなっていない様子がうかがえる。

#### <定性調査>

インターネットによる定量調査の後に、ソーシャルメディア (X、旧Twitter) での過去1年間のバレエに関する投稿を確認した。

トピック分析では、バレエ経験のある芸能人に関する投稿が2割強あった。「姿勢が良い」「ダンスが美しい」などポジティブな言及が多いため、バレエそのものに対してはポジティブなイメージが持たれているとみられる。

一方で、「堅苦しい」「マナーが厳格」「知識がないと楽しめない」などの固定観念から、バレエの世界に足を踏み入れることに対してハードルが高いと感じている人も一定数みられる。

バレエファンや潜在ファンの間でも、「ストーリー」「ファッション」「劇場の雰囲気」「音楽」「演者」など、惹かれる要素・側面は様々である。

他のジャンルでのバレエ披露シーン、配信やSNSの映像など、潜在ファンのタッチポイントも多くあるため、「バレエ=ストーリーのある作品をフルで鑑賞する」という形ではなく、他のジャンルとのコラボレーションや配信、SNSなどを通じて、ワンシーンだけでも気軽に楽しめる機会をさらに創出できると良いと考えられる。

## 2) 今後の情報発信の可能性

今回、二つの調査を実施したことで、バレエに対する生活者の意識を数値化した。潜在ファンを含めたバレエファンだけでなく、これまでバレエが身近ではなかった層にも、バレエそのものへのネガティブな要素は少ないと思われる。

ただ、「敷居が高い」という意見は見られた。バレエは高い技術力に裏打ちされた人間の美しさ、非日常を味わう総合芸術であることから、敷居が高いとされているからといってクオリティを下げの必要はないが、裾野を広げる必要はあるように思われる。安価で気軽に鑑賞できる公演も有効と思われる。また「ドラゴンクエスト」などの演目を上演することで、クオリティは下げずテーマを変える、つまり、これまでバレエに目が向かなかった層に届くコンテンツやストーリーを作成していくことも裾野を広げる一助になる。

多少なりともバレエに関心のある潜在ファンでも「わかりやすい」イメージは少数派であり、SNSでも「予備知識が必要」との認識が散見されることから、現在は初心者にあまり細やかに対応していない状況であることがうかがえる。歌舞伎のイヤホンガイドのようなものや、公演前に予習できる動画などがあると裾野が広がる可能性があるのではないか。マームを知るだけでも動きの意味がわかることから、その説明画像が一枚あるだけでも理解度はかなり高くなると思われる。また、事前予習動画やハイライト動画などを通じて、居住地やチケット代金などの障壁でなかなかバレエ公演に行けない層へ向けてライブビューイングやオンライン配信などリアル以外でも楽しむ方法を増やすのも重要ではないかと思われる。

特に、定量、定性の両方で見られた傾向として、宝塚やミュージカルファンとの親和性は高く、あるいはバレエは“ドロドロしたストーリー”が多いというイメージから、昼ドラマや韓流ドラマ好きの人の胸にも響く可能性がある。

ただし、ほかの舞台芸術とは異なり、スターを見たいといういわゆる“推し文化”がバレエは少ないように調査結果からは見受けられた。長い目で若いダンサーを応援するファンを育てていくことも重要と思われる。プロ一歩手前のダンサーによるジュニアダンサー公演を活用することも考えられる。

## インターネット調査 調査票

**F1**

あなたの性別をお知らせください。

- 1  男性
- 2  女性

**F2**

あなたの年齢をお知らせください。

歳

**F3**

あなたのお住まいの地域をお知らせください。

▼

**F4**

あなたの婚姻状況をお知らせください。

- 1  未婚
- 2  既婚(離別・死別含む)

**F5**

あなたはお子様がいらっしゃいますか。

- 1  はい
- 2  いいえ

**F6**

あなた、またはご家族の方に下記のような所にお勤めの方はいらっしゃいますか。  
(いくつでも)

