

2章 観客育成に向けたオンライン調査

2章 観客育成に向けたオンライン調査

2-1 概要

日本の代表的なバレエ団の活動拠点や、バレエの上演に適した劇場は大都市圏に集中し、国内各地の劇場で本格的なバレエ公演を鑑賞できる機会は限られている。本事業では、全国のバレエ観客層・潜在的観客層の声を確認し、今後の全国のバレエ観客育成に向けた方策検討の指針とすることを目的として、オンライン調査を実施しその結果をまとめた。日本バレエ団連盟が「統括団体によるアートキャラバン事業（コロナ禍からの文化芸術活動の再興支援事業）」の一環として令和4年度に上演した全国公演の来場者および関係者を対象として実施したアンケート結果についても結果をまとめた。

（調査協力：株式会社サーベイリサーチセンター）

2-2 全国のバレエ観客層・潜在的観客層を対象としたオンライン調査

(1) 調査目的

今後の全国のバレエ観客育成に向けた方策検討の指針とすることを目的として、バレエに親しんでいる観客だけでなく、バレエに関心はあるがバレエ公演には来場したことのない潜在的な観客も対象としたオンライン調査を実施した。

(2) 調査対象と有効回答数

全国のバレエ鑑賞経験または鑑賞意向のある（※）18歳～79歳の男女 400サンプル

※18ページ記載の『2. この3年間の「劇場でのバレエ鑑賞経験」』で、「劇場でバレエ鑑賞をしたことはなく、今後も鑑賞や視聴をするつもりはない」以外の選択肢を回答した場合に「バレエ鑑賞意向がある」とした。

子どもの年齢や都市部・地方部などの地域差を考慮する設問では、下記区分による影響を調査した。

①子どもの年代区分

子どもの年代区分
未就学児の子どもがいる回答者
小中学生の子どもがいる回答者
高校生以上の子どもがいる回答者
子どもがいない回答者

②都市区分

都市区分	都道府県
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県
首都圏	東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県
その他関東	茨城県、栃木県、群馬県
中部	新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県
大阪圏	大阪府、兵庫県、京都府
その他近畿	三重県、滋賀県、奈良県、和歌山県
中国	岡山県、広島県、鳥取県、島根県、山口県
四国九州沖縄	愛媛県、高知県、徳島県、香川県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

(3) 調査方法

インターネット調査会社の登録モニターに対する Web アンケート調査

(4) 調査時期

2022年12月23日～2022年12月26日

(5) データの見方

- アンケートはオンライン調査で1調査、全国公演で2調査の大きく3つのアンケート調査を実施し、一部の設問に関しては共通の質問・選択肢を設定して比較した。
- 図表の「n」は、サンプル数（データの数）を示している。
- 図表の数値は、各設問回答者の割合、構成比をパーセントで表示しており、四捨五入による表示のため、単数回答項目の回答割合の合計が100%にならない場合（99%、101%等）がある。

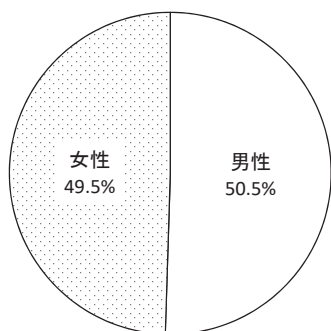
- 複数回答の設問においては、選択肢が2つ以上を回答している場合もあるため、回答割合の合計が100%を超える場合がある。
- 図表は、単数回答項目では円グラフか帯グラフ、複数回答項目では横棒グラフか縦棒グラフで表示している。
- 帯グラフの凡例は、選択肢が長いものや選択肢数が多いものは最下段、選択肢が短く平易なものは最上段に表示している。
- 複数回答設問を帯グラフで表記している場合は、上限値の表記が100%以上となっている。
- 図表では、調査票の選択肢を一部簡略化又は省略している場合がある。
- 回答数が30未満の場合は、誤差が大きくなることから参考値として扱う。
- 自由意見は、代表的なものを抜粋して表示している。同様の表現が用いられている場合には、【 】内に件数を示した上でまとめて表示している。

(6) 調査実施機関

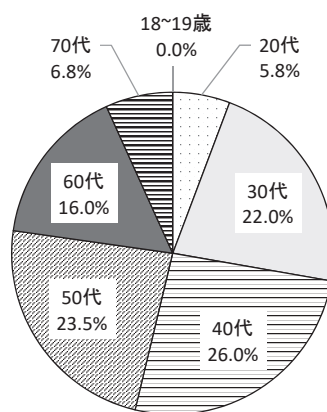
株式会社サーベイリサーチセンター

(7) 回答者属性

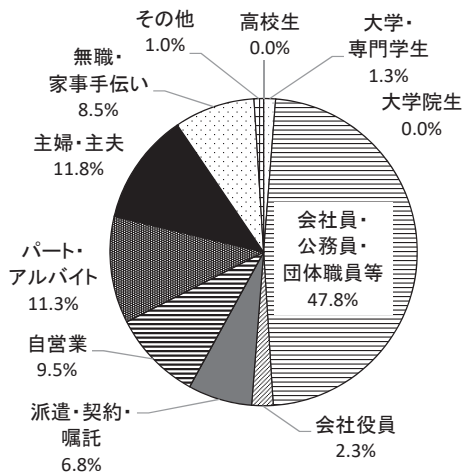
図表 1-1 性別 < n = 400 >



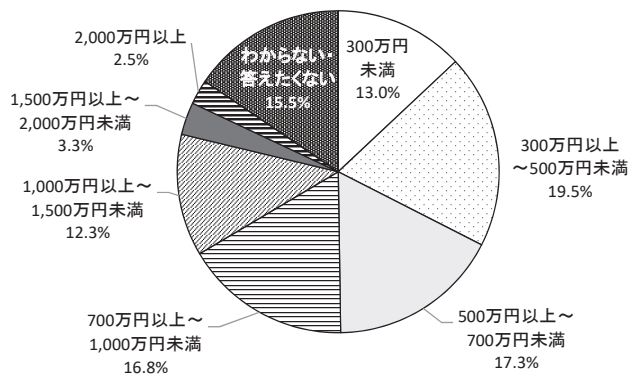
図表 1-2 年齢 < n = 400 >



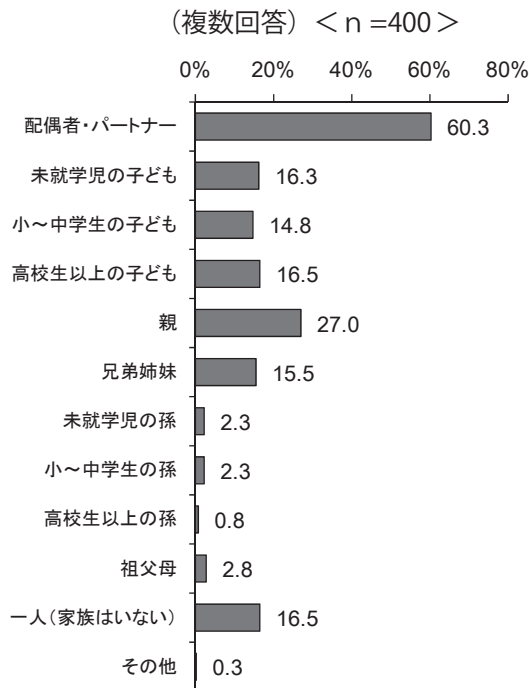
図表 1-3 職業 < n = 400 >



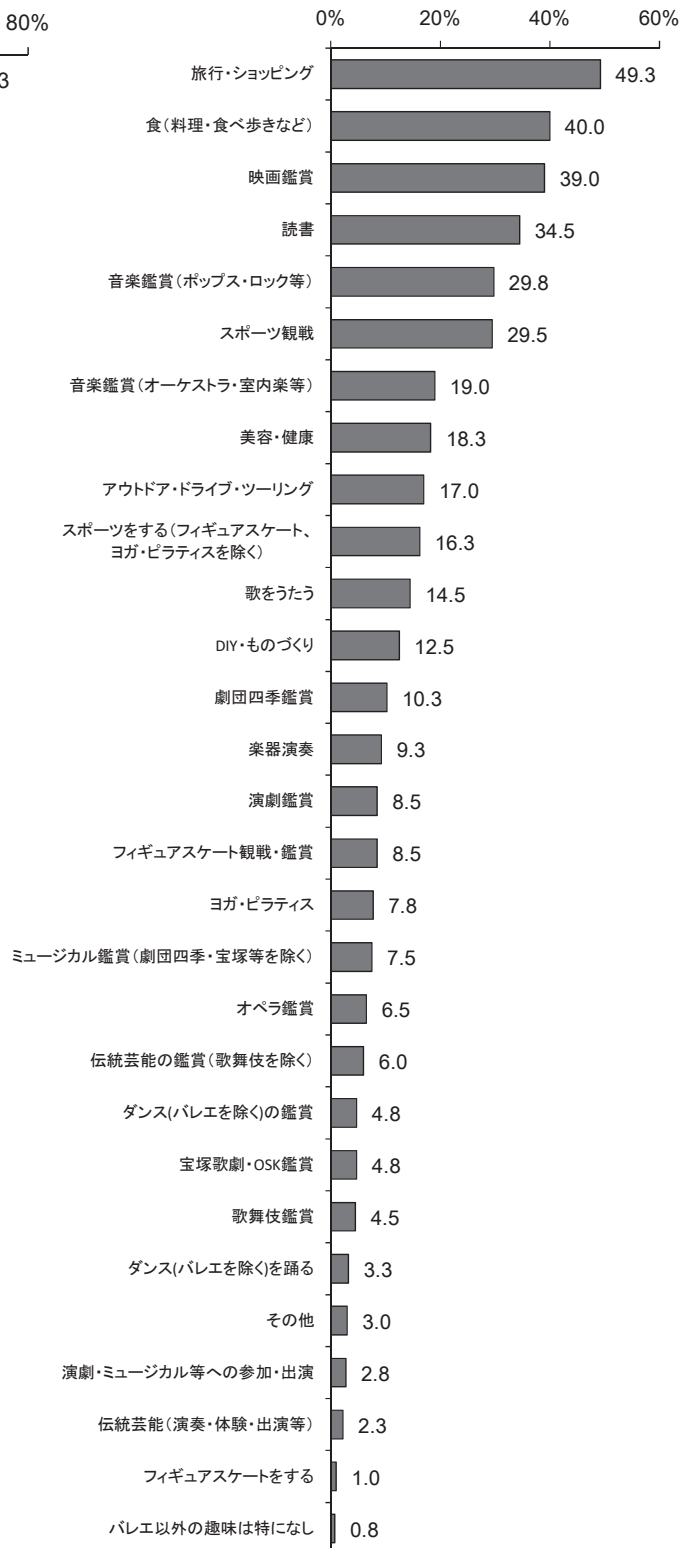
図表 1-4 年収 < n = 400 >



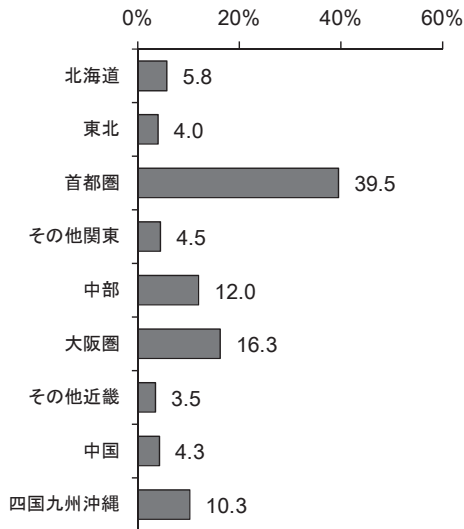
図表 1-5 家族構成（同居を問わない）



図表 1-6 趣味（複数回答）< n = 400 >



図表 1-7 居住エリア < n = 400 >



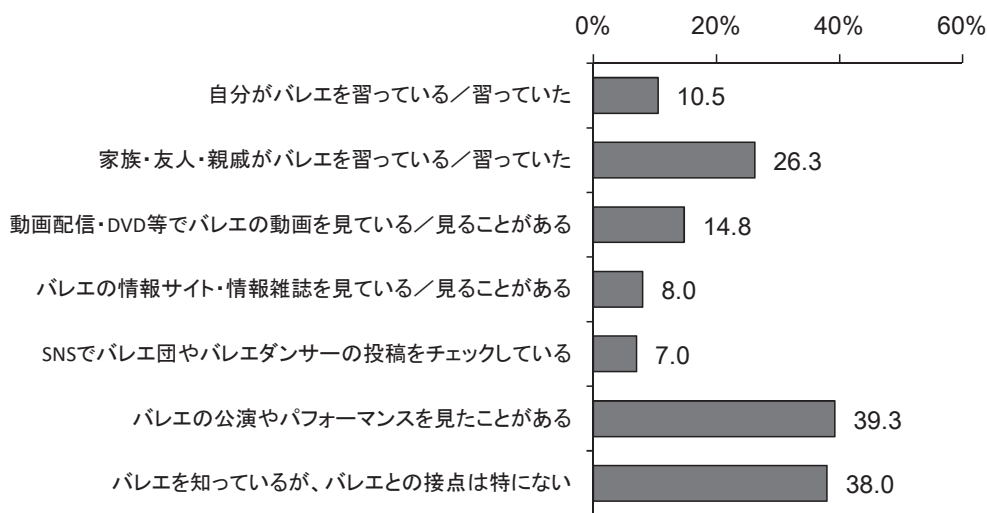
※図表 1-6 は割合が高い順に記載

(8) 調査結果

1. 自身の「バレエとの接点」

自身の「バレエ」との接点は、「バレエの公演やパフォーマンスを見たことがある」が39.3%で最も高く、次いで「家族・友人・親戚がバレエを習っている／習っていた」が26.3%と続く。一方で「バレエを知っているが、バレエとの接点は特にない」は38.0%で、バレエを知っているものの実際に触れた機会がない人が約4割と多い。

図表 2-1 自身のバレエとの接点（複数回答）＜n=400＞

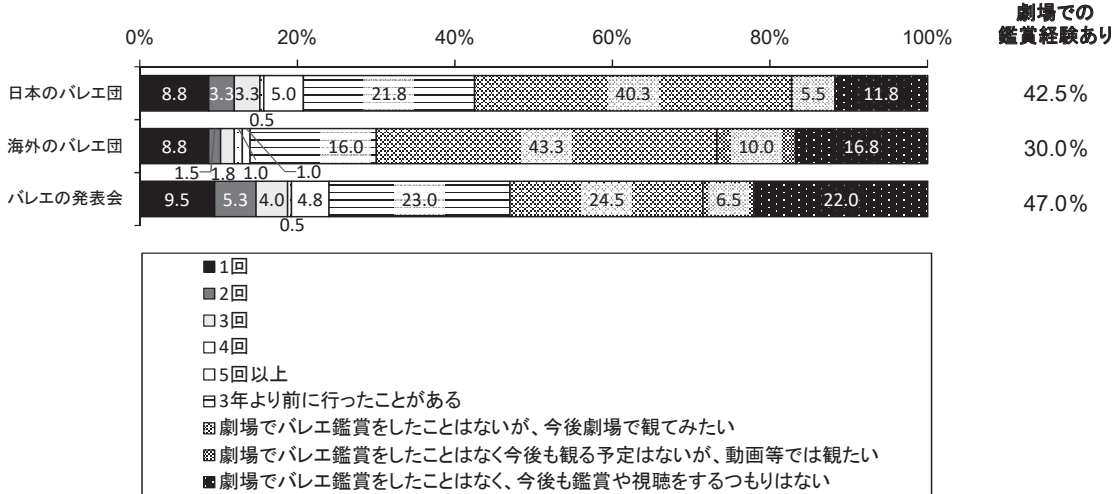


2. この3年間の「劇場でのバレエ鑑賞経験」

『日本のバレエ団』『海外のバレエ団』『バレエの発表会』全てで、「劇場でバレエ鑑賞をしたことはないが、今後劇場で観てみたい」の割合が最も高い。次いで『日本のバレエ団』では「3年より前に行ったことがある」が21.8%、『海外のバレエ団』では「劇場でバレエ鑑賞をしたことはないが、今後も鑑賞や視聴をするつもりはない」が16.8%、『バレエの発表会』では「3年より前に行ったことがある」が23.0%と続く。

鑑賞経験のある割合は『バレエの発表会』（47.0%）、『日本のバレエ団』（42.5%）、『海外のバレエ団』（30.0%）の順で高く、劇場での鑑賞経験はないが劇場での今後の鑑賞意向があるものとしては、『海外のバレエ団』が43.3%と最も高くなっている。

図表2-2 劇場でのバレエ鑑賞経験 < n = 400 >



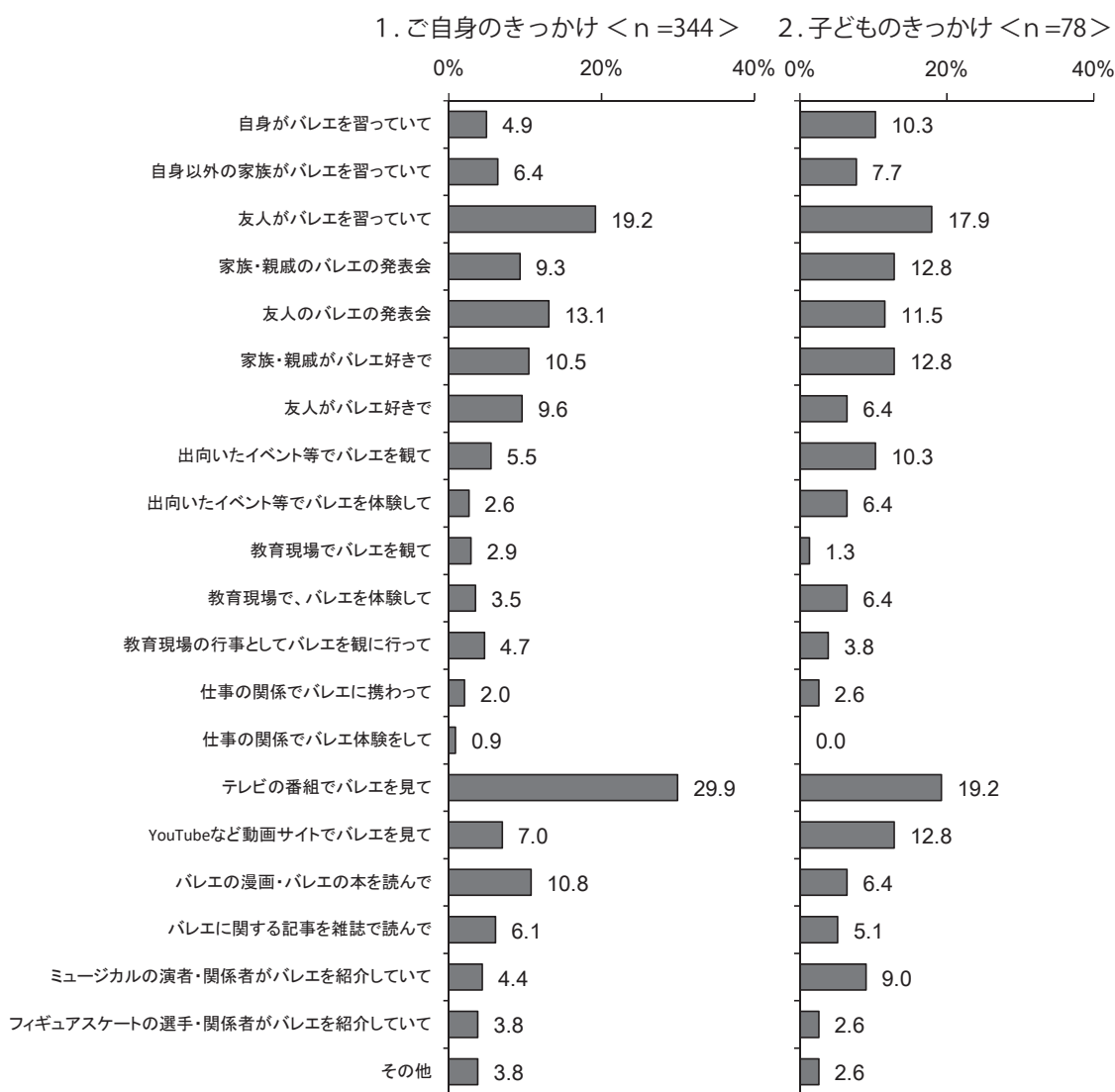
3. バレエを初めて知った時の主な「きっかけ」

(2. 子どものきっかけは、『家族構成（同居を問わない）』で「子ども」を回答した方が対象)

全体をみると、バレエを初めて知った時の『ご自身のきっかけ』は、「テレビの番組でバレエを見て」が29.9%と最も割合が高く、「友人がバレエを習っていて」が19.2%と続く。「その他」の具体的な内容としては、「近くに教室があった」「子ども会」「たまたまチケットがあった」が挙げられている。また、『子どものきっかけ』では、「テレビの番組でバレエを見て」が19.2%、「友人がバレエを習っていて」が17.9%と続く。

バレエに触れるきっかけとして、自身も子どもも同様に、友人や家族など周囲の影響あるいはテレビ番組がきっかけとなることが多いといえる。

図表2-3 バレエを初めて知った時のきっかけ（複数回答）



※図表2-3は「わからない・覚えていない」を除いて集計

図表2-3-① 自身のバレエを初めて知った時のきっかけ（複数回答）

【子どもの有無・子どもの年代区分別】

	n	自身がバレエを習っていて	自身以外の家族がバレエを習っていて	友人がバレエを習っていて	家族・親戚のバレエの発表会	友人のバレエの発表会	家族・親戚がバレエ好きで	友人がバレエ好きで	出向いたイベント等でバレエを観て	出向いたイベント等でバレエを体験して	教育現場（幼稚園、学校の体育館などで）でバレエを観て	教育現場（幼稚園、学校など）で、バレエを体験して	教育現場（幼稚園・学校など）の行事としてバレエを観に行つて
全体	400	4.3%	5.5%	16.5%	8.0%	11.3%	9.0%	8.3%	4.8%	2.3%	2.5%	3.0%	4.0%
未就学児の子どもがいる	50	4.0%	6.0%	20.0%	12.0%	16.0%	8.0%	2.0%	4.0%	6.0%	0.0%	4.0%	0.0%
小中学生の子どもがいる	50	4.0%	10.0%	24.0%	12.0%	14.0%	12.0%	14.0%	4.0%	4.0%	4.0%	6.0%	6.0%
高校生以上の子どもがいる	50	8.0%	14.0%	10.0%	8.0%	8.0%	6.0%	4.0%	4.0%	0.0%	2.0%	2.0%	8.0%
子どもがいない	250	3.6%	2.8%	15.6%	6.4%	10.4%	9.2%	9.2%	5.2%	1.6%	2.8%	2.4%	3.6%

	n	仕事の関係でバレエに携わって	仕事の関係でバレエ体験をして	テレビの番組でバレエを見て	YouTubeなど動画サイトでバレエを見て	バレエの漫画・バレエの本を読んで	バレエに関する記事を雑誌で読んで	ミュージカルの演者・関係者がバレエを紹介していて	フィギュアスケートの選手・関係者がバレエを紹介していて	わからない・覚えていない	その他
全体	400	1.8%	0.8%	25.8%	6.0%	9.3%	5.3%	3.8%	3.3%	14.0%	3.3%
未就学児の子どもがいる	50	2.0%	0.0%	28.0%	8.0%	12.0%	4.0%	4.0%	0.0%	14.0%	2.0%
小中学生の子どもがいる	50	2.0%	2.0%	24.0%	8.0%	12.0%	6.0%	8.0%	4.0%	16.0%	0.0%
高校生以上の子どもがいる	50	0.0%	0.0%	28.0%	6.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	12.0%	6.0%
子どもがいない	250	2.0%	0.8%	25.2%	5.2%	9.6%	6.4%	3.2%	4.4%	14.0%	3.6%

※図表2-3-①は「わからない・覚えていない」を含めて集計

図表2-3-② 子どものバレエを初めて知った時のきっかけ（複数回答）【子どもの年代区分別】

	n	自身がバレエを習っていて	自身以外の家族がバレエを習っていて	友人がバレエを習っていて	家族・親戚のバレエの発表会	友人のバレエの発表会	家族・親戚がバレエ好きで	友人がバレエ好きで	出向いたイベント等でバレエを観て	出向いたイベント等でバレエを体験して	教育現場（幼稚園、学校の体育館などで）でバレエを観て	教育現場（幼稚園、学校など）で、バレエを体験して	教育現場（幼稚園・学校など）の行事としてバレエを観に行つて
全体	150	5.3%	4.0%	9.3%	6.7%	6.0%	6.7%	3.3%	5.3%	3.3%	0.7%	3.3%	2.0%
未就学児の子どもがいる	50	2.0%	2.0%	6.0%	8.0%	2.0%	0.0%	4.0%	8.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%
小中学生の子どもがいる	50	10.0%	6.0%	12.0%	10.0%	10.0%	8.0%	6.0%	4.0%	8.0%	2.0%	8.0%	2.0%
高校生以上の子どもがいる	50	4.0%	4.0%	10.0%	2.0%	6.0%	12.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%

	n	仕事の関係でバレエに携わって	仕事の関係でバレエ体験をして	テレビの番組でバレエを見て	YouTubeなど動画サイトでバレエを見て	バレエの漫画・バレエの本を読んで	バレエに関する記事を雑誌で読んで	ミュージカルの演者・関係者がバレエを紹介していて	フィギュアスケートの選手・関係者がバレエを紹介していて	わからない・覚えていない	その他
全体	150	1.3%	0.0%	10.0%	6.7%	3.3%	2.7%	4.7%	1.3%	48.0%	1.3%
未就学児の子どもがいる	50	0.0%	0.0%	6.0%	6.0%	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	60.0%	0.0%
小中学生の子どもがいる	50	0.0%	0.0%	20.0%	12.0%	6.0%	6.0%	8.0%	4.0%	36.0%	2.0%
高校生以上の子どもがいる	50	4.0%	0.0%	4.0%	2.0%	4.0%	0.0%	2.0%	0.0%	48.0%	2.0%

