

調査報告

Ⅲ デジタル・マーケティング・ブートキャンプ参加報告

1 概要

デジタル・マーケティング・ブートキャンプ・フォー・アーツ [Digital Marketing Boot Camp for Arts] (以下、DMBCとする) は、年に1度開催される芸術業界に特化したデジタルマーケティングセミナーである。デジタル技術は日々進歩し新たなサービスも次々と開発され、デジタルマーケティングのトレンドが年々移り変わっていく中、その最新の潮流が学べる機会として本セミナーは高く評価されており、毎年米国内外の芸術団体の広報担当やマーケティング担当が多く参加している。

開催日：2017年10月19～20日

場 所：タイムズセンター（ニューヨーク）

内 容：プレゼンテーション、パネルディスカッション、ネットワーキング

主 催：キャパシティ・インタラクティブ



本事業においては、昨年に引き続き本セミナーに調査員を派遣した。次節において、プレゼンテーション及びパネルディスカッションの聴講内容を報告する。