- 1  調査会社
- 2  マスコミ関係
- 3  広告・販促・マーケティング関連会社
- 4  あてはまるものはない

**SC1**

あなたは、バレエをリアル(生)で観たことはありますか。  
あてはまるものを1つお選びください。

- 1  よく観る
- 2  たまに観る
- 3  数回観たことがある
- 4  1回だけ観たことがある
- 5  観たことがない

**SC2**

あなたが観に行ったことのあるバレエ公演について、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1  日本のプロバレエ公演  
→バレエ団の一覧は[こちら](#)
- 2  海外のプロバレエ公演
- 3  アマチュアのパレエ公演(友人・知人の発表会など)
- 4  その他

**SC3**

あなたは今後バレエを観に行きたいと思いますか。  
あてはまるものを1つお選びください。

- 1  とても観たい
- 2  まあ観たい
- 3  一度は観てみたい
- 4  観たいとは思わない

### Q1

あなたは、前問でバレエを【〇〇〇(SC1回答テキスト再掲)】と回答、または今後【〇〇〇(SC3回答テキスト再掲)】と回答しましたが、何をきっかけにバレエに興味を抱きましたか。

あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1  テレビでバレエを見て
- 2  ウェブサイトでバレエを見て
- 3  ソーシャルメディアでバレエを見て
- 4  バレエを題材にした物語(映画、マンガ、アニメなど)を観て
- 5  イベント等でバレエを観て
- 6  家族・友人・知人に勧められて
- 7  芸能人や著名人が勧めていて
- 8  子どもの頃バレエを習っていて
- 9  家族・友人・知人がバレエを習っていて
- 10  チラシやポスターを見て
- 11  その他
- 12  わからない

Q2

あなたが感じる、「パレエ」のイメージについて、あてはまるものをそれぞれお選びください。  
(それぞれひとつずつ)

	A に近い	どちらかという と	どちらともい えない	どちらかという と	B に近い	
1 高級	1○	2○	3○	4○	5○	低俗
2 一流	1○	2○	3○	4○	5○	三流
3 クオリティが高い	1○	2○	3○	4○	5○	クオリティが低い
4 洗練された	1○	2○	3○	4○	5○	野暮ったい
5 個性的	1○	2○	3○	4○	5○	画一的
6 創造的	1○	2○	3○	4○	5○	模倣的
7 伝統的	1○	2○	3○	4○	5○	時代錯誤
8 重厚	1○	2○	3○	4○	5○	軽薄
9 親しみやすい	1○	2○	3○	4○	5○	親しみにくい
10 チームワークが良い	1○	2○	3○	4○	5○	チームワークが悪い
11 精力的	1○	2○	3○	4○	5○	無気力
12 情熱的	1○	2○	3○	4○	5○	虚無的
13 変化する力がある	1○	2○	3○	4○	5○	変化する力がない
14 グローバル	1○	2○	3○	4○	5○	ローカル
15 革新的	1○	2○	3○	4○	5○	保守的
16 先進的	1○	2○	3○	4○	5○	後進的
17 魅力がある	1○	2○	3○	4○	5○	魅力がない
18 面白い	1○	2○	3○	4○	5○	つまらない
19 わかりやすい	1○	2○	3○	4○	5○	難しい
20 男女平等	1○	2○	3○	4○	5○	男尊女卑



**Q3**

あなたは、バレエを観ることで、どのような気持ちになることが多いですか。  
あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

- 1  カッコいい
- 2  かわいい
- 3  感動的
- 4  胸熱
- 5  信じられない
- 6  爆笑
- 7  セクシー
- 8  啓発
- 9  物議をかもし
- 10  ひどい
- 11  その他
- 12  バレエはネットやテレビでも観たことがないのでわからない
- 13  特にない・わからない

**Q4**

あなたは、どのようなバレエの演目が好きですか。  
あてはまるものをすべてお選びください。  
また、今後観たいバレエもお答えください。（それぞれいくつでも）

	1	2
	好きな バレエの 演目	今後 観たい バレエの 演目
従来のバレエのイメージに近いもの(古典バレエ)	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
定評のあるもの	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
話題になっているもの	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
曲を聞いたことがあるもの	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
ストーリーを知っているもの	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
想像とまったく異なるもの	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
日本のオリジナリティがあるもの	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
その他	8 <input type="checkbox"/> <input style="width: 80px;" type="text"/>	8 <input type="checkbox"/> <input style="width: 80px;" type="text"/>
特にない・わからない	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