※図表2-3-②は「わからない・覚えていない」を含めて集計

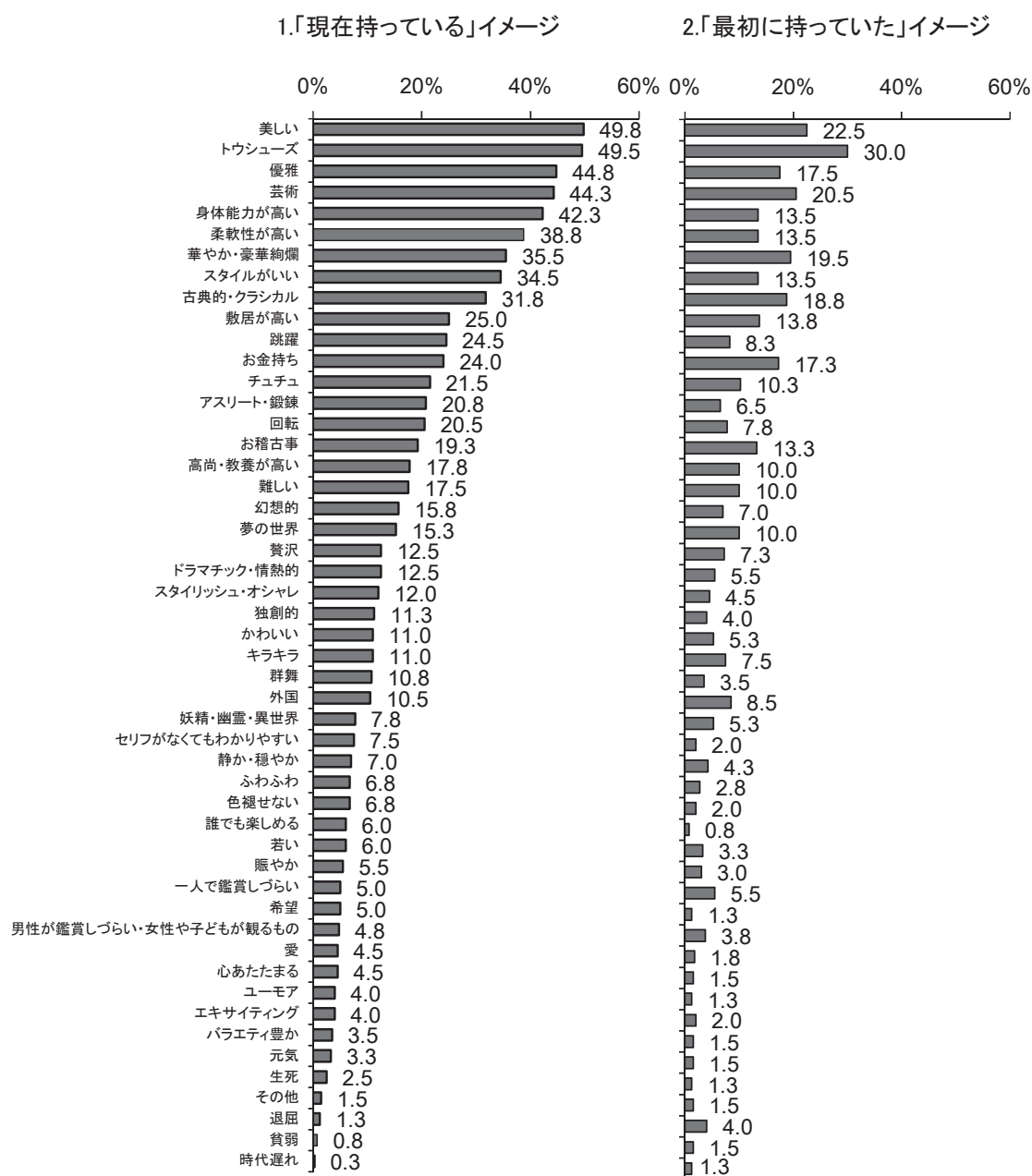
4. バレエに対するイメージ（最初に持っていたイメージ／現在のイメージ）

バレエに対して『現在持っているイメージ』は、「美しい」「トゥシューズ」「優雅」「芸術」「身体能力が高い」の順に割合が高い。『最初に持っていたイメージ』は、「トゥシューズ」「美しい」「芸術」「華やか・豪華絢爛」「古典的・クラシカル」の順に高い。一方、『最初に持っていたイメージ』と比較して『現在持っているイメージ』が20%以上高い項目は、「身体能力が高い」「美しい」「優雅」「柔軟性が高い」「芸術」「スタイルがいい」の6項目だった。また、

『最初に持っていたイメージ』と比較して『現在持っているイメージ』が低いのは「退屈」「時代遅れ」「貧弱」「一人で鑑賞しづらい」の4項目だった。バレエを知ることによって、「身体能力が高い」「美しい」など、バレエに対して持つプラスイメージの幅が増え、「退屈」「時代遅れ」などマイナスイメージが減っている。

「その他」の具体的な内容としては、『現在持っているイメージ』では「クラシックとモダンとでテイストが全く違う」「厳しい」などが挙げられており、『最初に持っていたイメージ』では「難しそう」「姿勢が良い」が挙げられている。

図表2-4 バレエに対するイメージ（複数回答）＜n=400＞



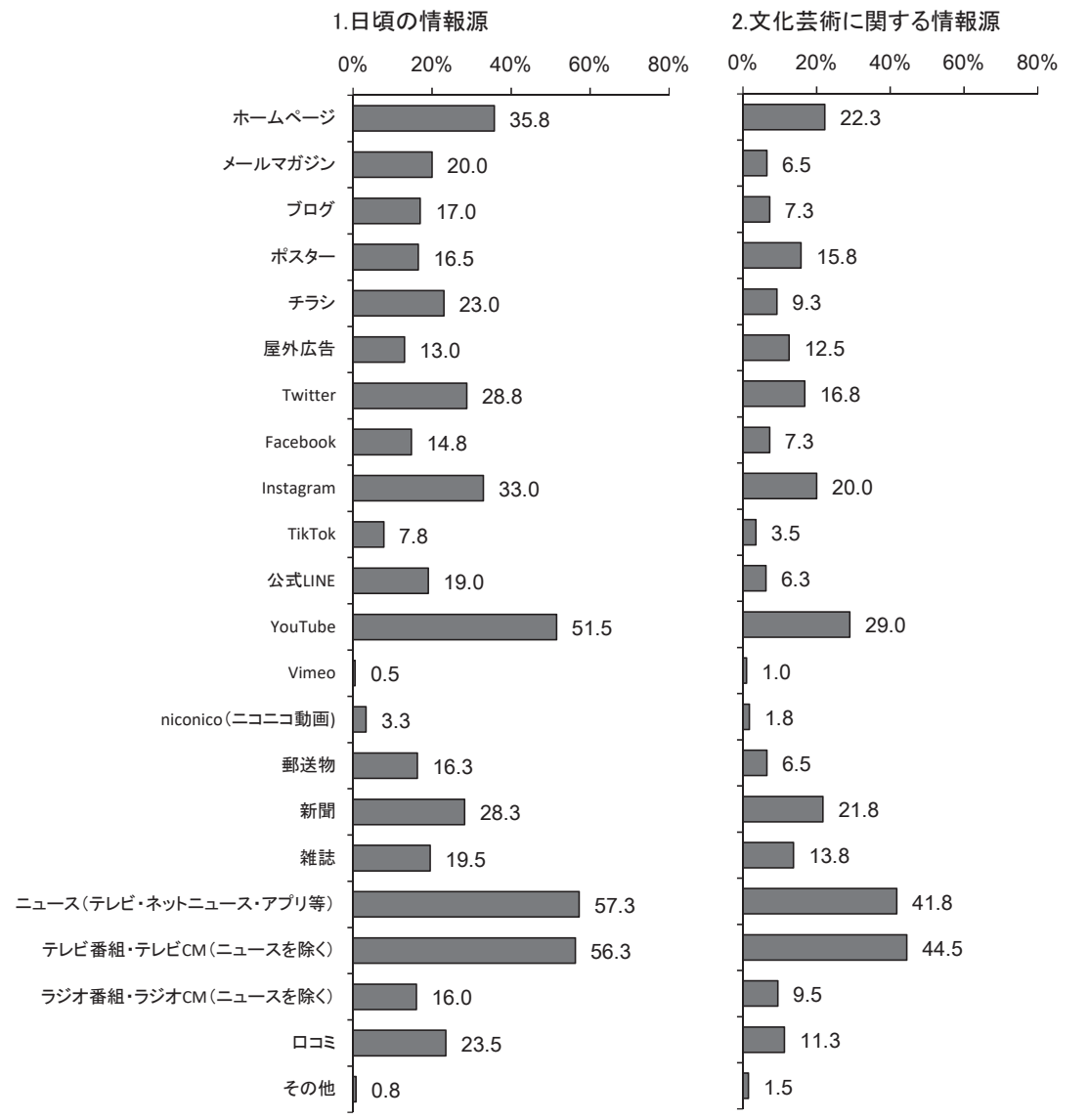
※図表2-4は『1.「現在持っている」イメージ』の回答割合が多い順に記載

5. 日頃利用している「情報源」と、文化芸術関連についての「情報源」

『日頃の情報源』は、「ニュース（テレビ・ネットニュース・アプリ等）」（57.3%）、「テレビ番組・テレビCM（ニュースを除く）」（56.3%）、「YouTube」（51.5%）が50%を超える。『文化芸術に関する情報源』は、「テレビ番組・テレビCM（ニュースを除く）」（44.5%）、「ニュース（テレビ・ネットニュース・アプリ等）」（41.8%）、「YouTube」（29.0%）の割合が高い。「その他」の具体的な内容として、『日頃の情報源』『文化芸術に関する情報源』ともに、「友人・知人からの情報」が挙げられている。

『日頃の情報源』と比較して『文化芸術に関する情報源』では「YouTube」が約20%低く、文化芸術に関する情報源としての効果的な活用を検討していく必要がある。

図表 2-5 日頃の情報源／文化芸術に関する情報源（複数回答） <n =400>

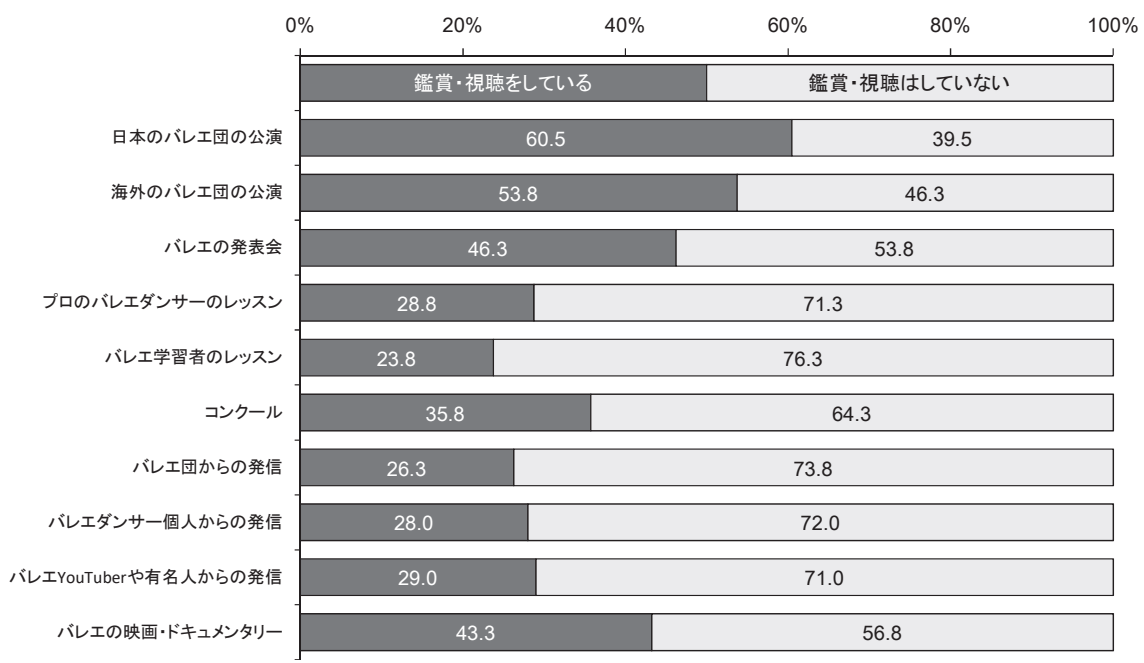


6. バレエに関する主な「鑑賞」「視聴」方法

『日本のバレエ団の公演』は約6割、『海外のバレエ団の公演』は5割強が、いずれかの方法で鑑賞・視聴をしている。主な視聴方法としては、『日本のバレエ団の公演』『海外のバレエ団の公演』『コンクール』『バレエの映画・ドキュメンタリー』の4項目では「テレビ」、『バレエの発表会』では「劇場等での鑑賞（無料）」、『プロのバレエダンサーのレッスン』『バレエ学習者のレッスン』『バレエ団からの発信』『バレエダンサー個人からの発信』『バレエYouTuberや有名人からの発信』の5項目では「YouTube」が挙げられている。

どの公演・発信内容に関してもYouTubeが主流だが、プロのバレエ団の鑑賞方法としては、テレビでの視聴や劇場での鑑賞が多くみられる。

図表2-6 項目別バレエの「鑑賞」「視聴」有無（複数回答） <n=400>



図表2-6-① 項目別バレエの「鑑賞」「視聴」方法（複数回答）

	日本のバレエ団の公演	海外のバレエ団の公演	バレエの発表会	プロのバレエダンサーのレッスン	バレエ学習者のレッスン	コンクール	バレエ団からの発信	バレエダンサー個人からの発信	バレエYouTuberや有名人からの発信	バレエの映画・ドキュメンタリー
n	242	215	185	115	95	143	105	112	116	173
劇場等での鑑賞(有料)	37.2%	28.8%	26.5%	13.9%	16.8%	11.9%	0.0%	0.0%	0.0%	12.1%
劇場等での鑑賞(無料)	18.2%	10.2%	49.7%	12.2%	17.9%	21.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
オンラインでの鑑賞・視聴(有料)	7.9%	6.5%	4.3%	8.7%	10.5%	3.5%	11.4%	7.1%	5.2%	2.3%
動画配信サービス (AmazonPrime、Netflix、Hulu等)	10.7%	9.3%	4.9%	10.4%	5.3%	6.3%	11.4%	5.4%	6.9%	15.0%
YouTube	37.6%	38.6%	24.3%	47.0%	34.7%	32.2%	42.9%	44.6%	60.3%	31.2%
Vimeo	3.7%	0.5%	2.2%	2.6%	4.2%	1.4%	3.8%	6.3%	5.2%	1.7%
niconico(ニコニコ動画)	2.1%	2.3%	2.7%	3.5%	3.2%	0.0%	4.8%	3.6%	4.3%	2.3%
Instagram、IGTV	7.4%	4.7%	5.4%	10.4%	7.4%	8.4%	14.3%	18.8%	18.1%	8.1%
Twitter	5.0%	4.7%	4.3%	8.7%	7.4%	4.9%	18.1%	22.3%	17.2%	5.8%
Facebook	5.4%	4.2%	3.2%	3.5%	6.3%	4.9%	6.7%	10.7%	10.3%	2.9%
TikTok	3.3%	4.7%	4.9%	4.3%	10.5%	2.1%	4.8%	8.9%	10.3%	5.2%
テレビ	51.2%	46.0%	16.2%	32.2%	26.3%	44.8%	30.5%	21.4%	24.1%	51.4%
オフラインの動画 (DVD・Blu-ray等)	7.9%	6.5%	5.9%	8.7%	10.5%	4.9%	4.8%	8.0%	4.3%	12.1%
その他	0.4%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.9%	0.0%	0.6%

※図表2-6-①は「鑑賞・視聴はしていない」を除いて集計

7. 日頃動画コンテンツを視聴する際の1日あたりの視聴時間

8. 日頃「バレエに関わる動画コンテンツ」を視聴する際の1日あたりの視聴時間

(『7. 日頃動画コンテンツを視聴する際の1日あたりの視聴時間』で、「視聴時間」を回答した方が対象)

日頃の動画コンテンツ視聴時間では、『テレビ（地上波・BS・CS等）のリアルタイム視聴』『無料のインターネット動画配信』を約9割が視聴している。『テレビ（地上波・BS・CS等）のリアルタイム視聴』『テレビ（地上波・BS・CS等）の録画』のテレビ放送では30分以上の視聴時間が過半数を占め、『無料のインターネット動画配信』『SNS』において10分未満の視聴から1時間未満の視聴時間が半数を超える。『有料のインターネット動画配信』『オフラインの動画（DVD・Blu-ray等）』では視聴している層が約4割～5割となっている。

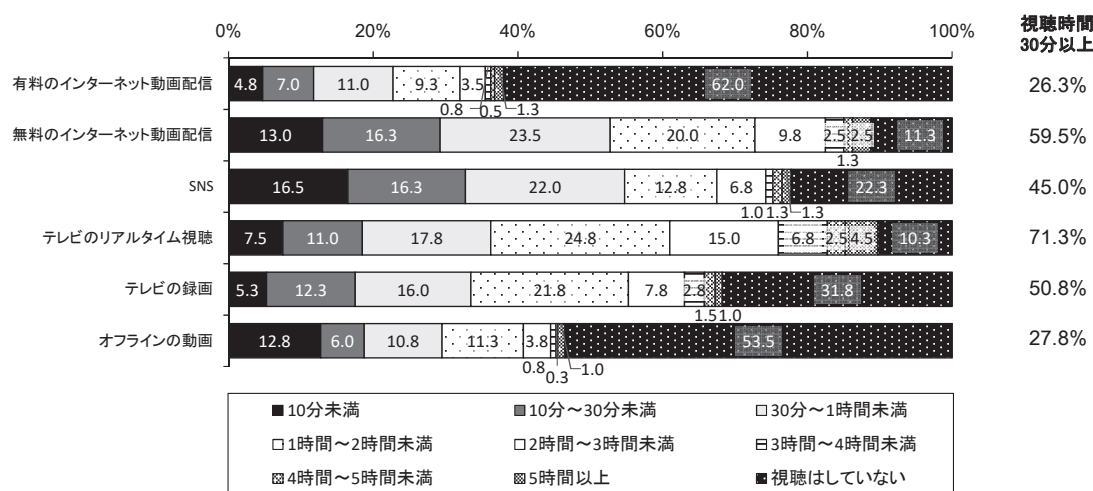
バレエに関わる動画コンテンツの視聴時間は、全ての視聴方法で視聴をしている層が約半数となっており、『有料のインターネット動画配信』では「30分～1時間未満」が15.8%、『テレビ（地上波・BS・CS等）の録画』では「1時間～2時間未満」が12.8%と高く、「10分未満」

が高いのは『無料のインターネット動画配信』（14.6%）、『SNS』（17.0%）、『テレビ（地上波・BS・CS等）のリアルタイム視聴』（14.2%）『オフラインの動画（DVD・Blu-ray等）』（12.9%）となっている。

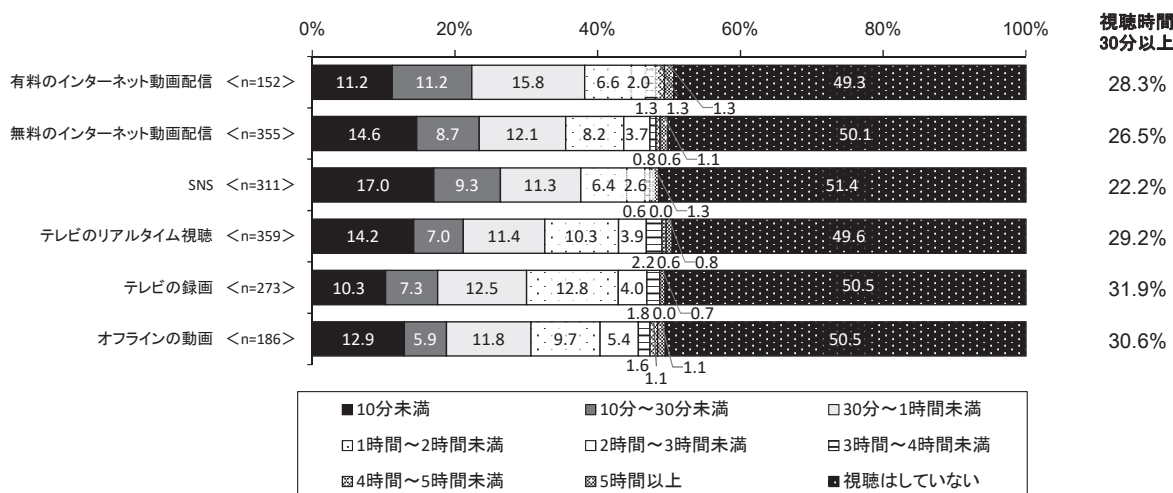
バレエに関わる動画コンテンツの視聴時間は、インターネットを介した視聴時間と比較して、テレビやオフラインではより長い傾向がある。

日頃の動画コンテンツの視聴時間とバレエに関わる動画コンテンツを比較すると、日頃の動画コンテンツでは、コンテンツの種類によって視聴の有無・視聴時間に関わり、バレエに関わる動画コンテンツにおいては、どの媒体・視聴方法でも約半数が視聴しており、それぞれの視聴時間にも大きな差は見られない。バレエに関する動画コンテンツを視聴する際には、日頃視聴する動画コンテンツとは媒体・視聴方法や視聴時間が異なる。

図表2-7 動画コンテンツの視聴時間 <n=400>



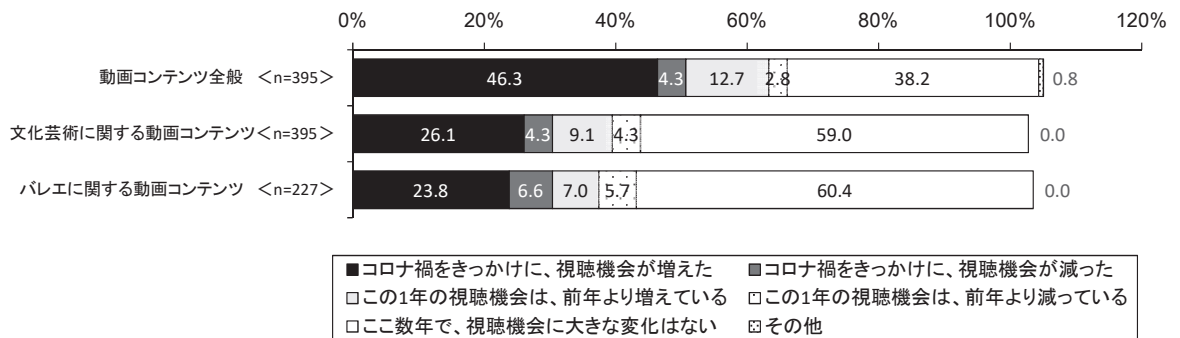
図表2-8 バレエに関わる動画コンテンツの視聴時間



9. ここ数年での動画コンテンツの視聴機会における変化

ここ数年での動画コンテンツの視聴時間の変化について、『動画コンテンツ全般』では「コロナ禍をきっかけに、視聴機会が増えた」の割合が46.3%と多い。『文化芸術に関する動画コンテンツ』『バレエに関する動画コンテンツ』では、「ここ数年で、視聴機会に大きな変化はない」が6割前後を占めており（各59.0%、60.4%）、文化芸術／バレエに関する動画コンテンツの視聴機会はコロナ禍での影響が比較的小さいことが分かる。

図表 2-9 動画コンテンツの視聴機会の変化（複数回答）



10. 劇場でのバレエ鑑賞意向

劇場での鑑賞意向層（「あてはまる」＋「まああてはまる」）の割合が最も高かったのは『静かに鑑賞したい』で76.0%となった。次いで『舞台全体を見ながら鑑賞したい』が67.3%、『エネルギーや迫力を感じたい』が67.0%、『オーケストラ生演奏とともに鑑賞したい』が66.0%と続く。一方、『出演者と交流したい』は18.5%で、2割を下回った。

『舞台全体を見ながら鑑賞したい』や『エネルギーや迫力を感じたい』『オーケストラ生演奏とともに鑑賞したい』といった、劇場ならではの鑑賞意向は高く、劇場以外での鑑賞では味わえない楽しみ方が望まれていると分かる。

『同行者と臨場感を共有したい』『誰かと感想を分かちあいたい』など、バレエ鑑賞における同行者との臨場感の共有は約4割～5割と一定数望まれるものの、『恋人・配偶者と鑑賞したい』『一人で鑑賞したい』『子どもとともに鑑賞したい』といった具体的な同行者についての意向割合は比較的低い。

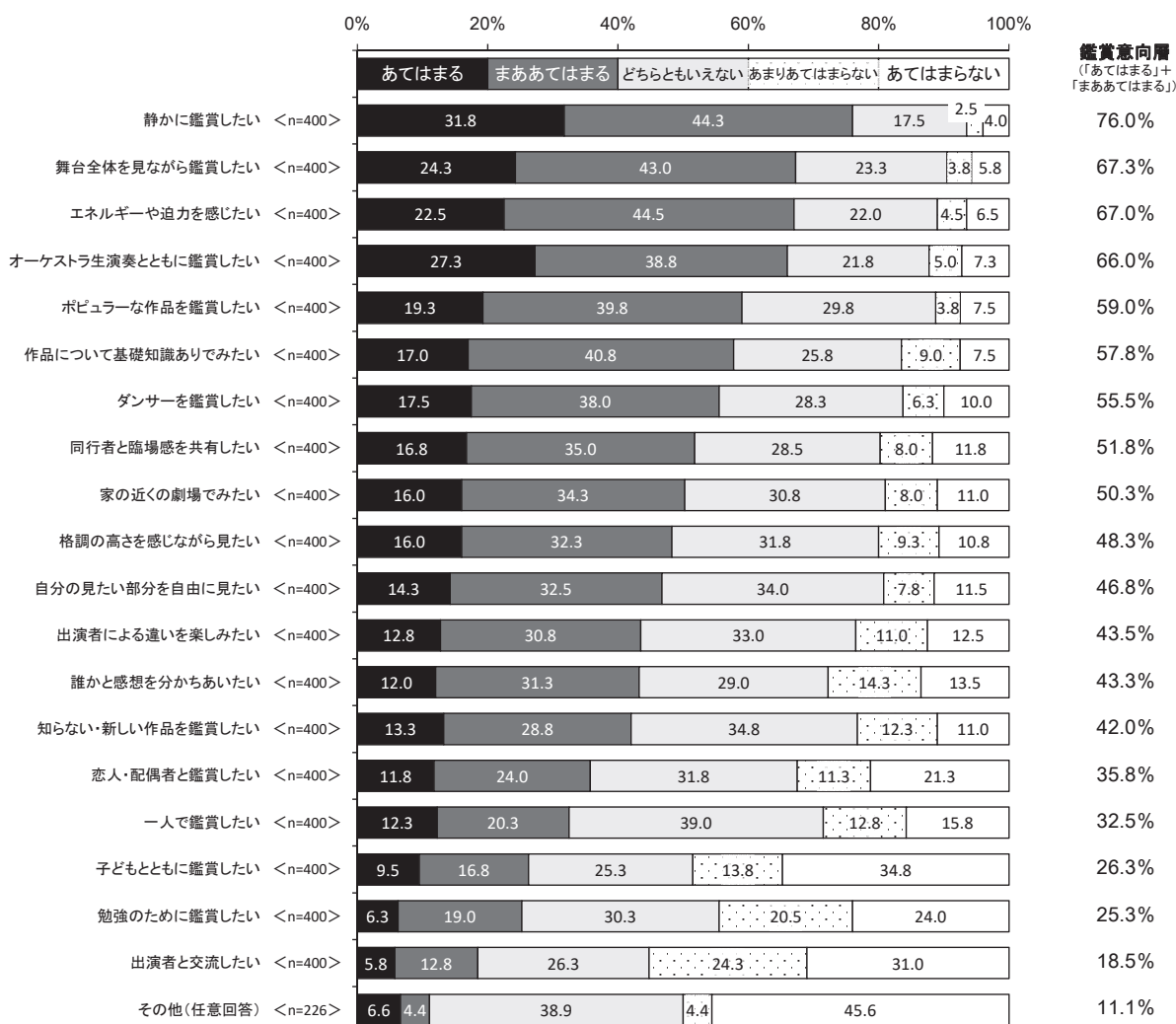
『ポピュラーな作品を鑑賞したい』『作品について基礎知識ありでみたい』は6割弱を占めている一方で、『知らない・新しい作品を鑑賞したい』が4割強にとどまり、劇場では知っているバレエ作品を理解しながら鑑賞したい意向にある。

『ダンサーを鑑賞したい』『出演者による違いを楽しみたい』が4割～5割強を占め、『出演者と交流したい』は2割以下と低い。出演ダンサー個人との交流よりも、劇場では他の要因を重

視する人が多いことが推測される。

また、「その他」の具体的な内容として、「コンテンポラリーを観たい」「ゆったりリラックスして見たい」「好きな振付師のプログラムごとに観たい」などが挙げられる。

図表2-10 劇場でのバレエ鑑賞意向



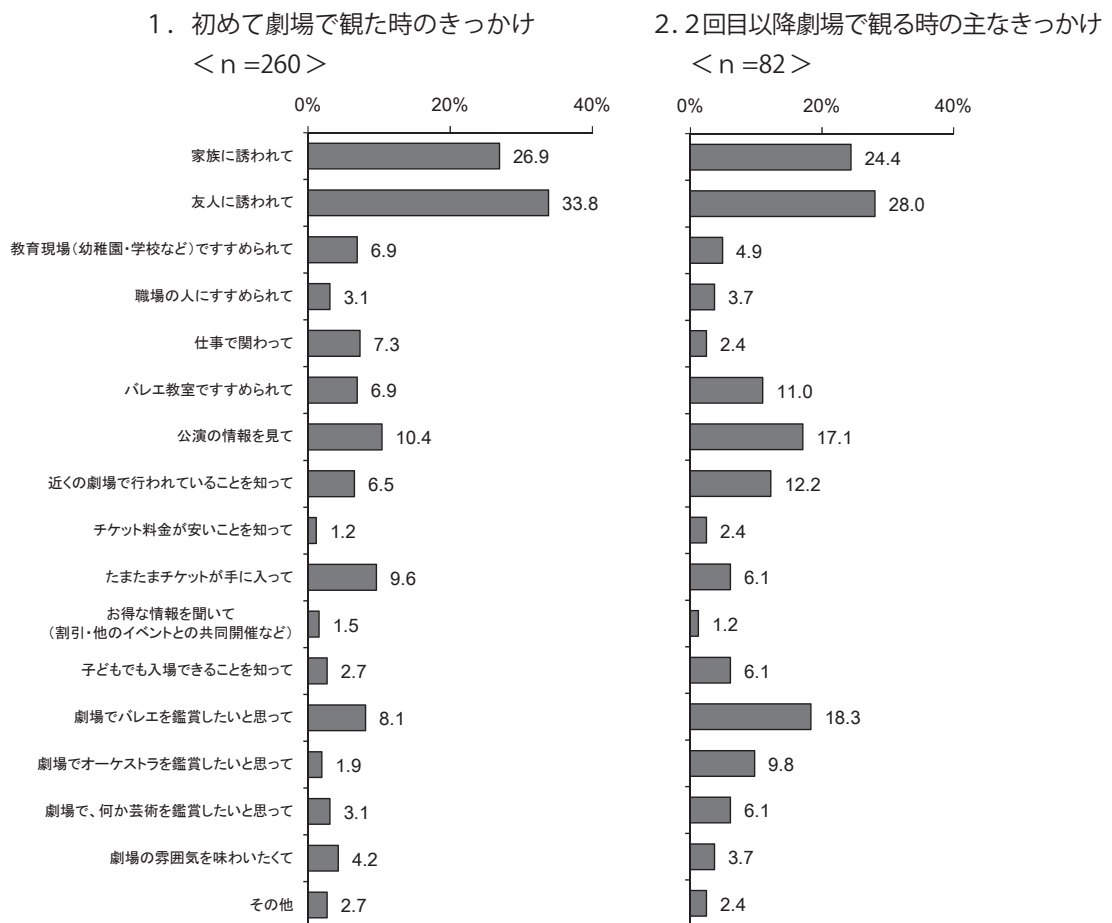
※図表2-10 は鑑賞意向層の割合が高い順に記載

11. 劇場でバレエ公演を鑑賞した「きっかけ」(初めての時/2回目以降の主なきっかけ)
 (1.初めて劇場で観た時のきっかけは『2. この3年間の「劇場でのバレエ鑑賞経験」』で「1回以上」を回答した方、2.2回目以降劇場で観る時の主なきっかけは『2. この3年間の「劇場でのバレエ鑑賞経験」』で「2回以上」を回答した方が対象)

バレエ公演を『初めて劇場で観た時のきっかけ』として「友人に誘われて」の割合が33.8%と最も高く、次いで「家族に誘われて」が26.9%と続く。「その他」の具体的な内容としては、「旅行ツアーに入っていたため」が挙げられた。『2回目以降劇場で観る時の主なきっかけ』も初めての時と同様に「友人に誘われて」が28.0%と最も高く、「家族に誘われて」が24.4%と続く。

またきっかけ別で見ると、「劇場でバレエを鑑賞したいと思って」「劇場でオーケストラを鑑賞したいと思って」「公演の情報を見て」「近くの劇場で行われていることを知って」の4項目が、『2回目以降劇場で観る時の主なきっかけ』で『初めて劇場で観た時のきっかけ』より5ポイント以上高くなっている。2回目以降は、自分から劇場で鑑賞したいという思いや、公演の情報を聞いたことによって劇場に足を運ぶ等の、能動的なきっかけが多い傾向がある。

図表2-11 劇場でのバレエ鑑賞のきっかけ (複数回答)



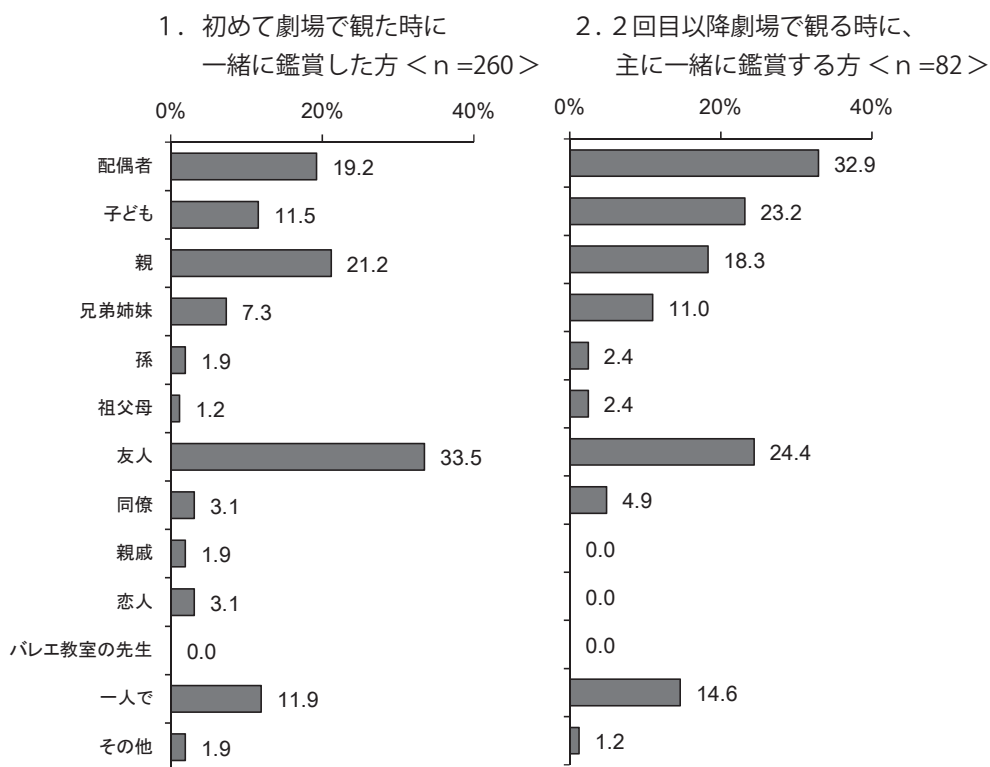
12. 劇場でバレエ公演を鑑賞する際の同行者

(1.初めて劇場で観た時のきっかけは『2. この3年間の「劇場でのバレエ鑑賞経験」で「1回以上」を回答した方、2.2回目以降劇場で観る時の主なきっかけは『2. この3年間の「劇場でのバレエ鑑賞経験」で「2回以上」を回答した方が対象)

『初めて劇場で観た時に一緒に鑑賞した方』は、「友人」が33.5%と最も割合が高く、「親」が21.2%、「配偶者」が19.2%と続く。『2回目以降劇場で観る時に、主に一緒に鑑賞する方』は、「配偶者」が32.9%と最も割合が高く、次いで「友人」が24.4%、「子ども」が23.2%と続く。

「配偶者」「子ども」は、『初めて劇場で観た時に一緒に鑑賞した方』と比較して『2回目以降劇場で観る時に、主に一緒に鑑賞する方』の割合が10ポイント以上多く、2回目以降は配偶者や子ども等の家族を連れて劇場に行く人が多いことがうかがえる。

図表 2-12 劇場でバレエ公演を鑑賞する際の同行者（複数回答）



13. はじめての劇場でのバレエ鑑賞

(『2. この3年間の「劇場でのバレエ鑑賞経験」』で「1回以上」の選択肢を回答した方が対象)

はじめての劇場でのバレエ鑑賞の印象として、「ダンサーの技術・身体能力に感動した」が30.4%と最も割合が高く、次いで「きれいだった」が30.0%、「ダンサーの表現力に感動した」が26.2%となっている。「その他」の具体的な内容としては「胸が躍った」「クラシックよりもモダンバレエが特段好きになった」などが挙げられる。

はじめての劇場でのバレエ鑑賞には、ダンサーの技術に対して強い印象を抱き、「衣裳が素敵だった」(21.9%)「音楽に感動した」(14.2%)「舞台装置や美術に感動した」(13.8%)など、バレエに付随する演出面が印象に残っている人も一定数存在することがわかる。一方、「ストーリーを理解できなかった」が10.0%、「途中で寝てしまった」が7.3%と1割程度となった。

図表2-13 はじめての劇場でのバレエ鑑賞（複数回答） <n=260>

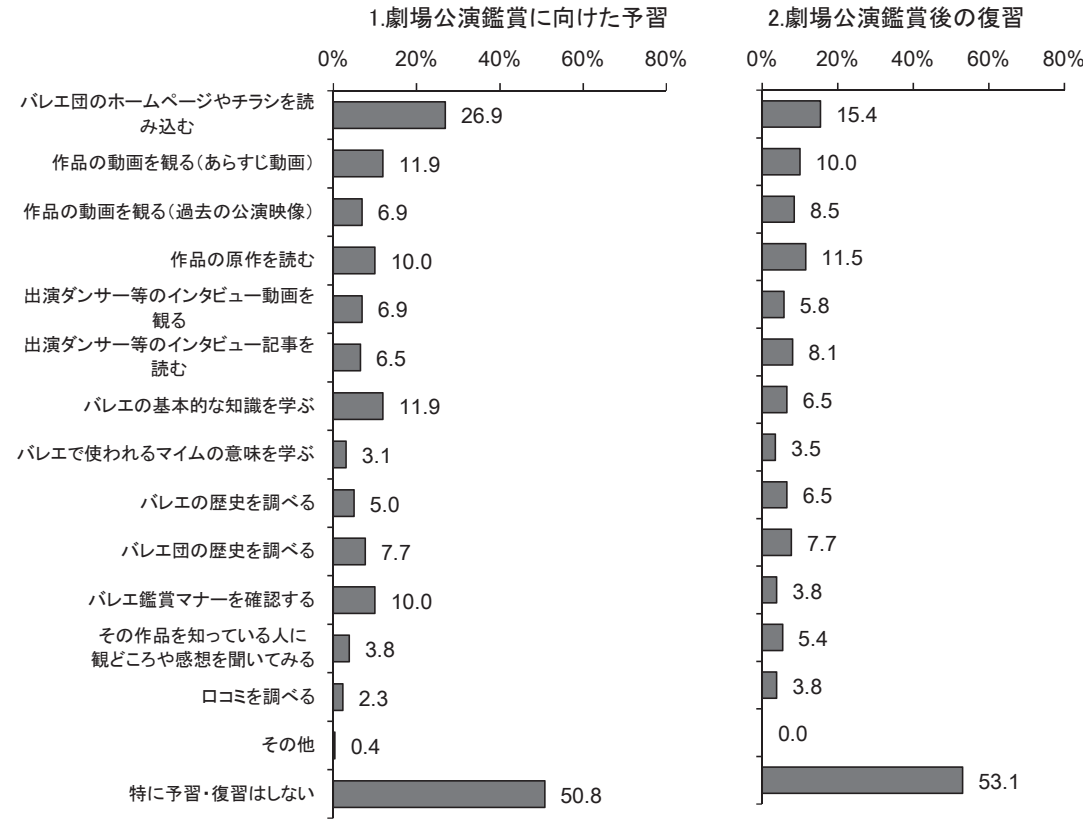


※図表2-13 は割合が高い順に記載

14. 劇場でのバレエ鑑賞時の事前予習／事後復習
 (『2. この3年間の「劇場でのバレエ鑑賞経験」』で「1回以上」の選択肢を回答した方が対象)

劇場でのバレエ鑑賞に向けた事前予習は約5割、事後復習は4割強の人が実施している。
 『劇場公演鑑賞に向けた予習』では、「バレエ団のホームページやチラシを読み込む」が26.9%と最も高く、「作品の動画を観る（あらすじ動画）」「バレエの基本的な知識を学ぶ」が各11.9%、「作品の原作を読む」「バレエ鑑賞マナーを確認する」が各10.0%と続く。一方『劇場公演鑑賞後の復習』では「バレエ団のホームページやチラシを読み込む」が15.4%と最も高く、「作品の原作を読む」が11.5%、「作品の動画を観る（あらすじ動画）」が10.0%と続く。
 「作品の動画を観る（あらすじ動画）」「作品の原作を読む」が予習・復習どちらも1割以上を占めており、作品の内容についての事前知識を持っておきたい、あるいは鑑賞後に作品内容を調べておきたいなど、バレエ作品の内容について興味を持つ人が一定数存在することがうかがえる。

図表2-14 劇場でのバレエ鑑賞の事前予習／事後復習（複数回答）< n =260 >

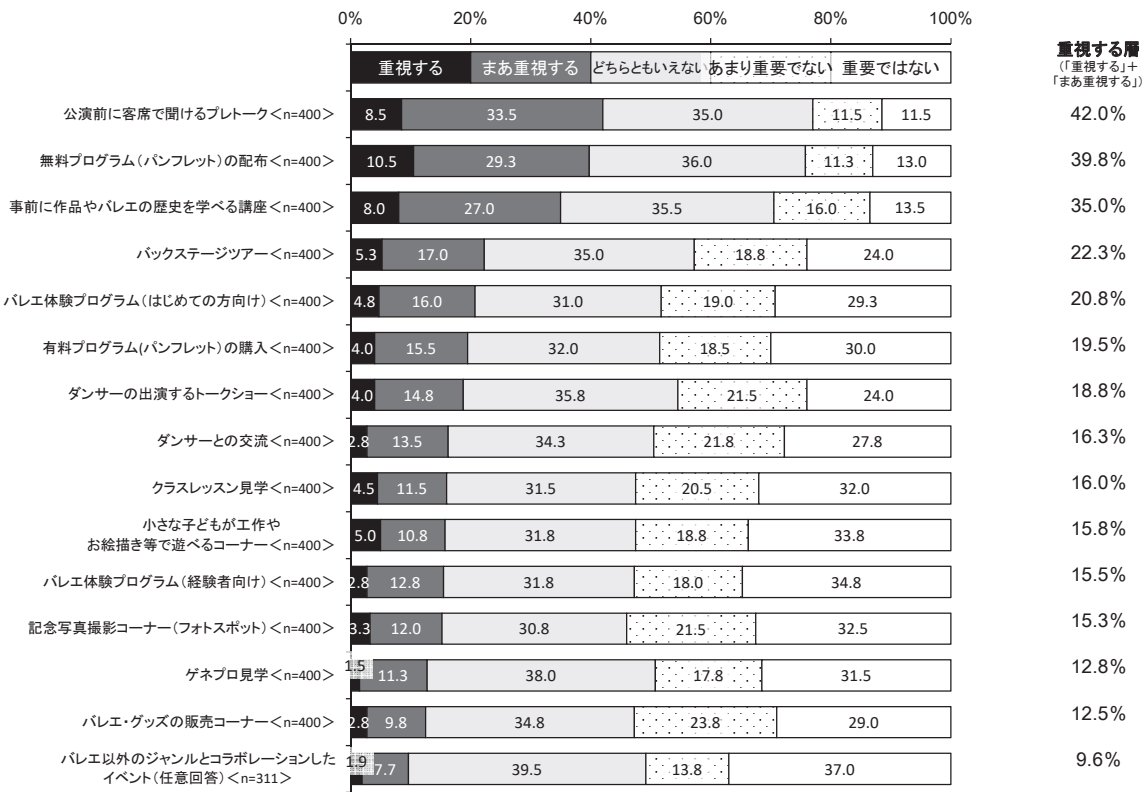


15. 劇場でのバレエ公演開催に伴うイベントやプログラム

劇場でのバレエ公演開催に伴うイベントやプログラムを重視する層（「重視する」＋「まあ重視する」）の割合は、『公演前に客席で聞けるプレトーク（作品解説等）』が42.0%と最も多く、『無料プログラム（パンフレット）の配布』が39.8%、『事前に作品やバレエの歴史について学べる講座』が35.0%で3割以上となっている。一方、『バレエ以外のジャンルとコラボレーションしたイベント』は9.6%と1割を下回った。「バレエ以外のジャンルとコラボレーションしたイベント」で、具体的なジャンルとして挙げられたのは、「宝塚歌劇団」「ロックバンド」「生演奏」などであった。

バレエ公演開催に伴うイベントやプログラムとしては、作品内容や公演の情報に関わるものに興味を持つ人が多いことがうかがえる。

図表2-15 劇場でのバレエ公演のイベント／プログラム



※図表2-15は重視する層の割合が高い順に記載

図表2-15-① その他、イベントやプログラムで求めるもの（抜粋）

ダンサーのサイン会、撮影会、握手会など【18件】	ダンサーの日常練習風景を知る【6件】
作品解説【15件】	初心者向け説明【6件】
バレエ体験【11件】	子供向けイベント【5件】
ダンサーのトークショー【9件】	グッズ販売、プレゼント【5件】
表現方法・技法・演出解説【7件】	参加型イベント【4件】

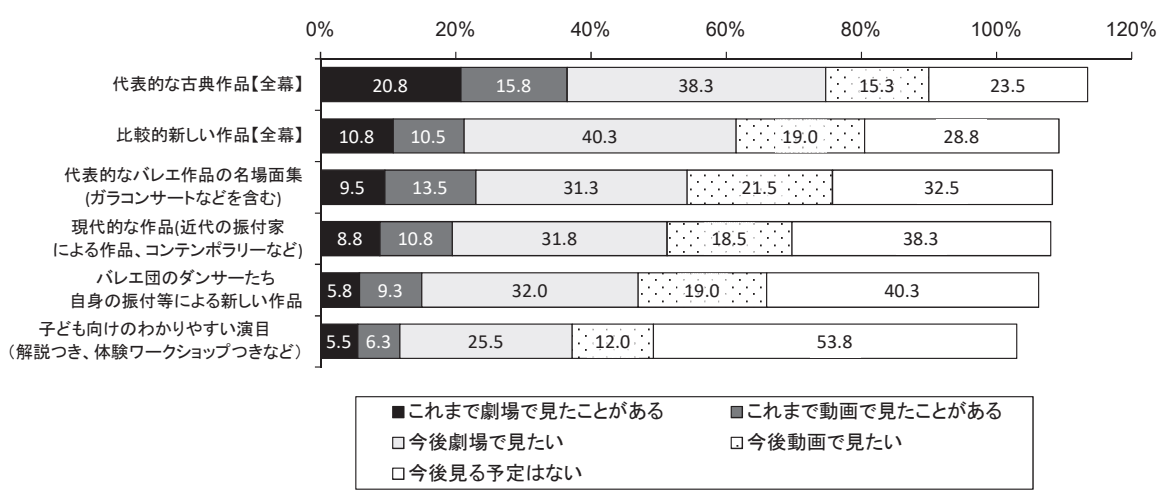
※図表2-15-①は件数が多い順に記載

16. バレエ作品・演目の鑑賞経験や今後の鑑賞意向

作品・演目について、『代表的な古典作品【全幕】』の劇場での鑑賞経験は約2割、『比較的新しい作品【全幕】』は約1割となっている。また『代表的な古典作品【全幕】』『比較的新しい作品【全幕】』では、「今後劇場で见たい」の割合がそれぞれ38.3%、40.3%と高く、『代表的なバレエ作品の名場面集（ガラコンサートなどを含む）』は「今後動画で见たい」が21.5%と高くなっている。

今後の鑑賞意向に関しては、すべての項目で動画と比較して劇場が10%程度上回っており、作品・演目別でも劇場での鑑賞意向が強いことがうかがえる。

図表2-16 バレエ作品・演目別の鑑賞経験／今後の鑑賞意向（複数回答） <n=400>



図表2-16-① その他、作品・演目で求めるもの（抜粋）

わかりやすいもの【29件】	様々な種類のもの【3件】
古典作品、有名作品【15件】	新しい作品【3件】
解説付きのもの【6件】	日本オリジナルのもの【2件】
初心者向けのもの【6件】	人気のあるコンテンツとのコラボ【2件】
古典作品の現代風アレンジ【3件】	

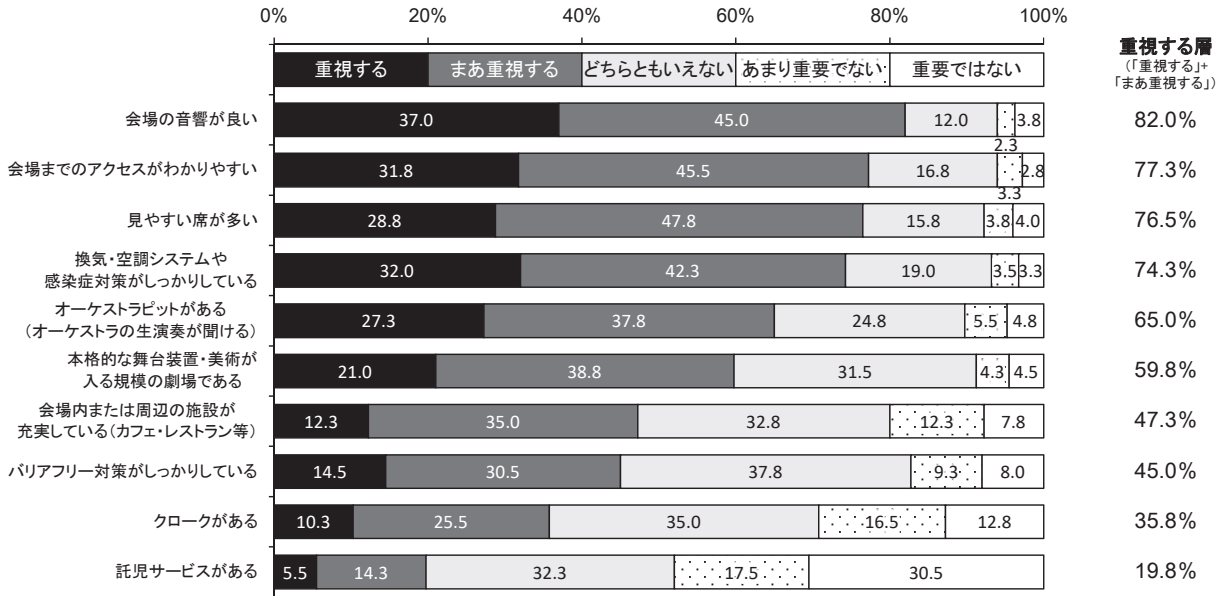
※図表2-16-①は件数が多い順に記載

17. 「バレエの公演会場」のサービスや設備

バレエの公演会場のサービスや設備を重視する層（「重視する」＋「まあ重視する」）の割合は『会場の音響が良い』が82.0%と最も高く、次いで『会場までのアクセスがわかりやすい』（77.3%）、『見やすい席が多い』（76.5%）、『換気・空調システムや感染症対策がしっかりしている』（74.3%）が7割以上と高い。一方、『託児サービスがある』の割合は低くなっている（19.8%）。

『会場の音響が良い』『見やすい席が多い』『オーケストラピットがある（オーケストラの生演奏が聞ける）』といったバレエ鑑賞に関わる部分は重視される傾向がある一方で、『換気・空調システムや感染症対策がしっかりしている』は74.3%が重視しており、依然として感染症対策への関心が強いことがうかがえる。