## Q5

あなたは、今後どのようなときに、バレエ公演を観たいと思いますか。  
あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

- 1  好きな、または興味があるダンサーが出演するとき
- 2  好きな、または興味がある演目が上演される時
- 3  好きな、または興味があるバレエ団の公演が開催される時
- 4  好きな、または興味がある振付家の作品が上演される時
- 5  新作が上演される時
- 6  土日・祝日に公演が開催される時
- 7  近所で公演が開催される時
- 8  デートで
- 9  家族イベントで
- 10  バレエに詳しい友人・知人に誘われたら
- 11  その他
- 12  特にない・わからない

## Q6

あなたは、今後どのようなバレエ公演があったら観たいと思いますか。  
あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

- 1  気軽に行ける低価格の公演
- 2  格式の高い公演(ドレスコードがあるなど)
- 3  解説付きの公演
- 4  途中で入退出ができる公演
- 5  上演中に会話や飲食が可能な公演
- 6  休憩が多い公演
- 7  子どもと一緒に観られる公演
- 8  出演者(ダンサー)のサイン会がある公演
- 9  出演者(ダンサー)のファンミーティング
- 10  その他
- 11  特にない・わからない

Q7

あなたは普段、リアル(生)で鑑賞する公演以外でパレエに接する機会はありますか。  
(それぞれひとつずつ)



と た あ ま  
て ま ま っ  
も に り た  
あ あ り く  
る る ない ない

1 ウェブ上の動画・ライブ配信(YouTube、ニコニコ動画など)	1○	2○	3○	4○
2 有料配信サービス番組(Netflix、Amazonプライム等)	1○	2○	3○	4○
3 ソーシャルメディア(Twitter(X)、Facebook、ブログ、Instagram、TikTokなど)	1○	2○	3○	4○
4 テレビ	1○	2○	3○	4○
5 DVD	1○	2○	3○	4○
6 お稽古事(パレエを習ってる)	1○	2○	3○	4○

Q8

あなたは、バレエに関する情報をどこから入手していますか。  
 あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)  
 また、そのうち最も信頼している情報源は何ですか。(ひとつだけ)



	1	2
バレエの情報源		最も信頼しているバレエの情報源
テレビ	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
新聞	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
雑誌	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
ウェブメディア(ニュース記事、ニュースアプリ含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
バレエ団のウェブサイト、メールマガジン、DM	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
チケット会社のウェブサイト、メールマガジン	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
バレエ団のソーシャルメディア (Twitter(X)、Facebook、 ブログ、Instagram、TikTokなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
バレエダンサーやバレエ関係者のソーシャルメディア (Twitter(X)、YouTube、Facebook、 ブログ、Instagram、TikTokなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
バレエダンサー以外のタレントやインフルエンサー、推しのソーシャルメ ディア (Twitter(X)、YouTube、Facebook、ブログ、 Instagram、TikTokなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
ウェブ上のレビュー・口コミサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
チラシ・ポスター	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
身近な人との会話 (家族・友人・知人など/LINE、メールなどでの会話含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
その他 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
特になし・わからない	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

**Q9**

以下で、あなたのご存じの日本のバレエ団をすべてお選びください。  
 また、これまで観たことのある日本のバレエ団をすべてお選びください。(それぞれいくつでも)  
 リアル(生)で観たことがなくても、テレビやネットで観たことがあるものも含めお選びください

	1	2
↓	ご存じの日本のバレエ団	観たことのある日本のバレエ団
井上バレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NBAバレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kバレエカンパニー(KバレエTOKYO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
小林紀子バレエ・シアター	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貞松・浜田バレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新国立劇場バレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スターダンサーズ・バレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
谷桃子バレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
東京バレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
東京シティ・バレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
バレエ シャンブルウエスト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法村友井バレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
牧阿佐美バレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
松山バレエ団	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
特にない・わからない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q10

普段、あなたはどのようなエンターテインメントや芸術文化、ジャンルに接していますか。  
 あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)  
 また、その中で、最も好きなものは何ですか。(ひとつだけ)

	1	2
	↓	
	普段接しているエンターテインメント・芸術文化・ジャンル	最も好きなもの
バレエ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>
ストリートダンス (ブレイク、ヒップホップなど)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>
現代演劇	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>
伝統芸能(歌舞伎、能・狂言、三味線など)	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="radio"/>
演芸(落語、漫談、漫才・コントなど)	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="radio"/>
ミュージカル	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="radio"/>
劇団四季	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="radio"/>
宝塚	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="radio"/>
オペラ	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="radio"/>
音楽(ポップス、ロック、ジャズ、演歌など)	10 <input type="checkbox"/>	11 <input type="radio"/>
音楽(オーケストラ、室内楽、合唱など)	11 <input type="checkbox"/>	12 <input type="radio"/>
アイドル	12 <input type="checkbox"/>	13 <input type="radio"/>
韓流(ドラマ、K-POPなど)	13 <input type="checkbox"/>	14 <input type="radio"/>
その他ドラマ	14 <input type="checkbox"/>	15 <input type="radio"/>
映画	15 <input type="checkbox"/>	16 <input type="radio"/>
美術(絵画、彫刻、工芸、書、写真、デザイン、建築など)	16 <input type="checkbox"/>	17 <input type="radio"/>
アニメーション・マンガ	17 <input type="checkbox"/>	18 <input type="radio"/>
ゲーム	18 <input type="checkbox"/>	19 <input type="radio"/>
2.5次元ミュージカル	19 <input type="checkbox"/>	20 <input type="radio"/>
フィギュアスケート	20 <input type="checkbox"/>	21 <input type="radio"/>
フィギュアスケート以外のスポーツ (サッカー、野球、ラグビーなど)	21 <input type="checkbox"/>	22 <input type="radio"/>
読書	22 <input type="checkbox"/>	23 <input type="radio"/>
その他 <input type="text"/>	23 <input type="checkbox"/>	24 <input type="radio"/>
あてはまるものはない	24 <input type="checkbox"/>	25 <input type="radio"/>

### Q11

あなたは、前問で【○○○(Q10\_2回答テキスト再掲)】が最も好きなものとして回答しましたが、その中にあなたの推しはいますか。

最も推している人を一人(またはグループ名を)お答えください。

推しはいない

### Q12

あなたは、以下のソーシャルメディアを利用していますか。

あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1  YouTube
- 2  X(Twitter)
- 3  Facebook
- 4  Instagram
- 5  LINE
- 6  TikTok
- 7  ブログ
- 8  上記以外
- 9  SNSは利用していない

### Q13

あなたがソーシャルメディアでフォローしているアカウントはありますか。

あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1  家族・友人・知人のアカウント
- 2  ニュース関連のアカウント
- 3  仕事関連のアカウント
- 4  好きなジャンル・人物・団体の公式アカウント
- 5  推しの公式アカウント
- 6  好きなジャンルが同じ人のアカウント
- 7  上記以外
- 8  特にない

## Q14

あなたの職業をお知らせください。

- 1  会社員(正社員)
- 2  派遣・契約社員
- 3  会社役員・経営者
- 4  公務員・非営利団体職員
- 5  自営業
- 6  専門職(医師、弁護士、会計士など)
- 7  パート・アルバイト・フリーター
- 8  専業主婦・主夫
- 9  学生
- 10  無職
- 11  その他

## Q15

あなたの「世帯年収(税込み)」をお知らせください。

※世帯年収とは、家計全体で一年に得た収入を意味します。

共働きなど複数の収入がある場合は、それらを合計した金額をご考慮の上、税込の収入額としてあなたに最もあてはまるものをひとつだけお選びください。

- 1  300万円未満
- 2  300～400万円未満
- 3  400～500万円未満
- 4  500～600万円未満
- 5  600～700万円未満
- 6  700～800万円未満
- 7  800～1000万円未満
- 8  1000～1200万円未満
- 9  1200～1500万円未満
- 10  1500～2000万円未満
- 11  2000～2500万円未満
- 12  2500万円以上
- 13  答えたくない