図表2-17 バレエ公演会場のサービス／設備 <n=400>



※図表2-17は重視する層の割合が高い順に記載

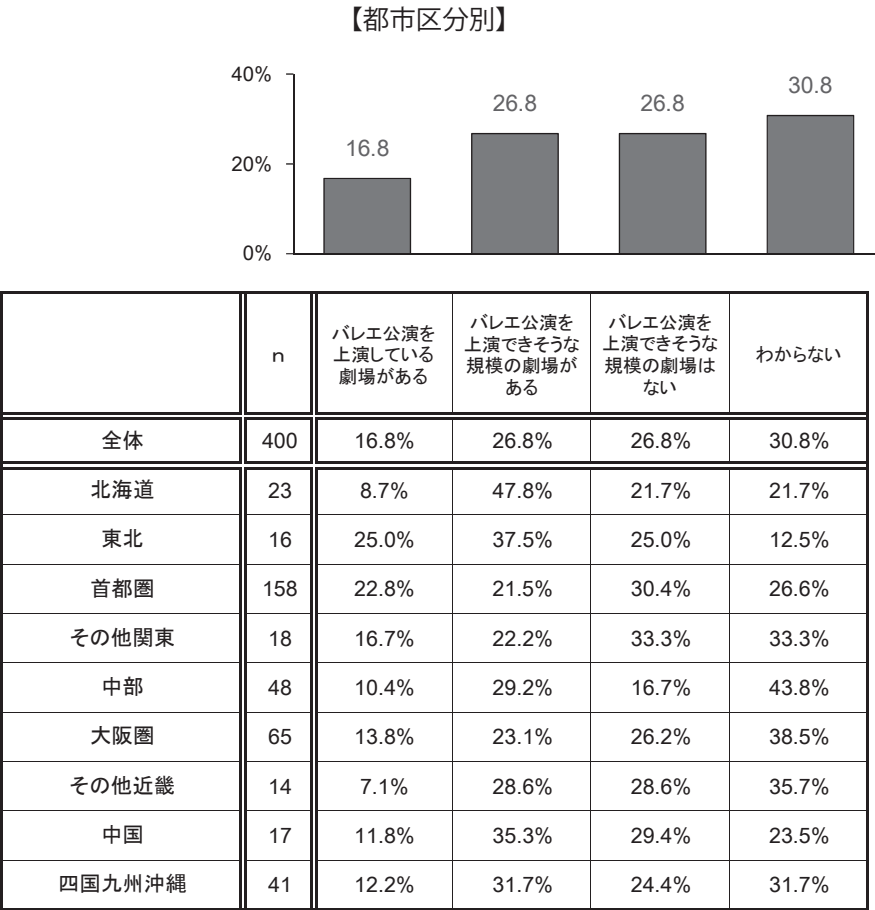
18. 地域のバレエ公演を上演している／上演可能と考えられている劇場

地域のバレエ公演が可能と考えられている劇場の有無について、全体でみると、「バレエ公演を上演できそうな規模の劇場がある」「バレエ公演を上演できそうな規模の劇場はない」の割合が各26.8%を占め、「バレエ公演を上演している劇場がある」は16.8%と低い。

都市区分別でみると、「バレエ公演を上演している劇場がある」は『首都圏』で2割を超え、その他の都市区分ではいずれも2割に満たない。「バレエ公演を上演できそうな規模の劇場がある」は『四国九州沖縄』で3割を超え、『中部』(29.2%)、『大阪圏』(23.1%)と同様に「バレエ公演を上演している劇場がある」の割合を上回っている。

とくに首都圏以外の都市区分では、ある程度以上の規模の劇場があっても、その地域の方々に、バレエ公演を上演されていないという印象を持たれていること、実際に上演回数が少ないことが推測される。

図表2-18 地域のバレエ公演を上演している／上演可能と考えられている劇場（複数回答）

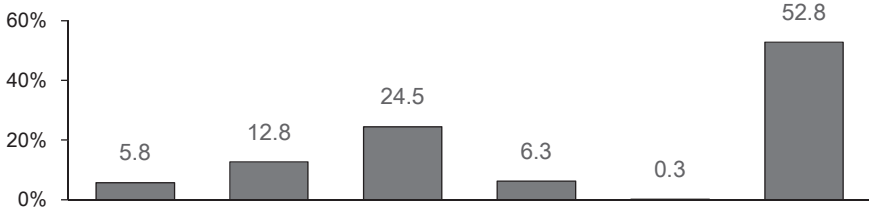


19. 今後の劇場でのバレエ鑑賞予定

今後の劇場でのバレエ鑑賞意向は、「劇場での鑑賞予定はなかったが、これから検討したい」が24.5%、「具体的ではないが、劇場でのバレエ公演の鑑賞を検討している」が12.8%と続く。「具体的に、バレエ公演の劇場での鑑賞を予定している」「具体的ではないが、劇場でのバレエ公演の鑑賞を検討している」「劇場での鑑賞予定はなかったが、これから検討したい」の3項目を合わせた割合は43.1%を占めており、具体的な鑑賞予定を立てている、あるいは鑑賞を検討している層は4割強に上る。

都市区分別で見ると、「近隣地域で鑑賞したい公演が開催されないため、オンラインでの視聴・鑑賞を検討している」が『中国』で17.6%（※）、『その他近畿』で14.3%（※）、『四国九州沖縄』で9.8%となり、比較的割合が高い（※は参考値）。

図表2-19 劇場での今後のバレエ鑑賞予定（複数回答）【都市区分別】



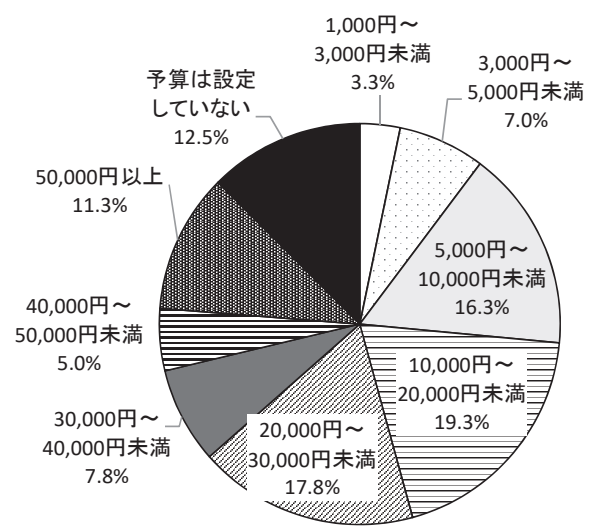
	n	具体的に、バレエ公演の劇場での鑑賞を予定している	具体的ではないが、劇場でのバレエ公演の鑑賞を検討している	劇場での鑑賞予定はなかったが、これから検討したい	近隣地域で鑑賞したい公演が開催されないため、オンラインでの視聴・鑑賞を検討している	その他	しばらく鑑賞する予定はない
全体	400	5.8%	12.8%	24.5%	6.3%	0.3%	52.8%
北海道	23	0.0%	21.7%	30.4%	4.3%	0.0%	43.5%
東北	16	12.5%	12.5%	31.3%	6.3%	0.0%	37.5%
首都圏	158	5.7%	12.0%	24.1%	5.7%	0.6%	53.2%
その他関東	18	5.6%	16.7%	11.1%	5.6%	0.0%	61.1%
中部	48	2.1%	16.7%	18.8%	4.2%	0.0%	58.3%
大阪圏	65	10.8%	9.2%	26.2%	3.1%	0.0%	53.8%
その他近畿	14	0.0%	0.0%	50.0%	14.3%	0.0%	50.0%
中国	17	11.8%	5.9%	29.4%	17.6%	0.0%	41.2%
四国九州沖縄	41	2.4%	17.1%	19.5%	9.8%	0.0%	56.1%

20. 自身の趣味に使える「1か月あたりの」予算

自身の趣味に使える1か月あたりの予算については、全体で見ると、「10,000円～20,000円未満」の割合が19.3%と最も高く、「20,000円～30,000円未満」が17.8%、「5,000円～10,000円未満」が16.3%と続く。また予算が「30,000円以上」の割合は合計24.1%と高く、中でも「50,000円以上」は11.3%と高い。

子どもの年代別で見ると、未就学児の子どもを持つ親は、半数が10,000円未満を予算としており、小中学生の子どもを持つ親は34.0%、高校生以上の子どもを持つ親は18.0%と、子どもの年齢に合わせて自身の趣味に使う予算が変化することがうかがえる。

図表2-20 自身の趣味に使える「1か月あたりの」予算 <n =400>



図表2-20-① 自身の趣味に使える「1か月あたりの」予算
 【子どもの有無・子どもの年代区別別】

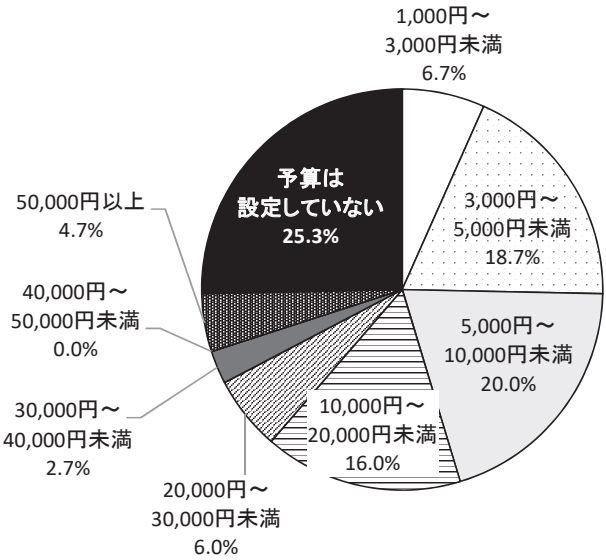
	n	1,000円～3,000円未満	3,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円～20,000円未満	20,000円～30,000円未満	30,000円～40,000円未満	40,000円～50,000円未満	50,000円以上	予算は設定していない
全体	400	3.3%	7.0%	16.3%	19.3%	17.8%	7.8%	5.0%	11.3%	12.5%
未就学児の子どもがいる	50	8.0%	20.0%	22.0%	6.0%	8.0%	6.0%	6.0%	10.0%	14.0%
小中学生の子どもがいる	50	6.0%	6.0%	22.0%	22.0%	12.0%	8.0%	4.0%	12.0%	8.0%
高校生以上の子どもがいる	50	2.0%	6.0%	10.0%	24.0%	16.0%	4.0%	8.0%	10.0%	20.0%
子どもがいない	250	2.0%	4.8%	15.2%	20.4%	21.2%	8.8%	4.4%	11.6%	11.6%

21. 子どもの「芸術鑑賞」のために使える「1か月あたりの」予算
 (『家族構成(同居を問わない)』で「子ども」を回答した方が対象)

子どもの芸術鑑賞のために使用する1か月あたりの予算については、全体でみると、「5,000円～10,000円未満」が20.0%、「3,000円～5,000円未満」が18.7%、「10,000円～20,000円未満」が16.0%と続き、各2割前後となっている。

子どもの年代別でみると、未就学児の子どもは「3,000円～5,000円未満」が26.0%と最も高い。小中学生の子どもは「5,000円～10,000円未満」「10,000円～20,000円未満」が各20.0%、高校生以上の子どもは「3,000円～5,000円未満」「5,000円～10,000円未満」が各18.0%となっており、小中学生の子どもの予算が比較的高い。一方、高校生以上の子どもは「予算は設定していない」(34.0%)が比較的高い。

図表2-21 子どもの「芸術鑑賞」の「1か月あたりの」予算 <n=150>



図表2-21-① 子どもの「芸術鑑賞」の「1か月あたりの」予算

【子どもの有無・子どもの年代区別】

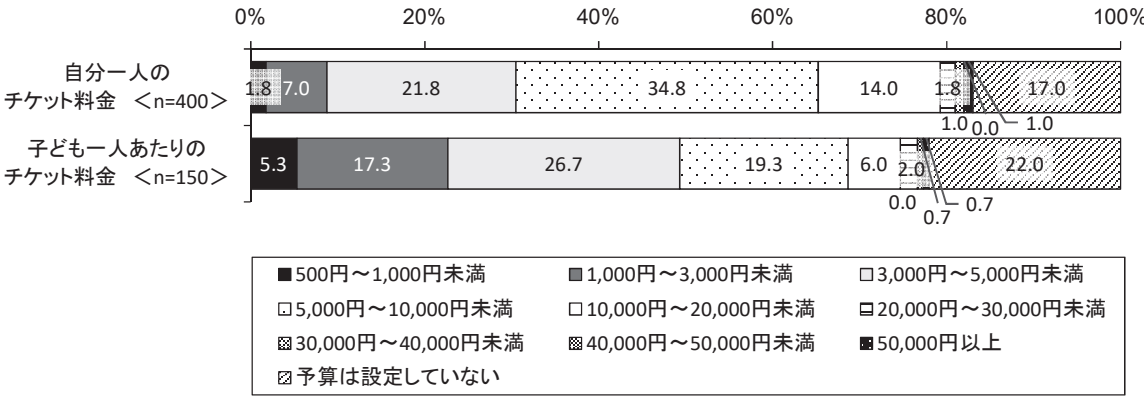
	n	1,000円～3,000円未満	3,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円～20,000円未満	20,000円～30,000円未満	30,000円～40,000円未満	40,000円～50,000円未満	50,000円以上	予算は設定していない
全体	150	6.7%	18.7%	20.0%	16.0%	6.0%	2.7%	0.0%	4.7%	25.3%
未就学児の子どもがいる	50	6.0%	26.0%	22.0%	14.0%	4.0%	0.0%	0.0%	6.0%	22.0%
小中学生の子どもがいる	50	12.0%	12.0%	20.0%	20.0%	4.0%	6.0%	0.0%	6.0%	20.0%
高校生以上の子どもがいる	50	2.0%	18.0%	18.0%	14.0%	10.0%	2.0%	0.0%	2.0%	34.0%

22. バレエ公演で「1回あたりのチケット料金」として使える予算
 (子ども一人あたりのチケット料金は、『家族構成(同居を問わない)』で「子ども」を回答した方が対象)

バレエ公演での『自分一人のチケット料金』の予算は「5,000円～10,000円未満」の割合が34.8%と最も高く、次いで「3,000円～5,000円未満」が21.8%、「10,000円～20,000円未満」が14.0%と続く。また『子ども一人あたりのチケット料金』は「3,000円～5,000円未満」が26.7%と最も高く、「5,000円～10,000円未満」が19.3%、「1,000円～3,000円未満」が17.3%と続く。

子ども・孫のチケット代金は、親自身のチケット代金よりも安く設定されており、また「予算は設定していない」(22.0%)の割合が親自身に比べて高い。

図表2-22 バレエ公演で「1回あたりのチケット料金」として使える予算

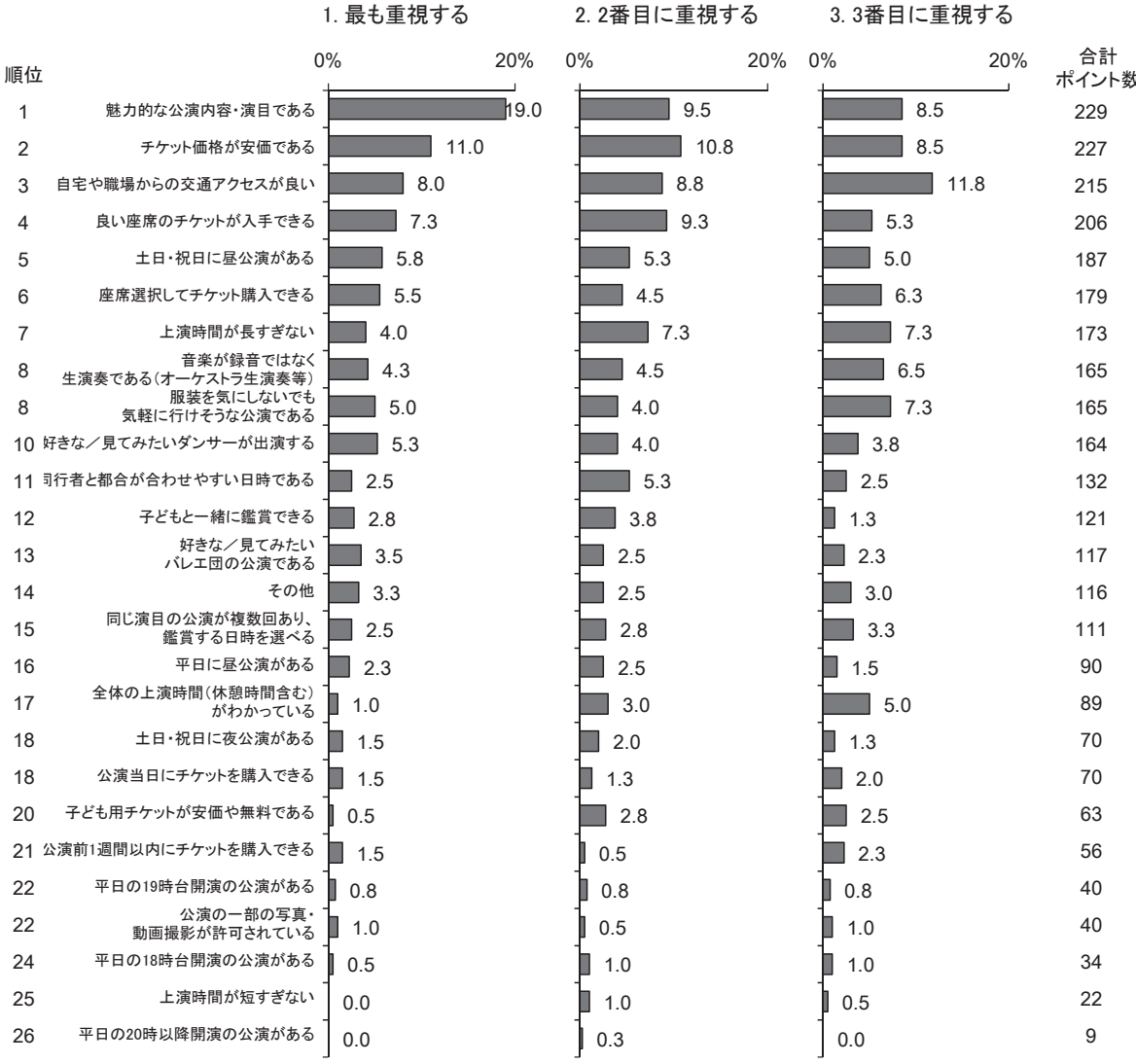


23. 劇場でのバレエ公演の「チケット購入時」に重視するポイント

劇場でのバレエ公演のチケット購入時に『最も重視する』『2番目に重視する』『3番目に重視する』ポイントについて、各選択肢を点数化した結果、最も重視されたのは「魅力的な公演内容・演目である」となり、「チケット価格が安価である」、「自宅や職場からの交通アクセスが良い」、「良い座席のチケットが入手できる」、「土日・祝日に昼公演がある」と続く。また、「その他」の具体的な内容として、「駐車場が無料」「知り合いが出演するか」「劇場に歴史的な価値があるか」が挙げられた。

チケット購入時には、公演内容が特にみられ、価格・アクセス・座席位置・日時等の項目が総合的に重視されているといえる。

図表2-23 劇場でのバレエ公演の「チケット購入時」に重視するポイント <n =400>



※『最も重視する』を5点、『2番目に重視する』を3点、『3番目に重視する』を1点として算出したポイントの高い順に記載

(9) ご意見・ご要望

24. バレエ公演全体に求めるもの①

気軽さ・わかりやすさ・敷居の低さ
敷居を低くして欲しい【12件】
気軽に見たい【11件】
親しみやすさ、身近さ【10件】
子供にも楽しめる公演【9件】
初心者にもわかりやすいものが見たい【6件】
分かりやすさ【6件】
すごさが理解できるような舞台が見たい。アクロバティックなすごさでは、ありません。一流とその他の違いがいまいちわからない。(70代男性)
もっと庶民的なものになって欲しい (70代女性)
見どころの紹介 (50代女性)
作品の事前知識がないと理解するのが難しいと思う。そのため、イヤホンなどで作品の解説を聞きながら鑑賞できると門戸が広がるのではないか。(30代女性)
格式
あまりカジュアルになり過ぎない (40代男性)
特別感ほだしてほしい (30代男性)
チケット代金
チケット代を安価にして欲しい【14件】
直前割など (30代女性)
公演回収・公演の場所
地方公演での公演【6件】
公演回数を多くしてほしい【6件】
学校の芸術鑑賞などで来ていただいてパレエが身近なものになると良い (40代女性)
普及・浸透
日本に浸透して欲しい、普及して欲しいなど【7件】
公演告知してほしい (60代女性)
もっとTV放送をして欲しい (40代女性)
広告をたくさんだす (20代女性)
こちらから積極的に情報をとりに行くだけでなく、SNSなどでも広告してほしい (30代女性)
もっとお金は掛からず宣伝できる環境は整っていると思うので、知ることが出来る環境が必要だと思います。(40代男性)

24. バレエ公演全体に求めるもの②

公演内容
各公演が特徴あるものであってほしい (60代男性)
音楽が軽やかなものを扱ってほしい (30代女性)
オーケストラアレンジ (50代男性)
舞台装置も取り入れた劇団。トーク有り、芝居有り。(50代女性)
身体や感性を表現するようなバレエを見たいです (40代女性)
日本でも本格的な演目が見れるようになって欲しい (40代女性)
いろいろなダンサーの個性を感じられる見どころの多い公演 (60代男性)
季節に合う公演内容 (60代女性)
公演される内容で、ポピュラーなものを知っていききたい。(60代男性)
スタッフの皆さんが作り出す舞台を楽しみにしています (40代女性)
次も見たいと思える作品 (60代女性)
気がつかないうちに公演の世界に入り込んでしまうような演出に期待しています。(60代男性)
クラシックなバレエ公演を望みます。(60代女性)
現代劇をもっと多くやって欲しい (40代男性)
新しいダンスを試して欲しい! (40代男性)
新しさ (40代男性)
オリジナル演目 (60代女性)
プログラムや事前知識に頼らない演出 (30代女性)
公演方法
身近な施設、たとえば神社や庭園等を使った講演も見てみたい。(50代女性)
高級レストランで食事をしながら鑑賞できる施設 (60代男性)
アマチュアでも良いので発表会や練習風景を公開してほしい。(60代男性)
お家で楽しみたい人向けにブルーレイで観られたら嬉しい。(50代女性)
配信
コロナで行く機会が減っているので配信に力を入れてほしい (30代男性)
その他
感染対策【4件】
クラシックバレエに触れる可能性は今後ともありませんが、コンテンポラリーならば観に行くことはあると思います。(50代男性)
怪我なく団員が仲良く団結できている雰囲気の上に芸術性を高めていていただきたいです。(40代女性)
芸術作品として演じる舞踏でしょうが限られた層の娯楽商品の範囲を出られないのが悲しい! 学生時代に学校出に出張してきて演じてくれた物が今でも頭に残っている。映画の場面でしかバレエは想像できない野が現実である。(70代男性)

全国のバレエ観客層・潜在的観客層を対象としたオンライン調査 調査票

SC1 必須 ご自身の「バレエとの接点」をお教えてください。

- 1. 自分がバレエを習っている／習っていた
- 2. 家族・友人・親戚がバレエを習っている／習っていた
- 3. 動画配信・DVD等でバレエの動画を見ている／見ることがある
- 4. バレエの情報サイト・情報雑誌を見ている／見ることがある
- 5. SNSでバレエ団やバレエダンサーの投稿をチェックしている
- 6. バレエの公演やパフォーマンスを見たことがある
- 7. バレエを知っているが、バレエとの接点は持たない
- 8. バレエを知らない・バレエがわからない

SC3 必須

あなたのご家族をお教えてください。
※現在同居されていないご家族を含めてお教えてください。

- 1. 配偶者・パートナー
- 2. 未就学児の子ども
- 3. 小～中学生の子ども
- 4. 高校生以上の子ども
- 5. 親
- 6. 兄弟姉妹
- 7. 未就学児の孫
- 8. 小～中学生の孫
- 9. 高校生以上の孫
- 10. 祖父母
- 11. 一人（家族はいない）
- 12. その他

SC2 必須 この3年間の「劇場でのバレエ鑑賞経験」について、それぞれあてはまるものをお選びください。

- 1. 日本のバレエ団
 - 1. 1回
 - 2. 2回
 - 3. 3回
 - 4. 4回
 - 5. 5回以上
 - 6. 3年より前に行ったことがある
 - 7. 劇場でバレエ鑑賞をしたことはないが、今後劇場で観てみたい
 - 8. 劇場でバレエ鑑賞をしたことはなく今後観る予定はないが、動画等では観たい
 - 9. 劇場でバレエ鑑賞をしたことはなく、今後も鑑賞や視聴をするつもりはない
- 2. 海外のバレエ団
- 3. バレエの発表会

Q1 あなたがハレエを初めて知った時の、主な「きっかけ」は何ですか。
必須

1. ご自身のきっかけ ▲

1. 自身がハレエを知っていて（子ども・孫の場合は子ども・孫自身）

2. 自身以外の家族がハレエを知っていて（子ども・孫の場合は子ども・孫自身以外）

3. 友人がハレエを知っていて

4. 家族・親戚のハレエの発表会

5. 友人のハレエの発表会

6. 家族・親戚がハレエ好きで

7. 友人がハレエ好きで

8. 出向いたイベント等でハレエを観て

9. 出向いたイベント等でハレエを体験して

10. 教育現場（幼稚園、学校の体育館など）でハレエを観て

11. 教育現場（幼稚園、学校など）で、ハレエを体験して

12. 教育現場（幼稚園、学校など）の行事としてハレエを観に行つて

13. 仕事の関係でハレエに携わつて

14. 仕事の関係でハレエ体験をして

15. テレビの番組でハレエを見て

16. YouTubeなど動画サイトでハレエを見て

17. ハレエの漫画・ハレエの本を読んで

18. ハレエに関する記事を雑誌で読んで

19. ミュージカルの演者・関係者がハレエを紹介していて

20. フィギュアスケートの選手・関係者がハレエを紹介していて

21. わからない・覚えていない

22. その他

2. 子ども・孫のきっかけ ▼

Q2 あなたは、ハレエに対してどのようなイメージがありますか。
必須 また、周りからどのようなイメージを持たれていると思えますか。
(いくつでも)

1. あなたが「現在持っている」ハレエのイメージ ▲

1. 美しい

2. 優雅

3. かわいい

4. キラキラ

5. ふわふわ

6. トワエューズ

7. チューチュー

8. 夢の世界

9. 愛

10. 芸術

11. 高尚、教養が高い

12. 教養が高い

13. 華やか、豪華絢爛

14. 古典的・クラシカル

15. 独創的

16. 幻想的

17. 柔軟性が高い

18. 身体能力が高い

19. アスリート・健将

20. スタイルがいい

21. 外国

22. お金持ち

23. 賢沢

24. 綺麗

25. 誰でも楽しめる

26. 男性が馴染みづらい・女性や子どもが知るもの

27. 一人で馴染みづらい

28. 遅延

29. セリフがなくてもわかりやすい

30. 楽しい

31. その他

32. ドラマチック・情熱的

33. エキサイティング

34. スタイリッシュ・オシャレ

35. 心あたたまる

36. 妖精・幽霊・異世界

37. 生死

38. バラエティ豊か

39. 回転

40. 跳躍

41. 群舞

42. 色褪せない

43. 時代遅れ

44. お稽古事

45. 賑やか

46. 静か・穏やか

47. 元気

48. 若い

49. 希望

50. その他

2. あなたが「最初に持っていた」バレエのイメージ

Q3 必須 あなたが日頃利用している「情報源」をお教えください。また、文化芸術関連についての「情報源」を教えてください。(いくつでも)

1. 日頃の情報源

1. ホームページ

2. メールマガジン

3. ブログ

4. ポスター

5. チラシ

6. 屋外広告

7. Twitter

8. Facebook

9. Instagram

10. TIKTok

11. 公式LINE

12. YouTube

13. Vimeo

14. niconico (ニコニコ動画)

15. 郵送物

16. 新聞

17. 雑誌

18. ニュース (テレビ・ネットニュース・アプリ等)

19. テレビ番組・テレビCM (ニュースを除く)

20. ラジオ番組・ラジオCM (ニュースを除く)

21. 口コミ

22. その他

2. 文化芸術に関する情報源

Q4 必須 あなたの、ハレエに関する主な「鑑賞」や「視聴」の方法は何ですか。

1. 日本のハレエ団の公演	▲
<input type="checkbox"/> 1. 劇場等での鑑賞 (有料)	
<input type="checkbox"/> 2. 劇場等での鑑賞 (無料)	
<input type="checkbox"/> 3. オンラインでの鑑賞・視聴 (有料)	
<input type="checkbox"/> 4. 動画配信サービス (AmazonPrime, Netflix, Hulu等)	
<input type="checkbox"/> 5. YouTube	
<input type="checkbox"/> 6. Vimeo	
<input type="checkbox"/> 7. niconico (ニコニコ動画)	
<input type="checkbox"/> 8. Instagram, IGTV	
<input type="checkbox"/> 9. Twitter	
<input type="checkbox"/> 10. Facebook	
<input type="checkbox"/> 11. TikTok	
<input type="checkbox"/> 12. テレビ	
<input type="checkbox"/> 13. オフラインの動画 (DVD・Blu-ray等)	
<input type="checkbox"/> 14. その他 <input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> 15. 鑑賞・視聴はしていない	
2. 海外のハレエ団の公演	▼
3. ハレエの発表会	▼
4. プロのハレエダンサーのレッスン	▼
5. ハレエ学習者のレッスン	▼
6. コンクール	▼
7. ハレエ団からの発信	▼
8. ハレエダンサー個人からの発信	▼
9. ハレエYouTuberや有名人からの発信	▼
10. ハレエの動画・ドキュメンタリー	▼

Q5 必須 あなたが、日頃動画コンテンツを視聴する際の、1日あたりの視聴時間ほどの程度ですか。

1. 有料のインターネット動画配信	▲
<input type="radio"/> 1. 10分未満	
<input type="radio"/> 2. 10分～30分未満	
<input type="radio"/> 3. 30分～1時間未満	
<input type="radio"/> 4. 1時間～2時間未満	
<input type="radio"/> 5. 2時間～3時間未満	
<input type="radio"/> 6. 3時間～4時間未満	
<input type="radio"/> 7. 4時間～5時間未満	
<input type="radio"/> 8. 5時間以上	
<input type="radio"/> 9. 視聴はしていない	
2. 無料のインターネット動画配信	▼
3. SNS	▼
4. テレビ (地上波・BS・CS等) のリアルタイム視聴	▼
5. テレビ (地上波・BS・CS等) の録画	▼
6. オフラインの動画 (DVD・Blu-ray等)	▼

Q6 あなたが日頃、「バレエに関わる動画コンテンツ」を視聴する際の、1日あたりの視聴時間はどの程度ですか。
 ※「バレエに関する動画を「視聴する日」の、1日あたりのおおよその時間を教えてください。

1. 有料のインターネット動画配信 ▲
- 1. 10分未満
 - 2. 10分～30分未満
 - 3. 30分～1時間未満
 - 4. 1時間～2時間未満
 - 5. 2時間～3時間未満
 - 6. 3時間～4時間未満
 - 7. 4時間～5時間未満
 - 8. 5時間以上
 - 9. 視聴はしていない

2. 無料のインターネット動画配信 ▼
3. SNS ▼
4. テレビ（地上波・BS・CS等）のリアルタイム視聴 ▼
5. テレビ（地上波・BS・CS等）の録画 ▼
6. オフラインの動画（DVD・Blu-ray等） ▼

Q7 ここ数年で、動画コンテンツの視聴機会はどのように変化しましたか。
 必須

1. 動画コンテンツ全般 ▲
- 1. コロナ禍をきっかけに、視聴機会が増えた
 - 2. コロナ禍をきっかけに、視聴機会が減った
 - 3. この1年の視聴機会は、前年より増えている
 - 4. この1年の視聴機会は、前年より減っている
 - 5. ここ数年で、視聴機会に大きな変化はない
 - 6. その他
2. 文化芸術に関する動画コンテンツ ▼
3. バレエに関する動画コンテンツ ▼

Q8 必須 あなたは、劇場でバレエをどのような見たい（観たい）ですか。

1. タンカーを鑑賞したい

1. あてはまる

2. まああてはまる

3. どちらともいえない

4. あまりあてはまらない

5. あてはまらない

2. 知らない・新しい作品を鑑賞したい

3. ポピュラーな作品を鑑賞したい

4. 劇場のために鑑賞したい

5. オークストラ生演奏とともに鑑賞したい

6. 子どもとともに鑑賞したい

7. 恋人・配偶者と鑑賞したい

8. 一人で鑑賞したい

9. エンターテインメントや面白さを鑑賞したい

10. 同行者と興味が共有したい

11. 誰かと感想を分かちあいたい

12. 舞台全体を原ながら鑑賞したい

13. 自分の見たい部分を自由に見たい

14. 格調の高さを鑑賞しながら見たい

15. 静かに鑑賞したい

16. 出演者による違いを楽しみたい

17. 出演者と交流したい

18. 作品について観後知識が深まりたい

19. 家の近くの劇場でみたい

20. その他

Q9 必須 あなたが劇場で、バレエ公演を鑑賞された「きっかけ」は何ですか。初めての時のきっかけと、2回目以降の主なきっかけを、それぞれお教えてください。

1. 初めて劇場で観た時のきっかけ

1. 家族に誘われて

2. 友人に誘われて

3. 教育現場（幼稚園・学校など）ですすめられて

4. 職場の人にすすめられて

5. 仕事で関わって

6. バレエ教室ですすめられて

7. 公演の情報を見て

8. 近くの劇場で行われていることを知って

9. チケット料金が安いことを知って

10. たまたまチケットが手に入って

11. お得な情報を知って（割引・他のイベントとの共同開催など）

12. 子どもでも入場できることを知って

13. 劇場でバレエを鑑賞したいと思って

14. 劇場でオークストラを鑑賞したいと思って

15. 劇場で、何か芸術を鑑賞したいと思って

16. 劇場の雰囲気を楽しみたい

17. その他

2. 2回目以降劇場で観る時の主なきっかけ

Q10 劇場でバレエ公演を鑑賞される際、主にどなたと鑑賞されますか。
必須

1. 初めて劇場で観た時に一緒に鑑賞した方 ▲

<input type="checkbox"/>	1. 配偶者
<input type="checkbox"/>	2. 子ども
<input type="checkbox"/>	3. 親
<input type="checkbox"/>	4. 兄弟姉妹
<input type="checkbox"/>	5. 孫
<input type="checkbox"/>	6. 祖父母
<input type="checkbox"/>	7. 友人
<input type="checkbox"/>	8. 同僚
<input type="checkbox"/>	9. 親戚
<input type="checkbox"/>	10. 恋人
<input type="checkbox"/>	11. バレエ教室の先生
<input type="checkbox"/>	12. 一人
<input type="checkbox"/>	13. その他 <input type="text"/>

2. 2回目以降劇場で観る時に、主に一緒に鑑賞する方 ▼

Q11 はじめての劇場でのバレエ鑑賞は、どのような体験でしたか。
必須

<input type="checkbox"/>	1. 楽しかった	<input type="checkbox"/>	17. 同じ作品をまた観たいと思った
<input type="checkbox"/>	2. きれいだっ	<input type="checkbox"/>	18. 別の作品を観てみたいと思った
<input type="checkbox"/>	3. 面白かった	<input type="checkbox"/>	19. 人にすすめたいと思った
<input type="checkbox"/>	4. 新たな発見や驚きがあった	<input type="checkbox"/>	20. 自分もバレエを踊ってみたいと思った
<input type="checkbox"/>	5.ダンサーの表現力に感動した	<input type="checkbox"/>	21. キラキラしていた
<input type="checkbox"/>	6.ダンサーの技術・身体能力に感動した	<input type="checkbox"/>	22. わくわくした
<input type="checkbox"/>	7. 舞台装置や美術に感動した	<input type="checkbox"/>	23. 心が温まった
<input type="checkbox"/>	8. 衣装が素敵だった	<input type="checkbox"/>	24. 元気が出てきた
<input type="checkbox"/>	9. 音楽に感動した	<input type="checkbox"/>	25. 夢や希望を感じられた
<input type="checkbox"/>	10. 心が洗われた	<input type="checkbox"/>	26. 忘れられない体験だった
<input type="checkbox"/>	11. 長かった	<input type="checkbox"/>	27. 想像力が豊かになった
<input type="checkbox"/>	12. 短かった	<input type="checkbox"/>	28. 悩みを忘れていた
<input type="checkbox"/>	13. 退屈だった	<input type="checkbox"/>	29. 頭が整理された
<input type="checkbox"/>	14. 途中で寝てしまった	<input type="checkbox"/>	30. バレエのイメージが変わった (具体的なイメージがある場合は「その他」へ記載してください)
<input type="checkbox"/>	15. ストーリーを理解できた	<input type="checkbox"/>	31. バレエのイメージ通りだった
<input type="checkbox"/>	16. ストーリーを理解できなかった	<input type="checkbox"/>	32. その他 <input type="text"/>

Q12 あなたは、劇場でのハレエ公演をより楽しむために、事前に予習をしますか。
必須 あるいは鑑賞後に復習をしますか。

1. 劇場公演鑑賞に向けた予習	▼
<input type="checkbox"/> 1. ハレエ団のホームページやチラシを読み込む	
<input type="checkbox"/> 2. 作品の動画を観る（あらずし動画）	
<input type="checkbox"/> 3. 作品の動画を観る（過去の公演映像）	
<input type="checkbox"/> 4. 作品の原作を読む	
<input type="checkbox"/> 5. 出演ダンサー等のインタビュー動画を観る	
<input type="checkbox"/> 6. 出演ダンサー等のインタビュー記事を読む	
<input type="checkbox"/> 7. ハレエの基本的な知識を学ぶ	
<input type="checkbox"/> 8. ハレエで使われるマイムの意味を学ぶ	
<input type="checkbox"/> 9. ハレエの歴史を調べる	
<input type="checkbox"/> 10. ハレエ団の歴史を調べる	
<input type="checkbox"/> 11. ハレエ鑑賞マナーを確認する	
<input type="checkbox"/> 12. その作品を知っている人に観どころや感想を聞いてみる	
<input type="checkbox"/> 13. 口コミを調べる	
<input type="checkbox"/> 14. その他 <input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> 15. 特に予習・復習はしない	
2. 劇場公演鑑賞後の復習	▼

Q13 劇場でのハレエ公演開催に伴うイベントやプログラムとして、次の項目は重視しますか。
必須

1. 有料プログラム(パンフレット)の購入	▲
<input type="radio"/> 1. 重視する	
<input type="radio"/> 2. まあ重視する	
<input type="radio"/> 3. どちらともいえない	
<input type="radio"/> 4. あまり重要でない	
<input type="radio"/> 5. 重要ではない	
2. 無料プログラム(パンフレット)の配布	▼
3. 公演前に鑑賞で聞けるブレートーク（作品解説等）	▼
4. 事前に作品やハレエの歴史について字へる講座	▼
5. ハレエ体験プログラム（はじめての方向け）	▼
6. ハレエ体験プログラム（経験者向け）	▼
7. 記念写真撮影コーナー（フォトスポット）	▼
8. ダンサーの出演するトークショー	▼
9. ダンサーとの交流	▼
10. バックステージツアー	▼
11. クラスレス見学	▼
12. クイズ見学	▼
13. ハレエ・グッズの販売コーナー	▼
14. 小さな子どもが工作やお絵描き等で遊べるコーナー	▼
15. ハレエ以外のジャンルとコラボレーションしたイベント（具体的なジャンル：）	▼

Q14 その他、劇場でどのようなイベントやプログラムがあればいいと思いますか。

Q15 ハレエの作品・演目について、鑑賞経験や今後の鑑賞意向をお教えください。

必須

1. 代表的な古典作品【全席】

▼

- 1. これまで劇場で見たことがある
- 2. これまで動画で見たことがある
- 3. 今後劇場で見たい
- 4. 今後動画で見たい
- 5. 今後見る予定はない

2. 比較的新しい作品【全席】

▼

3. 代表的なハレエ作品の各場面集(カラコンサートなどを含む)

▼

4. 現代的な作品(近代の振付家による作品、コンテンポラリーなど)

▼

5. ハレエ団のダンサーたち自身の振付等による新しい作品

▼

6. 子ども向けのかかりやすい演目(解説つき、体験ワークショップつきなど)

▼

Q16 今後、劇場や会場でのハレエ公演の作品、演目や内容に求めることをお聞かせください。

Q17 「ハレエの公演会場」のサービスや設備で、次の項目は重視しますか。

必須

1. グローブがある

▲

- 1. 重視する
- 2. まあ重視する
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり重要でない
- 5. 重要ではない

2. 託児サービスがある

▼

3. 見やすい席が多い

▼

4. 会場の音響が良い

▼

5. オーストラビットがある(オーケストラの生演奏が聞ける)

▼

6. 本格的な舞台装置・美術が入る劇場の劇場である

▼

7. 換気、空調システムや感染症対策がしっかりしている

▼

8. ハリアフリー対策がしっかりしている

▼

9. 会場内または周辺の施設が充実している(カフェ・レストラン等)

▼

10. 会場までのアクセスがわかりやすい

▼

Q18 ご自身が住むまいる地域や日頃活動される地域に、ハレエ公演を実施する劇場はありますか。

必須

- 1. ハレエ公演を上演している劇場がある
- 2. ハレエ公演を上演できそうな規模の劇場がある
- 3. ハレエ公演を上演できそうな規模の劇場はない
- 4. わからない

Q19 必須 今後の、劇場でのあなたのバレー公演のご予約のご予定をお教えください。

1. 具体的に、バレー公演の劇場での鑑賞を予定している
2. 具体的ではないが、劇場でのバレー公演の鑑賞を検討している
3. 劇場での鑑賞予定はなかったが、これから検討したい
4. 近隣地域で鑑賞したい公演が開催されないため、オンラインでの視聴・鑑賞を検討している
5. その他
6. しはらく鑑賞する予定はない

Q20 必須 あなたが、ご自身の趣味に使える「1か月あたりの」お金はその程度ですか。

※年に数回などで毎月使わない場合は、1か月あたりでお考えください。

1. 1,000円～3,000円未満
2. 3,000円～5,000円未満
3. 5,000円～10,000円未満
4. 10,000円～20,000円未満
5. 20,000円～30,000円未満
6. 30,000円～40,000円未満
7. 40,000円～50,000円未満
8. 50,000円以上
9. 予算は設定していない

Q21 必須 あなたが、あなたの子や孫の「芸術鑑賞」のために使える「1か月あたりの」ご予算をお教えください。

※年に数回などで毎月使わない場合は、1か月あたりでお考えください。

1. 1,000円～3,000円未満
2. 3,000円～5,000円未満
3. 5,000円～10,000円未満
4. 10,000円～20,000円未満
5. 20,000円～30,000円未満
6. 30,000円～40,000円未満
7. 40,000円～50,000円未満
8. 50,000円以上
9. 予算は設定していない

Q22 必須 あなたが、バレー公演で「1回あたりのチケット代金」として使えるお金はその程度ですか。

1. 自分一人のチケット料金 ▲
1. 500円～1,000円未満
2. 1,000円～3,000円未満
3. 3,000円～5,000円未満
4. 5,000円～10,000円未満
5. 10,000円～20,000円未満
6. 20,000円～30,000円未満
7. 30,000円～40,000円未満
8. 40,000円～50,000円未満
9. 50,000円以上
10. 予算は設定していない

2. 子ども・孫一人あたりのチケット料金 ▼

Q23 あなたが、劇場でのバレエ公演の「チケット購入時」に重視するポイントをお教えください。
必須

1. 最も重視する	▲
<input type="radio"/> 1. 魅力的な公演内容・演目である	
<input type="radio"/> 2. 好きな／居てみたいダンサーが出演する	
<input type="radio"/> 3. 好きな／居てみたいバレエ団の公演である	
<input type="radio"/> 4. チケット価格が安価である	
<input type="radio"/> 5. 良い座席のチケットが入手できる	
<input type="radio"/> 6. 子どもと一緒に鑑賞できる	
<input type="radio"/> 7. 子ども用チケットが安価や無料である	
<input type="radio"/> 8. 習習が録音ではなく生演奏である（オーケストラ生演奏等）	
<input type="radio"/> 9. 自宅や職場からの交通アクセスが良い	
<input type="radio"/> 10. 同じ演目の公演が複数あり、鑑賞する日時を選べる	
<input type="radio"/> 11. 同行者と都合が合わずやすい日時である	
<input type="radio"/> 12. 土日・祝日に生公演がある	
<input type="radio"/> 13. 土日・祝日に生公演がある	
<input type="radio"/> 14. 平日に生公演がある	
<input type="radio"/> 15. 平日の18時台開演の公演がある	
<input type="radio"/> 16. 平日の19時台開演の公演がある	
<input type="radio"/> 17. 平日の20時以降開演の公演がある	
<input type="radio"/> 18. 公演当日にチケットを購入できる	
<input type="radio"/> 19. 公演前1週間以内にチケットを購入できる	
<input type="radio"/> 20. 座席選択してチケット購入できる	
<input type="radio"/> 21. 上演時間が長すぎない	
<input type="radio"/> 22. 上演時間が短すぎない	
<input type="radio"/> 23. 全体の上演時間（休憩時間を含む）がわかっている	
<input type="radio"/> 24. 服装を気にしなくても気軽に着こなせる公演である	
<input type="radio"/> 25. 公演の一部の写真・動画撮影が許可されている	
<input type="radio"/> 26. その他 <input style="width: 50px;" type="text"/>	
2. 2節目に重視する	▼
3. 3節目に重視する	▼

Q24 今後、バレエ公演全体に求めることをお聞かせください。

Q25 あなたのご職業についてお教えください。
必須

1. 高校生 7. 自営業
 2. 大学・専門学校生 8. パート・アルバイト
 3. 大学院生 9. 主婦・主夫
 4. 会社員・公務員・団体職員等 10. 無職・家事手伝い
 5. 会社役員 11. その他
 6. 派遣・契約・嘱託

Q26 世帯年収についてお教えください。
必須

1. 300万円未満
 2. 300万円以上～500万円未満
 3. 500万円以上～700万円未満
 4. 700万円以上～1,000万円未満
 5. 1,000万円以上～1,500万円未満
 6. 1,500万円以上～2,000万円未満
 7. 2,000万円以上
 8. わからない・答えたくない

Q27 ハレエを除いて、あなたの趣味は何ですか。

必須

1. ダンス(ハレエを除く)の鑑賞
2. ダンス(ハレエを除く)を踊る
3. 演劇鑑賞
4. 劇団四季鑑賞
5. 宝塚歌劇・OSK鑑賞
6. ミュージカル鑑賞 (劇団四季・宝塚等を除く)
7. オペラ鑑賞
8. 演劇・ミュージカル等への参加・出演
9. 音楽鑑賞 (オーケストラ・室内楽等)
10. 音楽鑑賞 (ポップス・ロック等)
11. 楽器演奏
12. 歌うたう
13. 歌謡伎鑑賞
14. 伝統芸能の鑑賞 (歌舞伎を除く)
15. 伝統芸能 (演劇・体験・出演等)
16. フィギュアスケート観戦・鑑賞
17. フィギュアスケートをする
18. ヨガ・ピラティス
19. スポーツ観戦
20. スポーツをする (フィギュアスケート、ヨガ・ピラティスを除く)
21. 映画鑑賞
22. 読書
23. 食 (料理・食べ歩きなど)
24. 美容・健康
25. 旅行・ショッピング
26. アウトドア・ドライブ・ツーリング (車・バイクなど)
27. DIY・ものづくり
28. その他
29. ハレエ以外の趣味は特になし

2-3 全国公演の来場者アンケート

(1) 調査目的

日本バレエ団連盟は、「バレエで全国に希望を～日本バレエ団連盟によるアートキャラバン事業」として、これまでに会員団体7団体による累計61公演を全国33都道府県で上演している。(令和3年度に文化庁「大規模かつ質の高いアートキャラバン事業」の一環として31公演、令和4年度は文化庁「統括団体によるアートキャラバン事業（コロナ禍からの文化芸術活動の再興支援事業）」の一環として30公演)

本事業では、全国公演の来場者の声を収集・分析することで、戦略的に今後のバレエ復興・普及活動に繋げることを目的として、令和4年度のアートキャラバン公演の来場者を対象に、共通した内容で実施されたアンケートの結果をまとめた。

(2) 調査対象と有効回答数

・全国公演の来場者アンケート：アートキャラバン公演の来場者 3,416サンプル

※令和4年度のアートキャラバン公演として実施された以下の30公演のうち、28公演の来場者アンケート（2023年1月5日までのデータ集計分）を対象に、集計・分析を行った。

地域	公演日	バレエ団名	公演名	会場		アンケート回収数※
				都道府県	劇場名	
北海道	2022年 7月27日(水)	東京バレエ団	〈HOPE JAPAN 2022〉 【苫小牧公演】	北海道	苫小牧市民会館	118
	2022年 7月28日(木)	東京バレエ団	〈HOPE JAPAN 2022〉 【札幌公演】	北海道	札幌文化芸術劇場 hitaru	276
	2022年 10月22日(土)	スターダンサーズ・ バレエ団	バレエ「ドラゴンクエスト」	北海道	札幌文化芸術劇場 hitaru	36
東北	2022年 7月30日(土)	東京バレエ団	〈HOPE JAPAN 2022〉 【八戸公演】	青森県	八戸市公会堂 大ホール	293
	2022年 8月1日(月)	東京バレエ団	〈HOPE JAPAN 2022〉 【盛岡公演】	岩手県	岩手県民会館	321
	2022年 8月2日(火)	東京バレエ団	〈HOPE JAPAN 2022〉 【山形公演】	山形県	やまぎん県民ホール(山 形県総合文化芸術館)	168
	2022年 9月29日(木)	牧阿佐美バレエ団	「ドン・キホーテ」 【宮城公演】	宮城県	名取市文化会館 大ホール	70
	2022年 10月1日(土)	小林紀子バレエ・ シアター	「プレミアム・クラシックス バレエ&オーケストラ」	山形県	荘銀タクト鶴岡	222
関東	2022年 7月25日(月)	東京バレエ団	〈HOPE JAPAN 2022〉 【高崎公演】	群馬県	高崎芸術劇場 大劇場	120
	2022年8月3日 (水)	東京バレエ団	〈HOPE JAPAN 2022〉 【佐野公演】	栃木県	佐野市文化会館	115
	2022年 9月3日(土)	スターダンサーズ・ バレエ団	「Dance Speaks」	神奈川県	神奈川県民ホール	29
	2022年 9月17日(土)	井上バレエ団	「デンマークからの 贈り物」	栃木県	宇都宮市文化会館	12
中部	2022年 8月4日(木)	東京バレエ団	〈HOPE JAPAN 2022〉 【富士公演】	静岡県	富士市文化会館 ロゼシアター	412
	2022年 9月22日(木)	東京シティ・ バレエ団	『白鳥の湖』 ～大いなる愛の讃歌～	富山県	新川文化ホール 大ホール	55
	2022年 11月3日(木・祝)	東京シティ・ バレエ団	「バレエ・コンサート」	富山県	富山県高岡文化 ホール大ホール	45
	2022年 12月24日(土)	スターダンサーズ・ バレエ団	バレエ「ドラゴンクエスト」	長野県	まつもと市民芸術 館	6
	2022年 12月26日(月)	東京バレエ団	「くるみ割り人形」 【長野公演】	長野県	長野市芸術館 メインホール	24
	2022年 12月27日(火)	東京バレエ団	「くるみ割り人形」 【岡谷公演】	長野県	カノラホール(岡谷 市文化会館)大ホール	17
	2023年 1月21日(土)	小林紀子バレエ・ シアター	「ニューイヤー・ バレエ2023」	岐阜県	各務原市民会館 大ホール	—
近畿	2022年 9月25日(日)	貞松・浜田バレエ団	「 Coppélia 」	兵庫県	ましんアルカイツ クホール	371
	2022年 12月18日(日)	貞松・浜田バレエ団	「くるみ割り人形と秘密の花園」	兵庫県	神戸文化ホール 中ホール	179
	2022年 12月21日(水)	東京バレエ団	「くるみ割り人形」 【堺公演】	大阪府	フェニーチェ堺(堺市民 芸術文化ホール)大ホール	28
	2022年 12月23日(金)	東京バレエ団	「くるみ割り人形」 【西宮公演】	兵庫県	兵庫県立芸術文化セン ター KOBELCO大ホール	56
中国	2022年 9月11日(日)	牧阿佐美バレエ団	「ドン・キホーテ」 【広島公演】	広島県	JMS アステールプ ラザ大ホール	100
	2022年 9月11日(日)	東京シティ・ バレエ団	『白鳥の湖』 ～大いなる愛の讃歌～	山口県	シンフォニア岩国 コンサートホール	41
九州	2022年 9月10日(土)	スターダンサーズ・ バレエ団	「ジゼル」	福岡県	北九州芸術劇場	5
	2022年 9月17日(土)	牧阿佐美バレエ団	「ドン・キホーテ」 【熊本公演】	熊本県	熊本県立劇場 演劇ホール	57
	2022年 9月27日(火)	井上バレエ団	「デンマークからの 贈り物」	長崎県	長崎ブリックホー ル	33
	2022年 11月13日(日)	小林紀子バレエ・ シアター	「バレエ・ミックス プログラム」	鹿児島県	種子島コリーナ	207
	2023年 1月7日(土)	スターダンサーズ・ バレエ団	「ジゼル」	大分県	iichiko総合文化 センター	—

(3) 調査方法

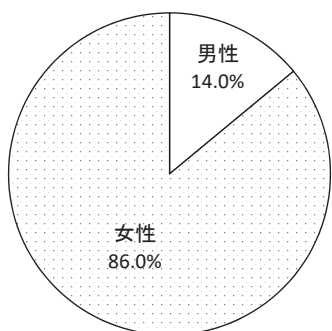
Webアンケート・紙のアンケートによる記述方式の併用調査

(4) 調査時期

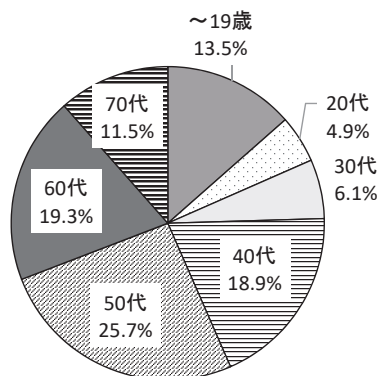
2022年7月25日～2023年1月5日

(5) 回答者属性 - 全国公演の来場者アンケート

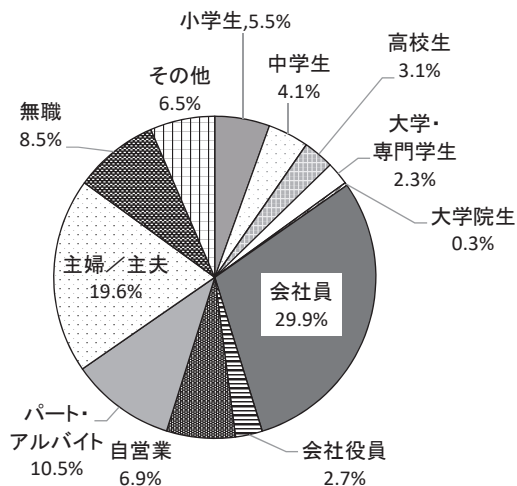
図表3-1 性別 <n=2,928>



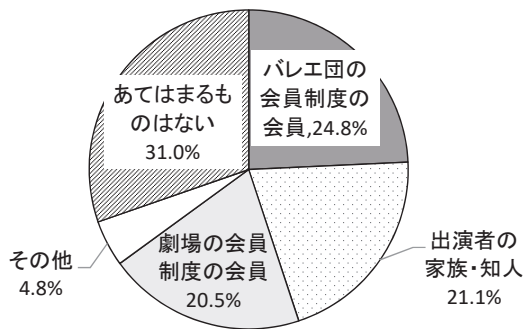
図表3-2 年齢 <n=2,933>



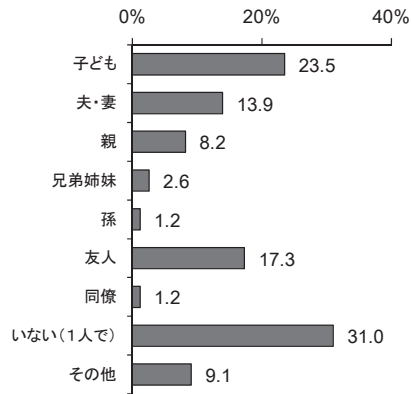
図表3-3 職業 <n=2,903>



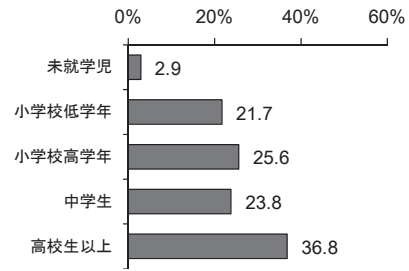
図表3-4 会員属性・公演関係者 <n=1,140>



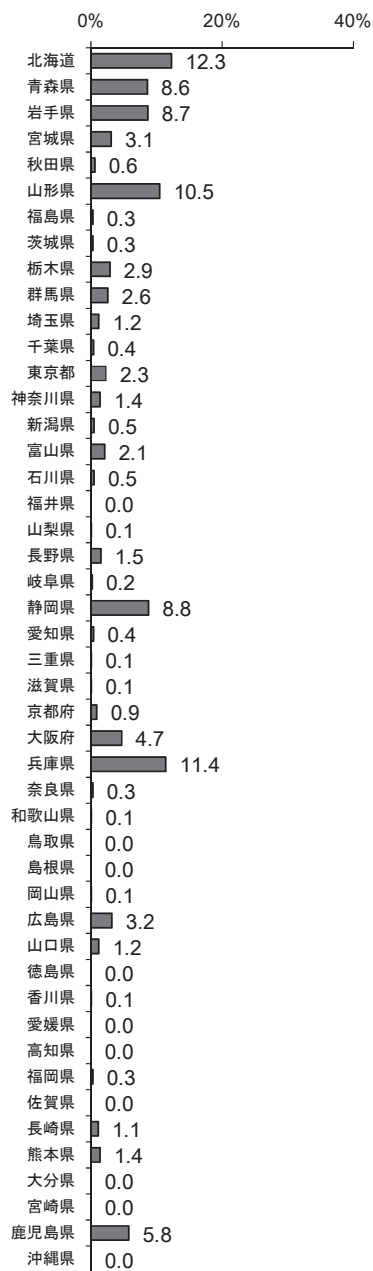
図表3-5 同行者（複数回答）＜n=2,838＞



図表3-6 お連れのお子様の年齢（複数回答）＜n=622＞



図表3-7 居住地 ＜n=2,728＞



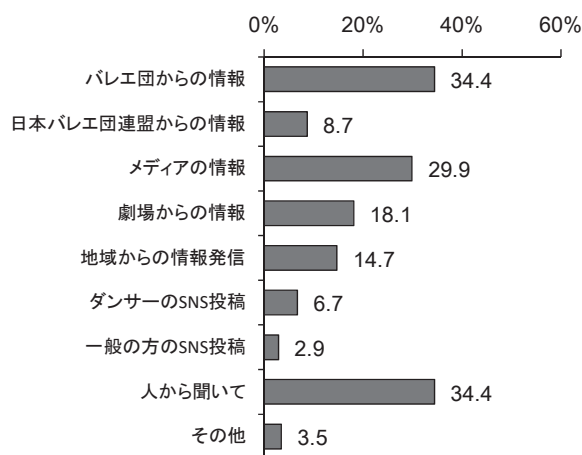
(6) 調査結果 - 全国公演の来場者アンケート

1. 公演を「何で」知ったか

公演を知ったきっかけとして、「バレエ団からの情報」「人から聞いて」の割合が各34.4%と高い。「その他」の具体的な内容としては、「バレエ教室からの情報」「学校からの情報」などが挙げられた。

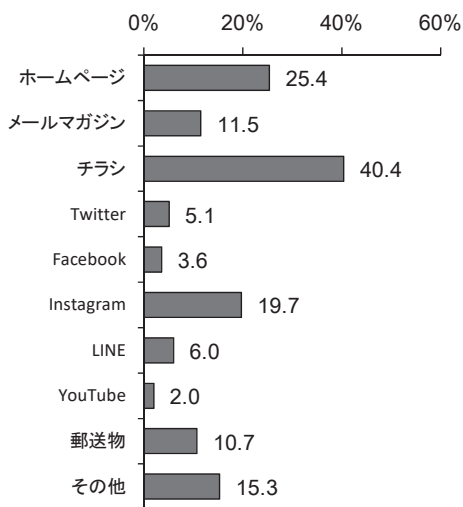
具体的な情報源として、バレエ団・日本バレエ団連盟からの情報では「チラシ」が各40.4%、42.7%、メディアでは「新聞」が46.0%、劇場や地域からの情報では「掲示物」が各45.5%、43.9%、ダンサー・一般の方のSNS投稿では「Instagram」がそれぞれ77.2%、55.8%と最も高い。また『人から聞いて』では、家族や知人が48.2%と最も高い。

図表4-1 公演を「何で」知ったか（複数回答） <n=3,381>



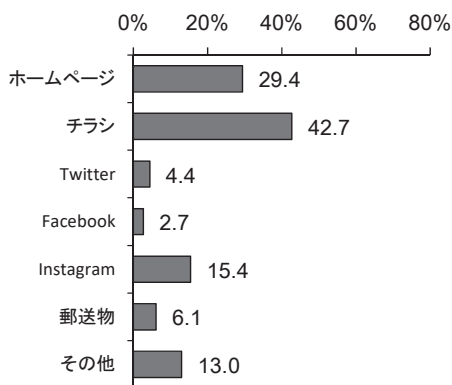
図表4-1-① バレエ団からの情報（複数回答）

<n=1,116>

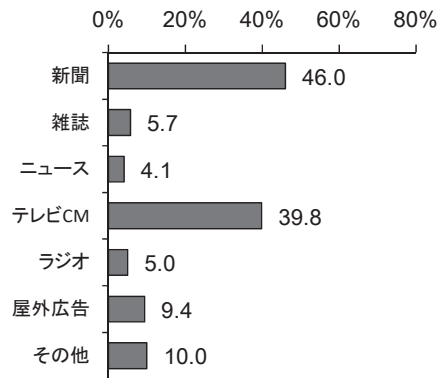


図表4-1-② 日本バレエ団連盟からの情報

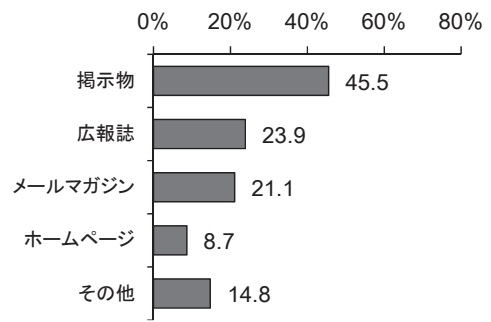
(複数回答) <n=293>



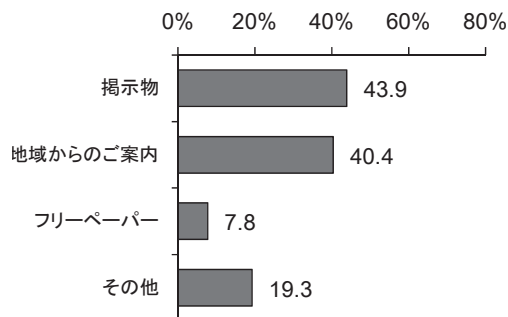
図表4-1-③ メディアの情報（複数回答）
＜n=986＞



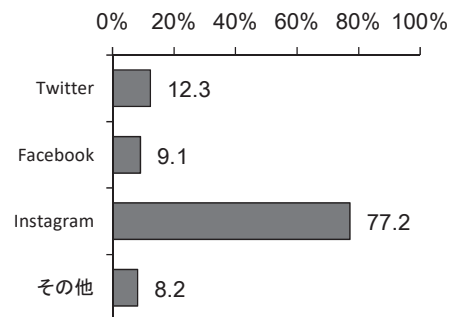
図表4-1-④ 劇場からの情報（複数回答）
＜n=587＞



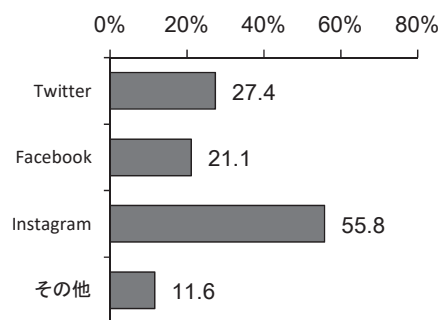
図表4-1-⑤ 地域からの情報発信（複数回答）
＜n=460＞



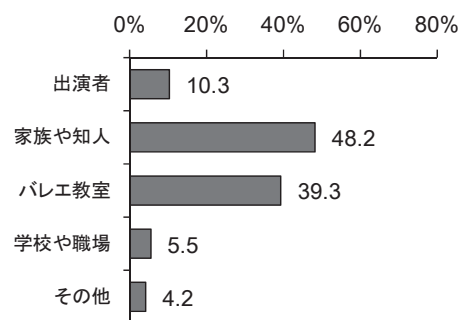
図表4-1-⑥ ダンサーのSNS投稿
（複数回答）＜n=219＞



図表4-1-⑦ 一般の方のSNS投稿
（複数回答）＜n=95＞



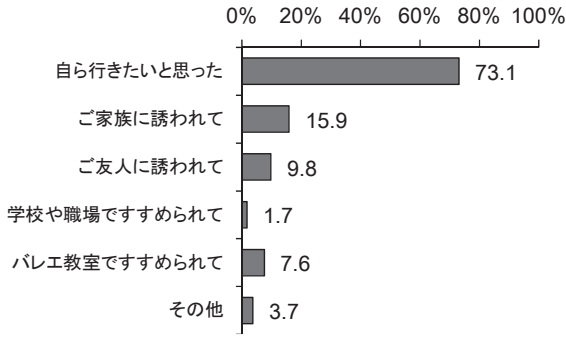
図表4-1-⑧ 人から聞いて（複数回答）
＜n=1,137＞



2. 鑑賞の「きっかけ」

鑑賞のきっかけとして、「自ら行きたいと思った」の割合が7割強を占める。「その他」の具体的な内容としては、「招待をもらったから」「以前みてもう一度みたいから」などが挙げられていた。

図表4-2 鑑賞の「きっかけ」(複数回答) <n=3,392>

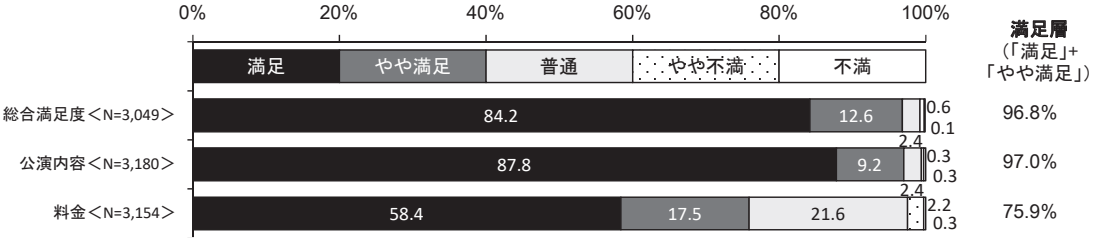


3. 鑑賞の「満足度」

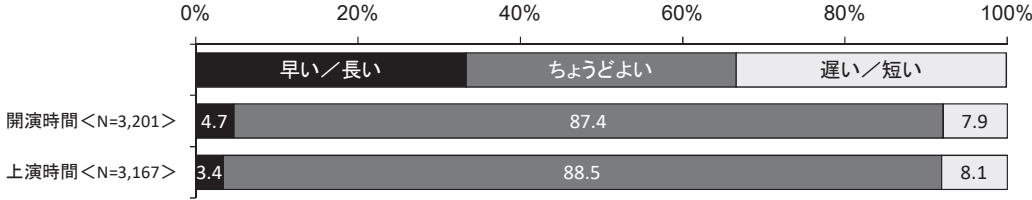
劇場公演鑑賞の『総合満足度』は満足層(「満足」+「やや満足」)の割合が96.8%を占め、『公演内容』でも9割を超える。

『料金』は満足層が8割を下回る(75.9%)。『開演時間』『上演時間』は、ともに「ちょうどよい」が8割を超える。

図表4-3 総合満足度/公演内容/料金



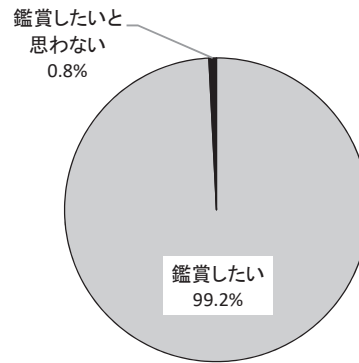
図表4-3-① 開演時間・上演時間



4. 日本のプロフェッショナル・バレエ団の公演の今後の鑑賞意向

大多数の人が、今後もまた日本のプロのバレエ団の公演を鑑賞したいという意向を示した。

図表4-4 日本のプロのバレエ団の鑑賞意向 <n=3,303>

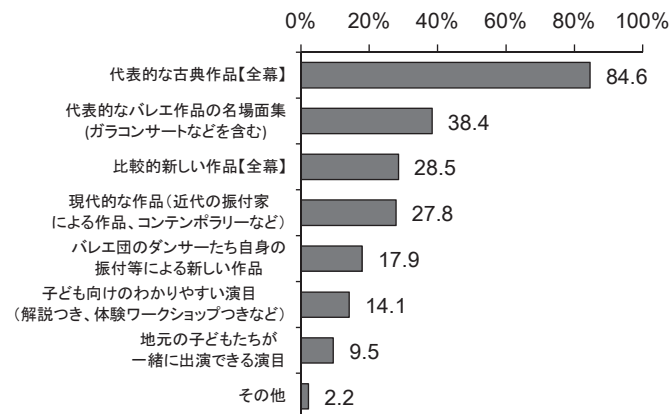


5. 演目における今後の意向

演目における今後の意向として、「代表的な古典作品【全幕】」の割合が84.6%、次いで「代表的なバレエ作品の名場面集（ガラコンサートなどを含む）」が38.4%と、代表的なバレエ作品の鑑賞意向が高い。「その他」の具体的な内容として、「ステージで写真撮影」「大人向けの演目」などが挙げられた。

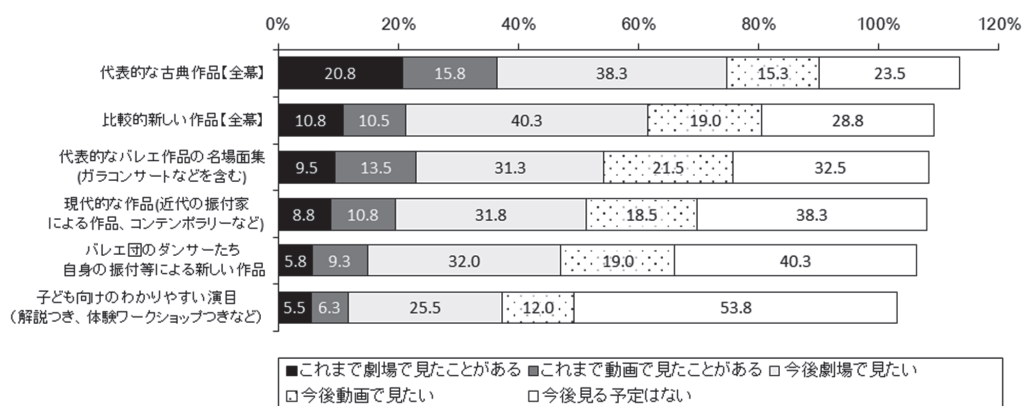
「2-2全国のバレエ観客層・潜在観客層を対象としたオンライン調査」でも、『バレエ作品・演目別の鑑賞経験／今後の鑑賞意向（複数回答）』（p.33）についての設問を設けた。来場者アンケートでは代表的なバレエ作品の鑑賞意向が高い一方で、オンライン調査では、劇場での今後の意向として、『比較的新しい作品【全幕】』『代表的な古典作品【全幕】』が4割前後を占める。全国のバレエ観客層・潜在顧客層と全国公演での来場者では、演目・作品に対する鑑賞意向が異なっている。

図表4-5 演目における今後の意向（複数回答） <n=3,207>



※図表4-5では割合が高い順に記載

図表4-5-① オンライン調査におけるバレエ作品・演目別の鑑賞経験/今後の鑑賞意向



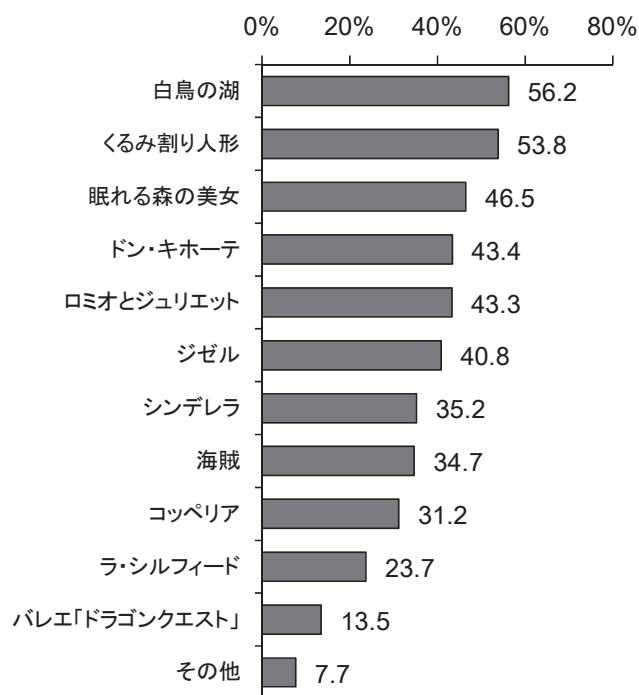
p.33参照

6. 今後鑑賞したい作品

※知名度の高い演目及び、「バレエで全国に希望を～日本バレエ団によるアートキャラバン事業～」で上演する演目を選択肢に含めた。

今後鑑賞したい作品として、「白鳥の湖」の割合が56.2%、「くるみ割り人形」が53.8%と過半数を超える。「その他」の具体的な内容としては、「ラ・バヤデール」「パキータ」などが挙げられた。

図表4-6 今後鑑賞したい作品（複数回答） < n=2,845 >



※図表4-6では割合が高い順に記載

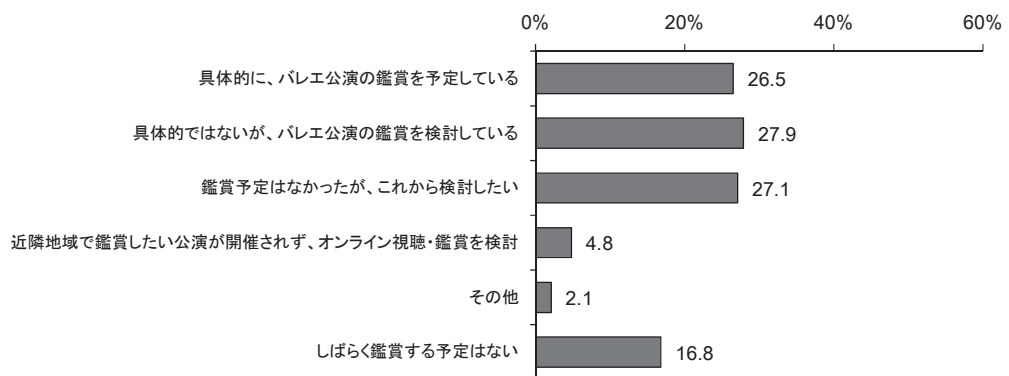
7. 「劇場での」今後のバレエ鑑賞予定

劇場でのバレエ鑑賞予定は、「具体的ではないが、バレエ公演の鑑賞を検討している」で27.9%と最も割合が高く、「鑑賞予定はなかったが、これから検討したい」が27.1%と続く。具体的に予定している人（26.5%）を含め、バレエ公演の鑑賞を予定・検討している人が過半数となっている（54.4%）。

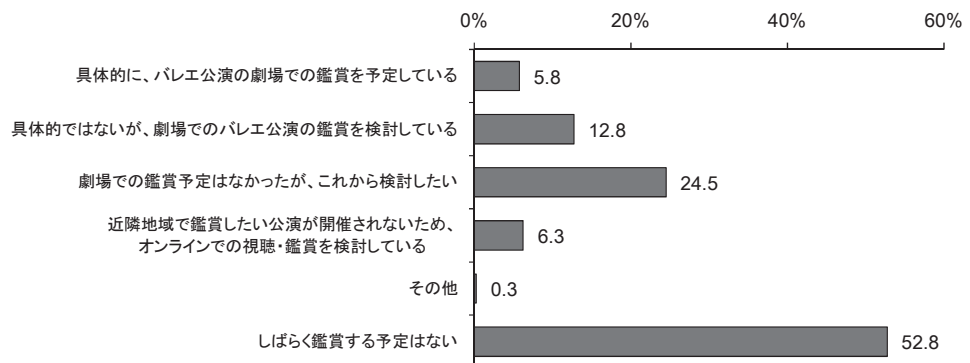
「その他」の具体的な内容として、「近隣地域で公演があれば行きたい」「見たい作品があれば行きたい」が挙げられた。

「2-2全国のバレエ観客層・潜在観客層を対象としたオンライン調査」でも同様に、『「劇場での」今後のバレエ鑑賞予定』（p.36）についての設問を設けたが、その結果とは差がみられた。アートキャラバン公演の実施が、バレエ公演の鑑賞意向の上昇につながっていることが推測される。

図表4-7 「劇場での」今後のバレエ鑑賞予定（複数回答） < n =2,996 >



図表4-7-① オンライン調査における「劇場での」今後のバレエ鑑賞予定（複数回答）
< n =400 >

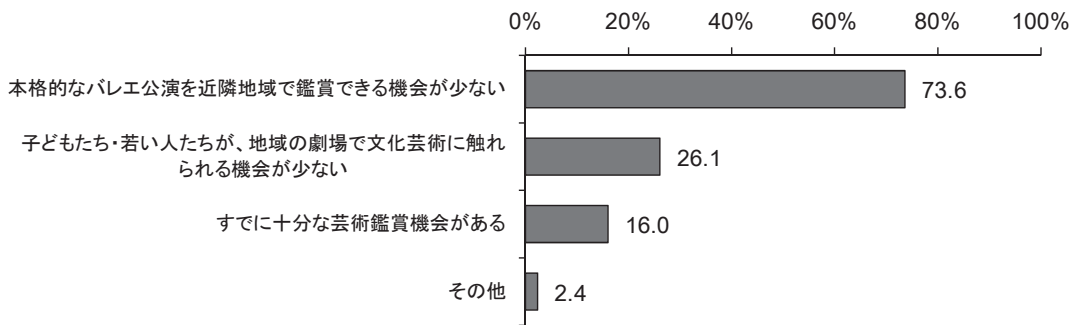


p.36参照

8. 近隣地域の芸術鑑賞機会

近隣地域での芸術鑑賞機会としては、「本格的なバレエ公演を近隣地域で鑑賞できる機会が少ない」が7割以上を占め、地域での芸術鑑賞機会が十分でないと考えている人が多い。

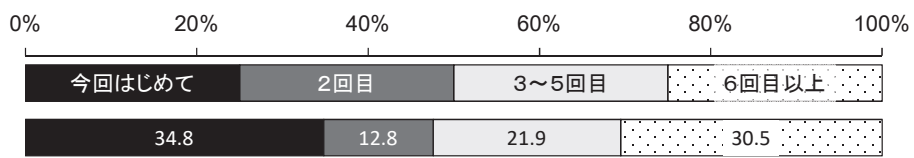
図表4-8 近隣地域の芸術鑑賞機会（複数回答） <n=2,830>



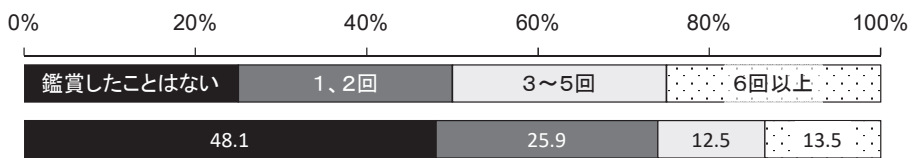
9. バレエの「これまでの鑑賞経験」

『日本のプロのバレエ団の公演』の鑑賞経験は「今回はじめて」の割合が34.8%と最も高く、「6回目以上」も30.5%と多い。『海外バレエ団の来日公演』は「鑑賞したことがない」が約半数（48.1%）、『バレエの発表会』は約7割で鑑賞経験があった。バレエの発表会の鑑賞機会があっても、プロのバレエ団による公演鑑賞機会に恵まれない地域の現状があると考えられる。

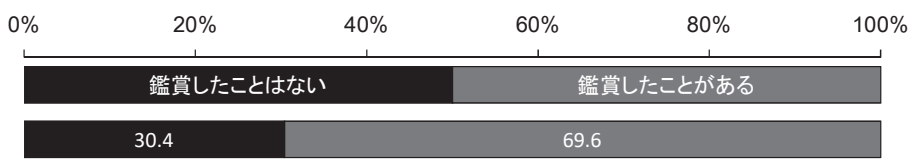
図表4-9 日本のプロのバレエ団の公演 <n=3,060>



図表4-9-① 海外バレエ団の来日公演 <n=2,814>



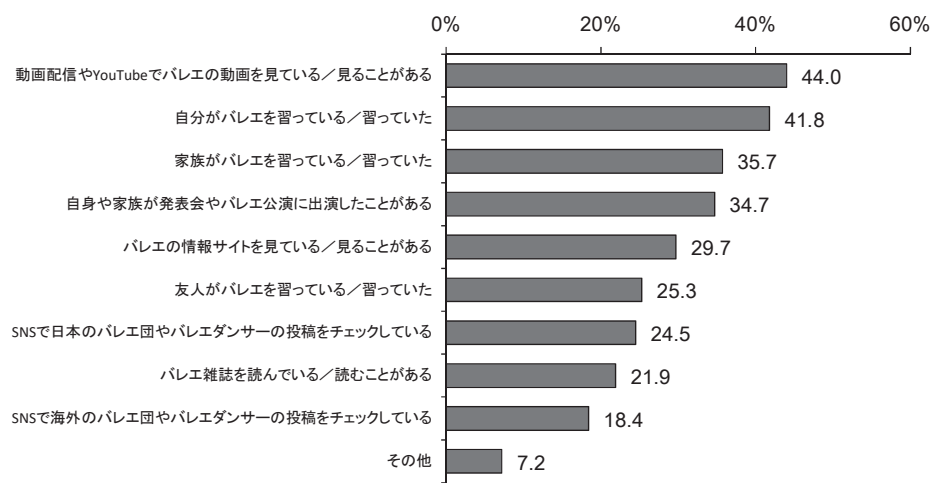
図表4-9-② バレエの発表会 <n=2,773>



10. バレエとの接点

来場者のバレエとの接点は「動画配信やYouTubeでバレエの動画を見ている／見ることがある」の割合が44.0%と最も高く、「自分がバレエを習っている／習っていた」が41.8%と続く。「その他」の具体的な内容として、「テレビでバレエ番組を見ている」「バレエ漫画を見ている」が挙げられた。

図表4-10 バレエとの接点（複数回答） <n=2,555>

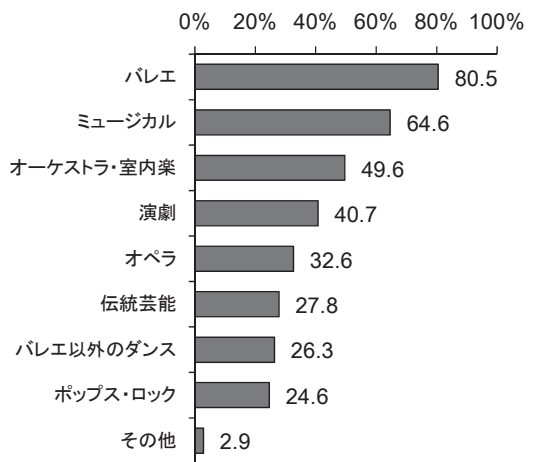


※図表4-10では割合が高い順に記載

11. 今後鑑賞意向のある「文化芸術のジャンル」

今後鑑賞意向のあるジャンルとして、「バレエ」が80.5%と最も多く、「ミュージカル」が64.6%と続く。「その他」の具体的な内容として、「ジャズ」「宝塚歌劇」「フィギュアスケート」等が挙げられた。

図表4-11 今後鑑賞意向のある「文化芸術のジャンル」（複数回答） <n=3,077>



※図表4-11では割合が高い順に記載

全国公演の来場者アンケート 調査票 ※紙の調査票のみ掲載

バレエで全国に希望を ～日本バレエ団連盟によるアートキャラバン事業～

〇〇バレエ団「公演名」 お客さまアンケート ～ご協力をお願い～

本日はご来場いただき、誠にありがとうございます。今後の活動に活かすため、皆さまのご意見・ご感想をお聞かせください。
下記の本アンケート用URLより案内に沿ってご回答いただくか、本用紙を会場内の回収箱にお入れください。

【アンケートURL】 <https://~>

QR
コード

I. はじめに、「本日の公演」についてお伺いいたします

本日御覧になった会場は 会場A 会場B 会場C

Q1. 本日の公演を「何で」お知りになりましたか。(〇はいくつでも)

1. バレエ団からの情報 → 具体的に：ホームページ・メールマガジン・チラシ・Twitter・Facebook
Instagram・LINE・YouTube・郵送物・その他()
2. 日本バレエ団連盟からの情報 → 具体的に：ホームページ・チラシ・Twitter・Facebook
Instagram・郵送物・その他()
3. メディアの情報 → 具体的に：新聞・雑誌・ニュース・テレビCM・ラジオ・屋外広告・その他()
4. 劇場からの情報 → 具体的に：掲示物・広報誌・メールマガジン・ホームページ・その他()
5. 地域からの情報発信 → 具体的に：掲示物・地域からのご案内・フリーペーパー・その他()
6. ダンサーのSNS投稿 → 具体的に：Twitter・Facebook・Instagram・その他()
7. 一般の方のSNS投稿 → 具体的に：Twitter・Facebook・Instagram・その他()
8. 人から聞いて → 具体的に：出演者・家族や知人・バレエ教室・学校や職場・その他()

Q2. 本日のご鑑賞の「きっかけ」をお教えてください。(〇はいくつでも)

1. 自分から行きたいと思った
2. ご家族に誘われて
3. ご友人に誘われて
4. 学校や職場ですすすめられて
5. バレエ教室ですすすめられて
6. その他()

Q3. 本日のご鑑賞の「満足度」をお教えてください。(〇はそれぞれ1つ)

- | | | | | | |
|----------|-------|-----------|-------|---------|-------|
| ○ 公演内容： | 1. 満足 | 2. やや満足 | 3. 普通 | 4. やや不満 | 5. 不満 |
| ○ 開演時間： | 1. 早い | 2. ちょうどよい | 3. 遅い | | |
| ○ 上演時間： | 1. 長い | 2. ちょうどよい | 3. 短い | | |
| ○ 料金： | 1. 満足 | 2. やや満足 | 3. 普通 | 4. やや不満 | 5. 不満 |
| ※ 総合的にみて | 1. 満足 | 2. やや満足 | 3. 普通 | 4. やや不満 | 5. 不満 |

よろしければQ3.で回答した理由をお聞かせください。

II. 次に「今後の鑑賞意向」や「鑑賞経験」についてお伺いいたします

Q.4-1 今後また日本のプロのバレエ団による公演を鑑賞したいと思いますか。(〇は1つ)

1. 鑑賞したい
2. 鑑賞したと思わない

Q.4-2 今後、どのような演目を鑑賞したいと思いますか。(〇はいくつでも)

1. 代表的な古典作品【全幕】
2. 比較的新しい作品【全幕】
3. 代表的なバレエ作品の名場面集(ガラコンサートなどを含む)
4. 現代的な作品(近代の振付家による作品、コンテンポラリーなど)
5. バレエ団のダンサーたち自身の振付等による新しい作品
6. 子ども向けのわかりやすい演目(解説つき、体験ワークショップつきなど)
7. 地元の子どもたちが一緒に出演できる演目
8. その他(具体的に：)

Q.4-3 鑑賞したい作品についてお教えてください。(〇はいくつでも)

※知名度の高い演目及び、「バレエで全国に希望を～日本バレエ団によるアートキャラバン事業～」で上演する演目を選択肢に含めています。

1. 白鳥の湖
2. くるみ割り人形
3. 眠れる森の美女
4. ドン・キホーテ
5. ジゼル
6. ロミオとジュリエット
7. コッペリア
8. シンデレラ
9. 海賊
10. ラ・シルフィード
11. バレエ「ドラゴンクエスト」
12. その他()

裏面もご回答ください。 ➡

Q5. 今後の「劇場での」バレエ鑑賞のご予定をお教えてください。(○はい/×でも)

- | | |
|--|---|
| 1. 具体的に、バレエ公演の鑑賞を予定している | |
| 2. 具体的ではないが、バレエ公演の鑑賞を検討している | |
| 3. 鑑賞予定はなかったが、これから検討したい | |
| 4. 近隣地域で鑑賞したい公演が開催されないため、オンラインでの視聴・鑑賞を検討している | |
| 5. その他(具体的に: _____) |) |
| 6. しばらく鑑賞する予定はない | |

Q6. 「お近くの地域での芸術鑑賞機会」についてお教えてください。(○はい/×でも)

- | | |
|--|---|
| 1. 本格的なバレエ公演を近隣地域で鑑賞できる機会が少ない | |
| 2. 子どもたち・若い人たちが、地域の劇場で文化芸術に触れられる機会が少ない | |
| 3. すでに十分な芸術鑑賞機会がある | |
| 4. その他(具体的に: _____) |) |

Q7. お客さまご自身の、バレエの「これまでの鑑賞経験」をお教えてください。(○はそれぞれ1つ)

- | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|----------|----------|
| 日本のバレエ団の公演: | 1. 今回はじめて | 2. 2回目 | 3. 3~5回目 | 4. 6回目以上 |
| 海外バレエ団の来日公演: | 1. 鑑賞したことはない | 2. 1, 2回 | 3. 3~5回 | 4. 6回以上 |
| バレエの発表会: | 1. 鑑賞したことはない | 2. 鑑賞したことがある | | |

Ⅲ. その他の事項についてお伺いいたします

Q8. お客さまご自身の「バレエとの接点」をお教えてください。(○はい/×でも)

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| 1. 自分がバレエを習っている/習っていた | 6. バレエの情報サイトを見ている/見ることがある |
| 2. 家族がバレエを習っている/習っていた | 7. バレエ雑誌を読んでいる/読むことがある |
| 3. 友人がバレエを習っている/習っていた | 8. SNSで日本のバレエ団やバレエダンサーの投稿をチェックしている |
| 4. 自身や家族が発表会やバレエ公演に出演したことがある | 9. SNSで海外のバレエ団やバレエダンサーの投稿をチェックしている |
| 5. 動画配信やYouTubeでバレエの動画を見ている/見ることがある | 10. その他 (_____) |

Q9. お客さまが今後「鑑賞意向のある文化芸術のジャンル」をお教えてください。(○はい/×でも)

- | | | |
|--------------|---------------|------------------|
| 1. バレエ | 4. ミュージカル | 7. ポップス・ロック |
| 2. バレエ以外のダンス | 5. オペラ | 8. 伝統芸能 |
| 3. 演劇 | 6. オーケストラ・室内楽 | 9. その他 (_____) |

Q10. その他「本日の公演のご感想・ご意見・ご要望」、「〇〇バレエ団の好きなダンサーやその理由」などがございましたら、お聞かせください。また「会場内の感染症対策についてお気づきの点」がございましたら、お知らせください。

--

Ⅳ. 最後に、お客さまご自身のことについてお伺いいたします

- | | |
|---------|---|
| ○お連れの方: | <input type="checkbox"/> 子ども <input type="checkbox"/> 夫・妻 <input type="checkbox"/> 親 <input type="checkbox"/> 兄弟姉妹 <input type="checkbox"/> 孫 <input type="checkbox"/> 友人 <input type="checkbox"/> 同僚 <input type="checkbox"/> その他 (_____) <input type="checkbox"/> いない (1人で) |
| | ↳ お連れのお子様: <input type="checkbox"/> 未就学児 <input type="checkbox"/> 小学校低学年 <input type="checkbox"/> 小学校高学年 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生以上 |
| ○会員属性: | <input type="checkbox"/> 〇〇バレエ団の会員制度の会員 <input type="checkbox"/> 出演者の家族・知人 <input type="checkbox"/> 劇場(公演会場)の会員制度の会員 |
| ○ご職業: | <input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学・専門学生 <input type="checkbox"/> 大学院生 <input type="checkbox"/> 会社員 <input type="checkbox"/> 会社役員
<input type="checkbox"/> 自営業 <input type="checkbox"/> パート・アルバイト <input type="checkbox"/> 主婦/主夫 <input type="checkbox"/> 無職 <input type="checkbox"/> その他 (_____) |
| ○年齢: | <input type="checkbox"/> 19歳以下 <input type="checkbox"/> 20~24歳 <input type="checkbox"/> 25~29歳 <input type="checkbox"/> 30~34歳 <input type="checkbox"/> 35~39歳 <input type="checkbox"/> 40~44歳
<input type="checkbox"/> 45~49歳 <input type="checkbox"/> 50~54歳 <input type="checkbox"/> 55~59歳 <input type="checkbox"/> 60~64歳 <input type="checkbox"/> 65~69歳 <input type="checkbox"/> 70歳以上~ |
| ○性別: | <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 男性 |
| ○住まい: | _____ (都道府県) _____ 市(区) _____ 区・町・村 |

以上で終了です。お忙しいところご協力頂き、誠にありがとうございました。

<個人情報の取り扱いに関する重要事項> アンケートの実施にあたって頂戴する個人情報は、集計のために利用させていただくもので、それ以外の目的に利用するものではありません。ご回答いただいたアンケート内容は、日本バレエ団連盟および〇〇バレエ団にて確認させていただきます。皆さまの個人情報は、個人情報保護法に従って弊連盟が責任をもって管理し、原則的に第三者への開示・提供は行いません。 | 一般社団法人日本バレエ団連盟

2-4 全国公演の関係者アンケート

(1) 調査目的

令和3年度、令和4年度はアートキャラバン事業により全国で本格的なバレエ公演を上演することができたが、このような大きな規模で今後も全国公演を継続するには課題が多い。

本事業では、全国公演の関係者の声を収集・分析することで、今後の全国での公演実施および観客育成につなげることを目的として、アートキャラバン公演を実施した劇場スタッフおよび関係者を対象に実施されたアンケートの結果をまとめた。

(2) 調査対象と有効回答数

アートキャラバン公演の運営・実施に携わった以下の関係者 36サンプル

全国公演の関係者一覧
劇場スタッフ
劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連）
劇場以外の関係者（舞台スタッフ・技術スタッフ）
地域の職員（自治体職員等）
地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等）

(3) 調査方法

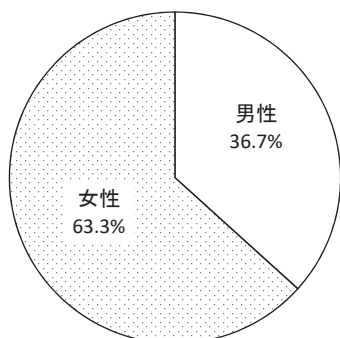
Web アンケート調査

(4) 調査時期

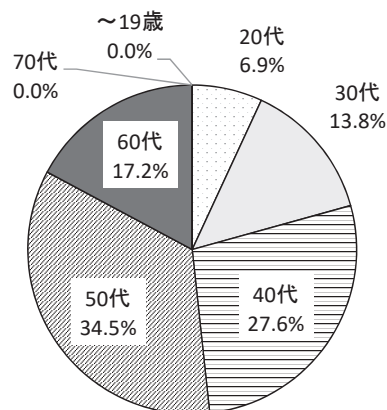
2022年12月14日～2023年1月5日

(5) 回答者属性 – 全国公演の関係者アンケート

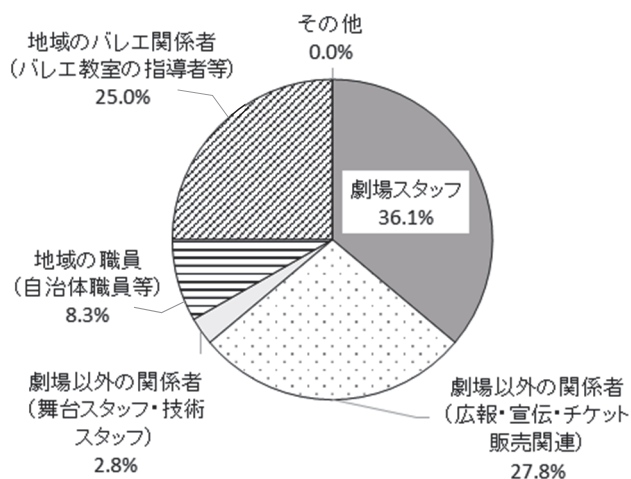
図表5-1 性別 <n=30>



図表5-2 年齢 <n=29>



図表5-3 立場 <n=36>



図表5-4 回答者がアートキャラバン公演に携わった劇場名

地域	都道府県	劇場名	回答数
北海道	北海道	苫小牧市民会館	1
		札幌文化芸術劇場 hitaru	1
東北	青森県	八戸市公会堂	3
		三沢市公会堂	2
	岩手県	岩手県民会館	2
	宮城県	名取市文化会館 大ホール	1
	山形県	荘銀タクト鶴岡	1
関東	栃木県	佐野市文化会館	2
		宇都宮市文化会館	2
	群馬県	高崎芸術劇場	1
中部	富山県	新川文化ホール	1
		富山県高岡文化ホール	2
	静岡県	富士市文化会館 ロゼシアター	2
中国	広島県	JMS アステールプラザ 大ホール	1
	山口県	シンフォニア岩国 (山口県民文化ホールいわくに)	3
九州	福岡県	北九州芸術劇場	1
	長崎県	長崎ブリックホール	1
	熊本県	熊本県立劇場	4
	鹿児島県	種子島コリーナ	1

(6) 調査結果 – 全国公演の関係者アンケート

①アートキャラバン事業のバレエ公演全般について（図表6-1～6-4参照）

アートキャラバン事業のバレエ公演を通して、地域の人々への寄与や新たな観客層への創出のほか、バレエ公演開催へのきっかけや企画のヒントに繋がっているとの声が挙がっている。

【広告・宣伝・施策】については、「新聞広告」「チラシ」「テレビCM」で特に効果があり、「バレエ教室への宣伝」「SNS」「ポスター」なども、効果があった広告として挙げられている。一方、あまり効果がなかったものとして「劇場HP」「SNS」などによるインターネットを用いた周知方法が挙げられた。次回以降の公演では、「他のイベントと被らないスケジュール」や、「地元メディア・団体と協力した打ち出し方」が期待されている。

【大変だったこと・苦勞したこと・今後改善したいと思ったこと】としては、広報や周知におけるスケジュールや方法のほか、機械操作や楽屋の確保など、公演の運営面でも苦勞や大変さを感じたとの声が挙げられた。今後の改善点として、関係者との体制構築や広報・周知・販売の施策検討のため、告知が早めに欲しいとの声が多く上がった。また、劇場スタッフにおいては、劇場設備の利用方法への改善意識も生まれている。

②アートキャラバン事業のバレエ公演に関する【声】について（図表6-5～6-7参照）

【お客さまの声】については、公演実施前はチケットの販売方法に関する問い合わせが多く寄せられており、アクセスや公演時間といった公演内容に関する問い合わせも寄せられた。公演終了後には、内容に関する称賛の声に加え、「今後も続けて欲しい」「公演を増やしてほしい」といった声が寄せられていた。また、劇場への問い合わせ数自体も、増えたと実感を得ている劇場もある。

【バレエ指導者からの声】については、生徒がプロの公演に触れられる貴重な機会として捉える声が多数寄せられた。バレエ学習者からは、生の舞台・生の演奏を感じる機会に楽しさや感動を感じた、との声が寄せられている。

③地域のバレエ観客層育成について（図表6-8～6-17参照）

関係者視点では、プロのバレエ団の公演に対して、より多くの公演機会が地域住民に望まれているとの考えが多く、公演の実施が【地域の活性化】や【地域のバレエ復興】に繋がる・役立つという意見が多い。

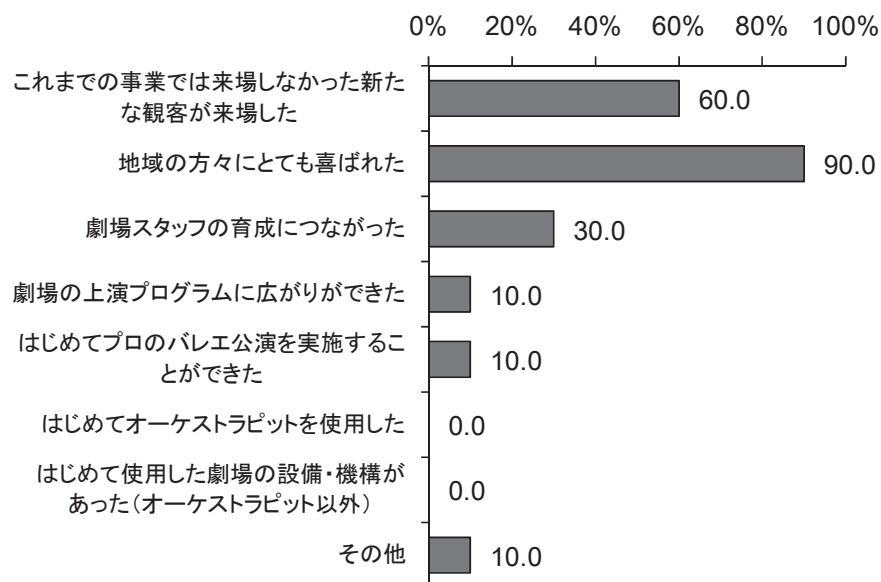
また、全国公演の関係者は、地域住民における住まいの地域、経済的な環境、情報格差による鑑賞機会の格差があると感じている。日本バレエ団連盟は令和4年度のアートキャラバン公演の機会を、経済的な環境格差の是正にもつなげる取り組みとするため、あしなが育英会の奨学生・子ども食堂の利用者の招待を行ったが、このような取り組みの継続が全国の関係者にも望まれている。

【劇場】・【地域の文化芸術団体や関係者】・【バレエ団】が手を取り合うことで行うことの出る取り組み、イベントのアイデアとしては、講習会やワークショップの開催の提案が多数寄

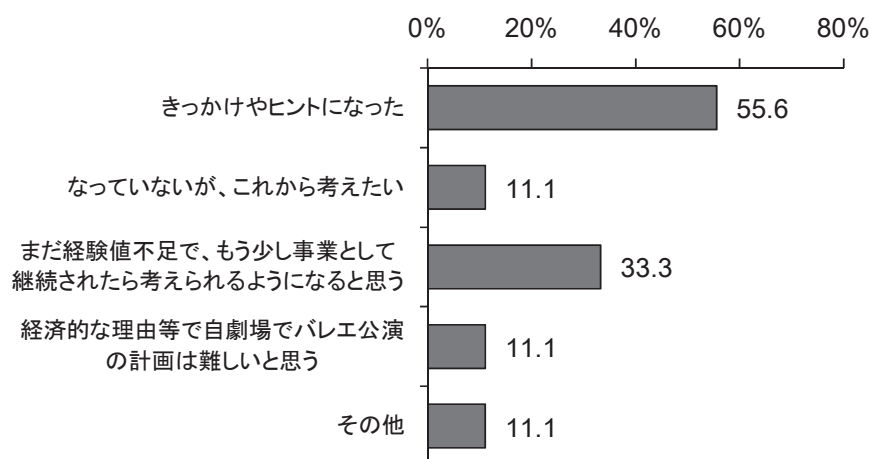
せられており、鑑賞機会を広げていきたい対象として高校生以下の子どもが多いことから、子どもが気軽に行けるよう、より身近に開催されることが望まれている。地域の観客育成のためには、年1回～3回以上の公演が必要と考えられており、地域でのバレエ公演が定期的に開催されることも求められている。また、地域のダンサーを育てていくことが文化復興に繋がるとの声も挙げられている。

全体の意見として、バレエ公演・文化芸術全般がより身近なものになって欲しい／して欲しいといった意見が寄せられている。また、価格帯別など様々なサイズの公演を提供して欲しい（劇場スタッフ）、地元メディアの活用（劇場以外の関係者）、スタッフ同士の意見交換（舞台／技術スタッフ）など具体的な要望も寄せられている。

図表6-1 今回のアートキャラバン事業によるバレエ公演を実施し劇場にとって良かったこと（複数回答）〈n=10〉



図表6-2 今回の公演がバレエ公演を実施するきっかけや企画のヒントになったか（複数回答）〈n=9〉



図表6-3 アートキャラバン事業のバレエ公演で実施した【広告・宣伝・施策】について

今回特に反応があった広告・宣伝・施策
テレビCM【8件】（劇場スタッフ、劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
新聞広告、地元紙での広告など【8件】（劇場スタッフ、劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
チラシの配布・折込、ポスターなど【4件】（劇場スタッフ、地域の職員（自治体職員等）など）
地元バレエ教室への案内（地域の職員（自治体職員等））
ワークショップ（地域の職員（自治体職員等））
パネル展（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
サインージ広告・アプリ広告、ラジオスポット広告、県内バレエ教室特別割引（劇場スタッフ）
SNSなどでバレエ団の告知をシェアした所数名から質問や、問い合わせがきました。公演直前などにSNSのスポット広告など打つと効果が得られる可能性を感じました。（劇場スタッフ）
公演前に舞台監督・スタッフの方々が市内の各所に赴き、宣伝され、バレエ教室にも行かれたこと。（劇場スタッフ）
あまり効果がなかった広告・宣伝・施策
SNS【2件】（地域の職員（自治体職員等）、劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
劇場HP（劇場スタッフ）
地元企業への案内（地域の職員（自治体職員等））
自社ランディングページによるネット周知（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
感染症対策の為、他公演での折込ではなく、置きチラシにした場合、効果が薄かった。（劇場スタッフ）
次回公演を実施する際の効果的なスケジュール・販売方法
現地の催し、同種のイベントとぶつからないスケジュール【3件】（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
1年前からの予約が望ましいと考えます。（劇場スタッフ）
地元のメディアを引き続き活用していただきつつ、時間的に余裕があるといいかと思われれます。（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
バレエ団の特番OA（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
SNSの活用（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
事前ワークショップの開催（地域の職員（自治体職員等））
コロナ禍で減少し、少しずつ復活している折込チラシを積極的にやりたい。（興味がある方にダイレクトに届くため）（劇場スタッフ）
首都圏ほどはSNS広告がまだ浸透していない年齢層の比率が多く、今回のようなTV・新聞を中心とした戦略。（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
地元の協力者と連携して企業や団体へセールスする（劇場スタッフ）
文化芸術舞台になじみのない中、入場料金をもっと低額にする必要を感じました。（地域の職員（自治体職員等））
特典付きチケットなど反応が良いかもしれませんが（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
今回もできるような心掛けたが、もう少し力を入れたかったのが、町全体でバレエ公演を歓迎しているようなムード作りを演出した広報の打ち出し方についてです。次回はそういった部分にも更に手を尽くしたいです。（劇場スタッフ）

図表6-4 今回のバレエ公演開催で【大変だったこと・苦労したこと・今後改善したいと思ったこと】

大変だったこと・苦労したこと
チケットの販売・周知【8件】（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連）、地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等）など）
他イベントの開催が券売にも影響した【2件】（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
作品の特別なところを理解してもらう事。（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
広報用の動画にバリエーションが欲しい。魅力が伝わりにくい。（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
コロナ感染防止対策（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
公演開催地の子役リハーサルの受付などをサポートしましたが、マスクを着けてのリハーサルで、参加者の顔を見る事が出来ず、顔と名前がなかなか一致しなくて難しかった。（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等））
普通の自主公演ではなかなか扱わない大型の作品だったため、経験不足が何よりネックでした。（劇場スタッフ）
各幕への転換時に舞台監督の考えているような機構操作に苦労した。これは設備が古く演出的効果に順応が難しい部分があった。（劇場スタッフ）
出演者の方々の楽屋が足りなかったこと（劇場スタッフ）
運営側として、あまり実施した事が無い公演スタイルの為、お客様への接客対応の指示を慎重に行った。（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
劇場は1年前には予約が埋まってしまうため、見切り発進で劇場を予約することはキャンセル料などのリスクを伴う。1年を切っただけからでは劇場を予約するのが不可能に近い。空いている劇場と公演時期両方を可能とする劇場を探すのは大変難しかった。（劇場以外の関係者（舞台スタッフ・技術スタッフ））
コロナ禍でレッスン場が使用禁止になり、対面での練習確保面で苦労しました。（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等））
今後改善したいと思ったこと
集客への周知、広報の時期・スケジュールなど【5件】（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連）、地域の職員（自治体職員等）など）
チケットの販売状況が良くないと判断された場合の事前対策の検討【3件】（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連）、劇場スタッフ）
より積極的に実演団体と関わることができるような内部での体制を作ること。（劇場スタッフ）
開催地から子役が出演する場合、メンバーが決まった時点で、所属団体教師が集まる機会が1度有れば良いと思う。子役は役柄によってリハーサル開始日が異なるため、リハーサルが始まる前に全員が集まり、公演へ向けて気持ちを一つにする時間があると良いと思います。（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等））
人数の少ないスタッフ体制でも、十分に計画を立てることで、負担を最小限に運営できるよう改善したい。（劇場スタッフ）
地元バレエ団等への早めの告知、割引対応。（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
集客しやすい日時で上演していただけたらと思います（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等））
運営係員の接客体制（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
アートキャラバン事業が早くに決まてほしい。（劇場以外の関係者（舞台スタッフ・技術スタッフ））
地域の方々、バレエ教室主催への早めの告知。観客動員はバレエ団ホームページに載せても 地方の方々には殆ど届いていなかったようです。まず、会館を押さえる時に その地区のバレエ主催、県、市などに相談すると良いと思います。地方での動員は初めから地方の自治体、バレエ主催者、学校にお任せするのが良いと思います。せっかくの素晴らしい取り組み、地域に繋げて欲しいです！（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等））
チケットがバレエ団からしか買えずで、劇場で買いたかった方が諦めてしまった。地方ではまだ劇場で買うという方が大勢いる。（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等））
機構設備、操作卓を改善したいと思った。（劇場スタッフ）
楽屋として使える小劇場もご利用していただきたい。（劇場スタッフ）

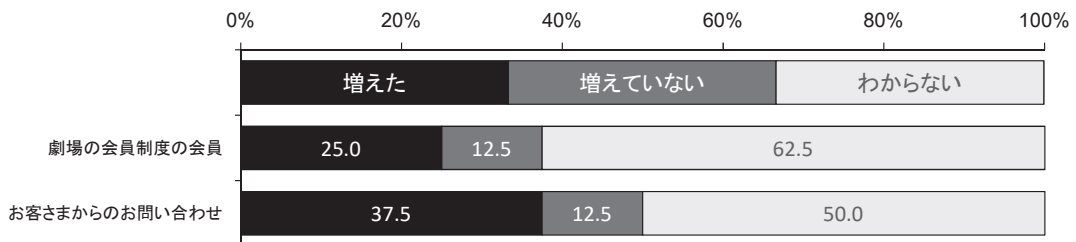
図表6-5 アートキャラバン事業のバレエ公演に関する【お客さまの声】

公演実施前、お客さまからのお問い合わせで何が一番多かったですか？
チケット販売、座席について【8件】（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連）、劇場スタッフなど）
公演の時間【2件】（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連）、劇場スタッフ）
コロナ対策について（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
会場へのアクセス（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
演目（地域の職員（自治体職員等））
出演者について（劇場スタッフ）
入場料の種類についての説明が難しかった（地域の職員（自治体職員等））
会場への直接連絡が多かったように感じます。次回実施時には、もう少し座組を整理し、より明確に出来ればと感じました。（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
公演終了後、お客さまからのお声などありましたか？
素晴らしい舞台・公演だった、非常に良かったなど【8件】（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連）、劇場スタッフなど）
地方でもプロのバレエ公演を増やしてほしい、今後も続けて欲しいなど【4件】（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連）、劇場以外の関係者（舞台スタッフ・技術スタッフ）など）
プロのバレエ公演を鑑賞出来て嬉しい、地方の劇場で見れて有難いなど【3件】（劇場スタッフ）
もっと発信してほしい（地域の職員（自治体職員等））
初めて見たけど、見てよかった。バレエのイメージが変わった。（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））

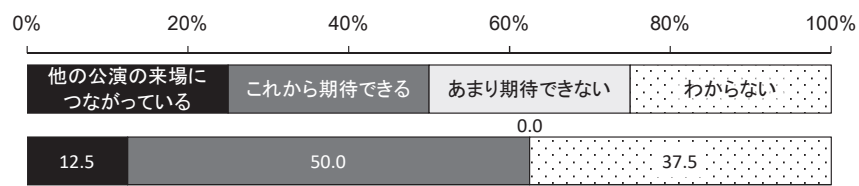
図表6-6 アートキャラバン事業のバレエ公演について【地域のバレエ関係者からのお声】

バレエ指導者からの声
プロフェッショナルの公演に参加出来る事は大変大きな貴重な経験になります。これからも続けてほしいです。
都内に足を運ばないと観覧出来ない、プロの舞台を生徒達や親御さん方に観てもらい、バレエがより深い物だと言う事が感じられたとおっしゃっていました。
土地柄、プロのバレエ団の公演は年に一度あるかないかで、最近はおオーケストラがつく公演もなかなか見れないので、非常にありがたい機会でした。特に今回は生徒達が地方ではまずあり得ない生オケで踊る体験をさせていただいて、本当にありがたかったです。プロのダンサーの方々やスタッフの方々、先生方の舞台に対する熱意を間近で感じて、子供達はたくさんの刺激をいただいたようです。とても豊かな体験をさせていただき、ありがとうございました。
通常の価格より安くプロの公演を観ることが出来、良かった。
とても良い刺激になると思います。コンクールなどで子どものパリエーションばかり見ている子どもにとって 大人のプロのバレエ団幕ものを観る機会はとても価値が高いです。
地方で、子どもたちがバレエ公演に触れる機会がなかなかないので、来てくださって嬉しかったです。
プロのバレエ団の公演に出演する、チャンスは とても貴重です。どんどんやってほしいです
地方の生徒達は、生のバレエ公演を観る機会が中々ないので、毎年お越し頂きたい！今回は一緒に舞台上に立てるとしても貴重な経験もでき、私自身も勉強になりました。
平日はやはり観に行きづらいかもしれませんね。開催に向けてご尽力ありがとうございます。集客、動員について またご検討いただけましたら ご協力させていただきます！ありがとうございました！
衣装と振付が悪かった。
バレエ学習者からの声
バレエには、まだまだ、知らない作品やバレエを習う上で沢山のスタイルがあると言う事を聞きました。
生オケは録音音源とまったく違い、音が体を押ししてくれるような異次元体験でとても楽しかった・バレエ団の先生方に直接指導していただき、緊張したけどとても楽しく、嬉しかった・バレエ団のダンサーの皆さんがとても優しく話しかけてくださり、踊りも間近で見れてとても感動した 等の感想をもらっています。
生の舞台を見る良い機会だと思います。
子どもたちにとって、解説がついていたことが、分かりやすく(入り込みやすく)とても良かったようです。小さい子どもたちも楽しんで観ていました。
生演奏との舞台にとっても迫力があり、圧倒されたとの感想もありました。
夢が膨らみ、新たに目標ができ、日々の生活がバラ色になりました。

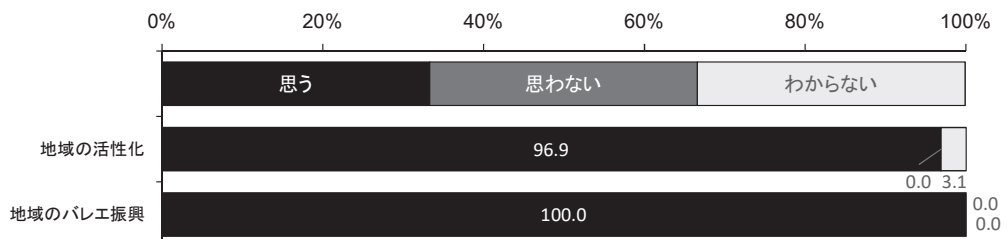
図表6-7 アートキャラバン事業をきっかけとした劇場の会員制度の会員数・お問い合わせ数
 < n = 8 >



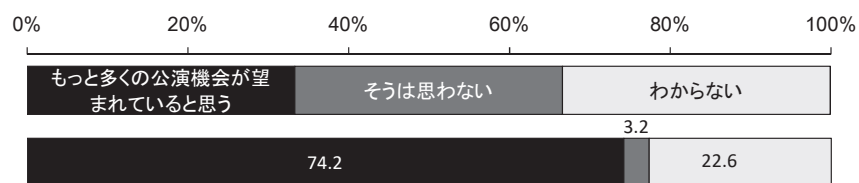
図表6-8 アートキャラバン事業の新たな観客層における他の公演への来場有無／来場への期待
 < n = 8 >



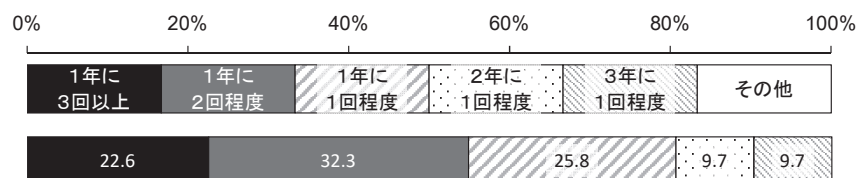
図表6-9 プロのバレエ団の公演が【地域の活性化】【地域のバレエ復興】に繋がるか
 < n = 32 >



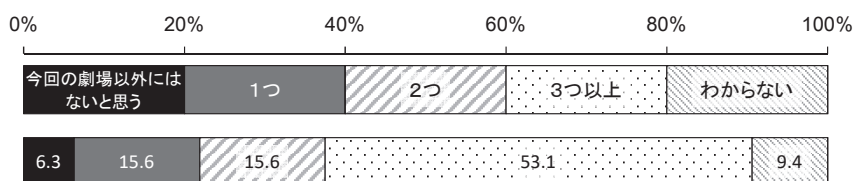
図表6-10 地域住民における【プロのバレエ団による公演機会】への展望 < n = 31 >



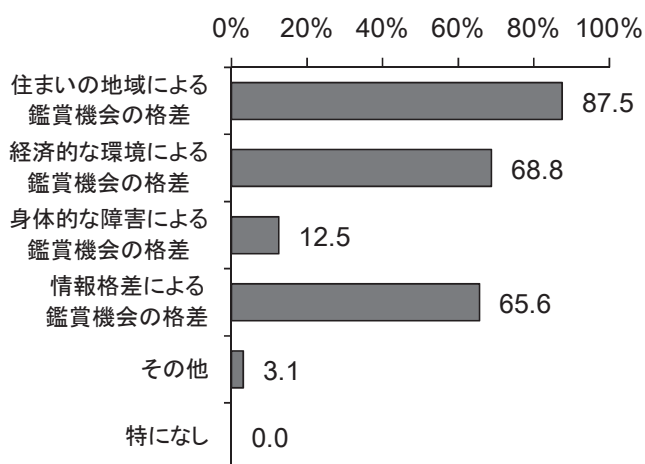
図表6-11 地域の観客育成のために必要なプロのバレエ団による公演頻度 < n = 31 >



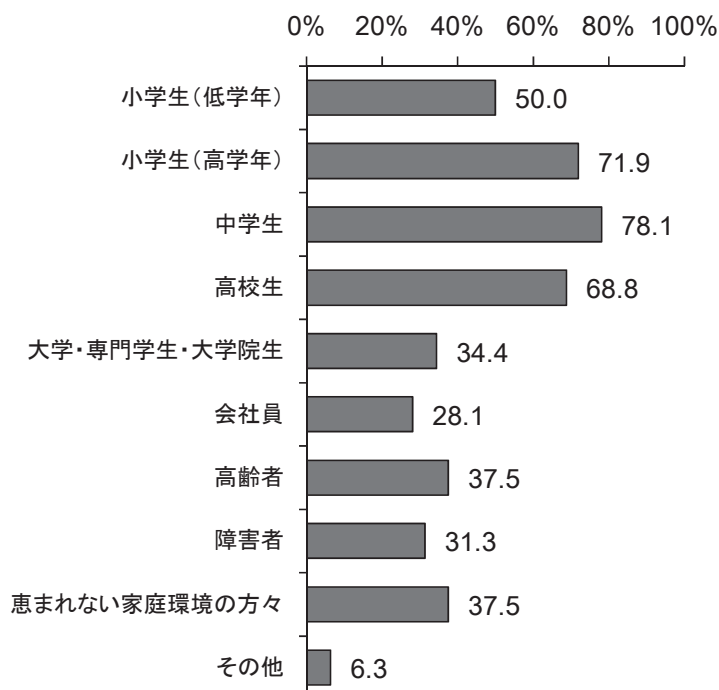
図表6-12 プロのバレエ団による大規模な公演が可能だと思う都道府県内の劇場数（今回実施した劇場を含めない） < n = 32 >



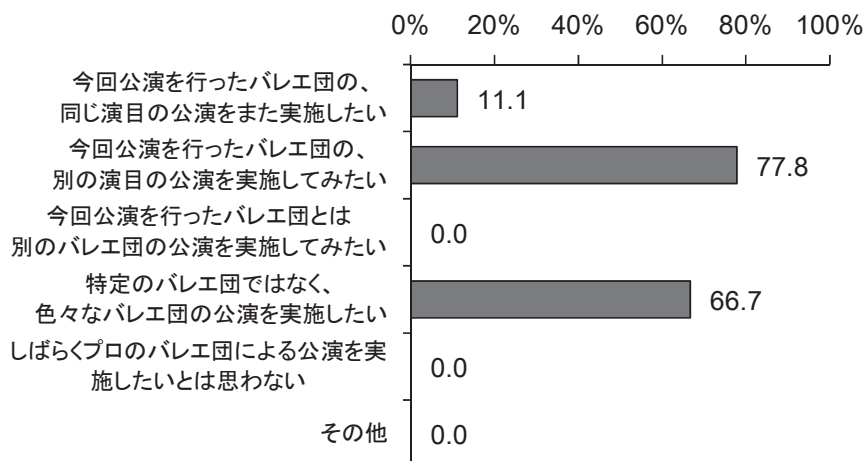
図表6-13 地域住民における劇場での文化芸術の【鑑賞機会の格差】の有無（複数回答） < n = 32 >



図表6-14 今後特にバレエ鑑賞の機会を届けていきたい対象（複数回答） < n = 32 >



図表6-15 今後の【プロのバレエ団による公演】実施の意向（複数回答） <n=9>



【回答理由】

他の団体も見たい、別演目・別作品が見たいなど

図表6-16 【劇場】・【地域の文化芸術団体や関係者】・【バレエ団】が手を取り合うことで、今後どのような取り組み、イベントができると思いますか？】

アイデアやご要望
講習会やプロのダンサーによるワークショップなど【10件】（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等）、劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連）など）
地域でもバレエ公演が定期的を実施すること【2件】（劇場スタッフ、地域の職員（自治体職員等））
公演時の子役に現地の子を使う。（オーディション形式でも良い）・バックステージツアー等（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等））
学校の芸術鑑賞等で、プロのバレエ団の舞台を観られると良いなと思います。地域の方々の作る舞台等も良いですが、初めて触れる舞台鑑賞や芸術鑑賞ほど、質の高いものに触れることが重要だと思っております。（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等））
未就学児入場可能なバレエ公演。バレエは2歳や3歳から始めている子もいるので、幼いうちから質の高い本物のバレエを提供できると良い。（劇場スタッフ）
劇場周辺の商業施設とコラボしてバレエ祭りのようなイベントを実施できれば良いと考える。（劇場スタッフ）
地元出身のダンサーを取り上げ（ヒーロー化）することで、バレエ団にも興味を知ってもらえる機会になると思いますので、そのへんでの取り組みもありかと。（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
プロになることでの展望を子供たちに示す。進むべき未来が見えると、習う方が増えると思います。（地域の職員（自治体職員等））
地域でのオーディションを開催して、バレエ経験者から、バレエ初めての父兄までを舞台にチャレンジする企画。たとえば、くるみの1幕であれば簡単な動きで父兄もチャレンジ出来る。娘と同じ舞台を経験する事で、娘の気持ちを理解し家族の絆も深まり、またバレエへの興味もたくさんの方へ広める事が出来ると思います。（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等））
バレエのファンクラブ形成、リピーター特典（劇場以外の関係者（広報・宣伝・チケット販売関連））
もっと、メディアを通して 情報を開示してほしい。（地域のバレエ関係者（バレエ教室の指導者等））

図表6-17 バレエ団や日本バレエ団連盟へのご意見・ご要望

ご意見・ご要望
文化庁による企画は準備期間など色々大変かと思いますが、もう少し準備期間などに余裕があると良いと思います。(地域のバレエ関係者(バレエ教室の指導者等))
引き続き地元のメディアを活用していただきたいです。(劇場以外の関係者(広報・宣伝・チケット販売関連))
本物の素晴らしいバレエ公演は、日本の芸術としても非常に重要なものです。価値あるものが高価であることも大事で守るべき価値基準だと思います。それ以外にも安価でも触れられる様々なサイズの公演を提供して頂けると、劇場としてもその時々で上演の機会を探れると思います。(劇場スタッフ)
続く、コロナ禍の中で、バレエへの魅力が薄くなってしまっている地域に、バレエ団の皆様が周り、公演をしてくださり、バレエの魅力と深さを見せてくださって本当に感謝しております。公演を開催するのは簡単な事ではありませんが、芸術の素晴らしいさをもっと身近に感じられ、バレエを知らない人も舞台を観に行く環境になってくれたらと思います。(地域のバレエ関係者(バレエ教室の指導者等))
バレエはダンスであり、スポーツであり、そして演劇でありと芸術・スポーツの垣根を飛び越えた文化である。一方で敷居が高いと思われ、若年層に敬遠される傾向がある。経済格差が広がる中で、歌舞伎・オペラ、クラシックなど古典芸術すべてに言える事ですが、特別な人立ちだけの芸術ではなく、すそ野を広げて文化をつないでほしい。(劇場以外の関係者(広報・宣伝・チケット販売関連))
もう少し、敷居は低く出来ないものか？(劇場以外の関係者(広報・宣伝・チケット販売関連))
バレエ団同士の交流、意見交換ができる場が欲しい。ダンサーだけではなくスタッフ同士も意見交換したい。連盟でのガラ公演。(劇場以外の関係者(舞台スタッフ・技術スタッフ))
地方と東京で芸術に対する差が凄くあるなあと感じています。バレエが(芸術が)より身近になるようにこれからも応援しています。(地域のバレエ関係者(バレエ教室の指導者等))
会館自主事業として開催するのは難しいので今回の共催での開催は、当方としてはリスクが少なくありがたい話です。(地域の職員(自治体職員等))
地方は文化・芸術に触れあう機会が少なく感じます。(劇場以外の関係者(広報・宣伝・チケット販売関連))
公演に出演できる機会は本当に貴重なこと。ワークショップなども開催してほしい。(地域のバレエ関係者(バレエ教室の指導者等))
バレエを通じて公演やWSなどで、地域のバレエスクールとも交流を出来たら嬉しいです。これからも手を取り合って、バレエを盛り上げて行きたいです。(地域のバレエ関係者(バレエ教室の指導者等))

全国公演の関係者アンケート 調査票

80

Q1. ご回答者さまのお立場についてお教えてください。

※複数に当てはまる場合は、最も当てはまる選択肢をお選びください。

※お選びいただくお立場によって、ご回答いただく質問番号が異なります。

*

- 劇場スタッフ
- 劇場以外の関係者 (広報・宣伝・宣伝・チケット販売関連)
- 劇場以外の関係者 (舞台スタッフ・技術スタッフ)
- 地域の職員 (自治体職員等)
- 地域のバレエ関係者 (バレエ教室の指導者等)
- その他

Q2. 今回のアートキャラバン事業によるバレエ公演を実施でき、劇場にとって良かったことについて、お教えてください。

(複数選択)

- これまでの事業では来場しなかった新たな観客が来場した
- 地域の方々にとても喜ばれた
- 劇場スタッフの育成につながった
- 劇場の上演プログラムに広がりがあった
- はじめてプロのバレエ公演を実施することができた
- はじめてオーケストラピットを使用した
- はじめて使用した劇場の設備・機材があった (オーケストラピット以外)
- その他

Q3. 今回の公演は、バレエ公演を主催事業として実施するきっかけや、新たな企画のヒントになりましたか？

(複数選択)

- きっかけやヒントになった
- なっていないが、これから考えたい
- まだ経験値が不足しているため、もう少しアートキャラバン事業として継続してもらえたら、考えられるようになると思う
- 経済的な理由等から、自らの劇場でバレエ公演の計画を考えることは難しいと思う
- その他 (自由記入)

Q4. アートキャラバン事業のバレエ公演で実施した【広告・宣伝・能率】についてお教えてください。

今回特に反応があった広告・宣伝・能率

0文字

あまり効果がなかった広告・宣伝・能率

0文字

次回公演を実施する際は、どのようなスケジュール・販売方法が効果的だと思いますか？

0文字

Q5. 今回のバレエ公演開催で【大変だったこと・苦勞したこと・今後改善したいと思ったこと】はありましたか？

大変だったこと・苦勞したこと

0文字

今後改善したいと思ったこと

0文字

Q6. アートキャラバン事業のバレエ公演に関する【お客さまの声】についてお伺いいたします。

公演実施前、お客さまからのお問い合わせが何が一番多かったですか？

0文字

公演終了後、お客さまからの声などありましたか？

0文字

その他 (自由記入)

0文字

Q7. アートキャリアバン事業のバレエ公演について【地域のバレエ関係者からのお声】がありましたらお教えください。

バレエ指導者からの声

0文字

バレエ学習者からの声

0文字

その他（自由記入）

0文字

Q10. プロのバレエ団の公演を実施することは、【地域の活性化】につながると感じますか？

- 思う
- 思わない
- わからない

Q11. プロのバレエ団の公演を実施できたことが、【地域のバレエ振興】に役立っていると感じますか？

- 思う
- 思わない
- わからない

Q12. 地域の方々に、もっと多くの【プロのバレエ団による公演機会】が望まれていると感じますか？

- もっと多くの公演機会が望まれていると思う
- そうは思わない
- わからない

Q8. 今回のアートキャリアバン事業をきっかけに、会員さまやお問い合わせは増えましたか？

劇場の会員制度の会員	増えた	増えていない	わからない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お客さまからのお問い合わせ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q13. 地域の観客育成のためには、【どのくらいの頻度で】プロのバレエ団による公演を実施する必要があると思いますか？

- 1年に3回以上
- 1年に2回程度
- 1年に1回程度
- 2年に1回程度
- 3年に1回程度
- その他（自由記述）

Q9.

アートキャリアバン事業で来場した新たな観客層が、他の公演にも来場するようになりましたか？または、これから他の公演にも来場するようになることが期待できますか？

- 他の公演の来場につながっている
- これから期待できる
- あまり期待できない
- わからない

Q14.

プロのバレエ団による大規模な公演ができる劇場は、【同じ都道府県内に】いくつかあると思いますか？（今回実施した劇場を含めない数をお答えください。）

- 今回の劇場以外にはないと思う
- 1つ
- 2つ
- 3つ以上
- わからない

Q15. 地域の方々に、劇場での文化芸術の【鑑賞機会の格差】を感じていますか？

(複数選択)

- お住まいの地域による鑑賞機会の格差
- 経済的な環境による鑑賞機会の格差
- 身体的な障害による鑑賞機会の格差
- 情報格差による鑑賞機会の格差
- その他
- 特になし

Q16.

今後特に、バレー鑑賞の機会を届けたい方々はいますか？

(※日本バレー工団連盟によるアートキャラバン事業では、複数の公演で、ご家庭の環境等により劇団に足を運ぶ機会がづくりにくい方々への鑑賞機会のご提供に取り組ましました。)

(複数選択)

- 小学生 (低学年)
- 小学生 (高学年)
- 中学生
- 高校生
- 大学・専門学校・大学生
- 会社員
- 高齢者
- 障害者
- 恵まれない家庭環境の方々
- その他 (自由記入)

Q17. 今回の劇場で、今後も【プロのバレー工団による公演】を実施したいと思いますか？

(複数選択)

- 今回公演を行ったバレー工団の、同じ演目の公演をまた実施したい
- 今回公演を行ったバレー工団の、別の演目の公演を実施してみたい
- 今回公演を行ったバレー工団とは別のバレー工団の公演を実施してみたい
- 特定のバレー工団ではなく、色々なバレー工団の公演を実施したい
- しばらくプロのバレー工団による公演を実施したいとは思わない
- その他 (自由記入)

Q18. Q17の理由がございましたらお教えてください。

理由

Q19.

【劇場】・【地域の文化芸術団体や関係者】・【バレー工団】が手を取り合うことで、今後どのような取り組み、イベントができると思いますか？アイデアやバレー工団への要望があればお教えてください。

アイデアやご要望

Q20. その他、バレー工団や日本バレー工団連盟へのご意見・ご要望があれば自由に記入ください。

ご意見・ご要望

Q21. 最後に、ご回答者さまについてお伺いいたします。

アートキャラバン事業のバレー公演を実施した劇場名

Q. 性別

- 男性
 女性

0文字

ご所属 (任意) 例) 〇〇劇場〇〇課、〇〇市〇〇課 など

Q. 年齢

選択してください

0文字

お名前 (任意)

Q. 都道府県

選択してください

0文字

ご連絡先 (任意)

Q. 市区町村

選択してください

0文字